



スポーツツーリズムによる 成長戦略

～アジア市場を狙う～

南山大学
外国語学部 英米学科
平岩ゼミ

青木	拓己
伊藤	祥助
稲垣	友美
三越	菜摘
横井	里奈

発表の流れ

1. 導入
2. 成長戦略としてのスポーツツーリズムの役割
3. スポーツ市場と観光市場拡大による裏付け
4. スポーツツーリズムにおいてアジアは最大の市場
5. 結論

1. 導入

観光産業の台頭

世界の観光産業 600兆円の市場規模

世界のGDPの9.3%を占める巨大産業

世界雇用の12人に1人が観光産業に従事

2020年には13.6億人に達すると予想

国内旅行消費額22.5兆円(2012), 生産波及効果46.7兆円, 399万人雇用創出

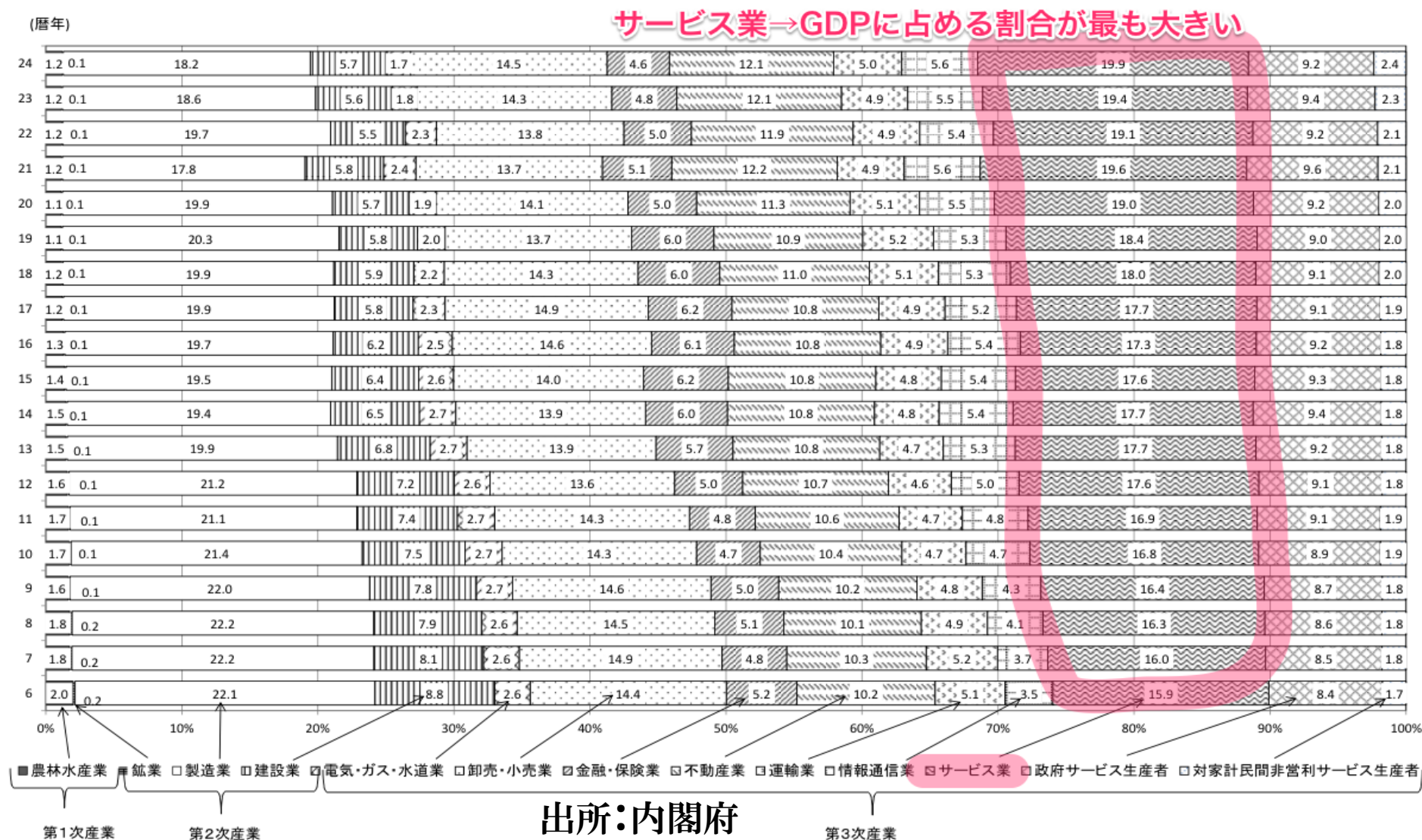
(観光庁)

原田 宗彦
スポーツツーリズムによる日本経済の活性化 –
東京五輪に向けて中小企業がなすべきこと–

我が国におけるサービス業の重要性

第3次産業の中でも、とりわけ宿泊・飲食・観光業を内包するサービス業が日本経済に影響力をもつ

図3-1 経済活動別(産業別)GDP構成比(名目)



変化適応に迫られる日本経済

日本 人口減少→内需衰退は確実

国内旅行減少、観光地域＋関連産業の衰退

(ex. 国内の旅行業者取扱額 1996年9.92兆円→2011年6.29兆円=4割減) (観光庁)

観光業→かつての内需依存から脱皮が必要

今後はインバウンド需要増加に注力する必要がある

インバウンド観光における必要性

世界的に観光需要が増加、インバウンド観光の伸びは世界的傾向

「観光＋@」で付加価値を増大、差別化する有効性

①ニューツーリズムとしてのスポーツツーリズム
→次章にて

②今後急増するアジア地域の富裕・中間層の取り込みが成長戦略の課題
→4章にて

2. 成長戦略としてのスポーツツーリズムの役割

スポーツツーリズムの定義

スポーツを起爆剤として、訪日外国人を取り込み、幅広い産業への経済波及効果をもたらすこと。

スポーツツーリズムとは

スポーツで人を動かす仕組み作り (2014 原田)

欧米

- 不況に強い
- 成長率が高い観光領域

日本

スポーツ＋ツーリズムは異質
⇒施設や自然資源を活用できる
⇒大きなマーケットが存在

日本の産業構造の変化

欧米・アジア諸国は早くからスポーツツーリズムを

国家戦略として注力

→日本は周回遅れ

2012年 JSTA設立 スポーツツーリズムの推進

スポーツツーリズムの潜在力の証明

「ビジット・ブリテン」(スポーツツーリストの消費行動調査)

2005年 英国を訪れた外国人旅行客3千万人を対象

8.03%(240万人)がスポーツを観戦、参加

	観光消費額	滞在日数
スポーツツーリスト	11万2千円	14日
一般観光客	8万1千円	8日

スポーツツーリズムの定義

スポーツを起爆剤として、訪日外国人を取り込み、幅広い産業への経済波及効果をもたらすこと。

スポーツツーリズムとは

スポーツで人を動かす仕組み作り (2014 原田)

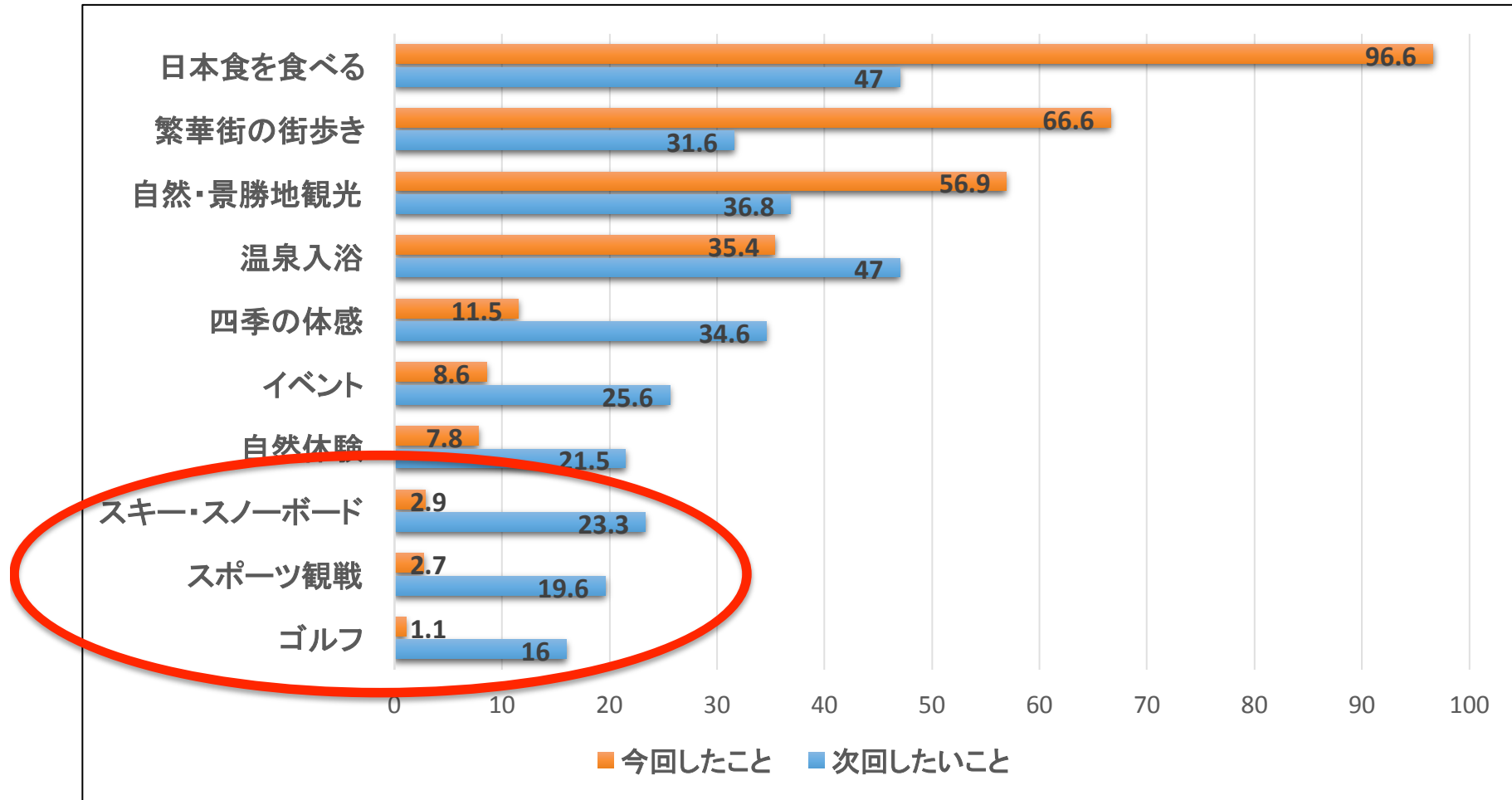
欧米

- ・不況に強い
- ・成長率が高い観光領域

日本

スポーツ＋ツーリズムは異質

訪日外国人が今回したこと/次回したいこと



(2013年 消費動向調査 観光庁)

日本の産業構造の変化

欧米・アジア諸国は早くからスポーツツーリズムを
国家戦略として注力

→日本は周回遅れ

形のあるものづくり産業から、形のないサービス
産業への転換

2012年 JSTA設立 スポーツツーリズムの推進

スポーツツーリズムの潜在力の証明

「ビジット・ブリテン」(スポーツツーリストの消費行動調査)

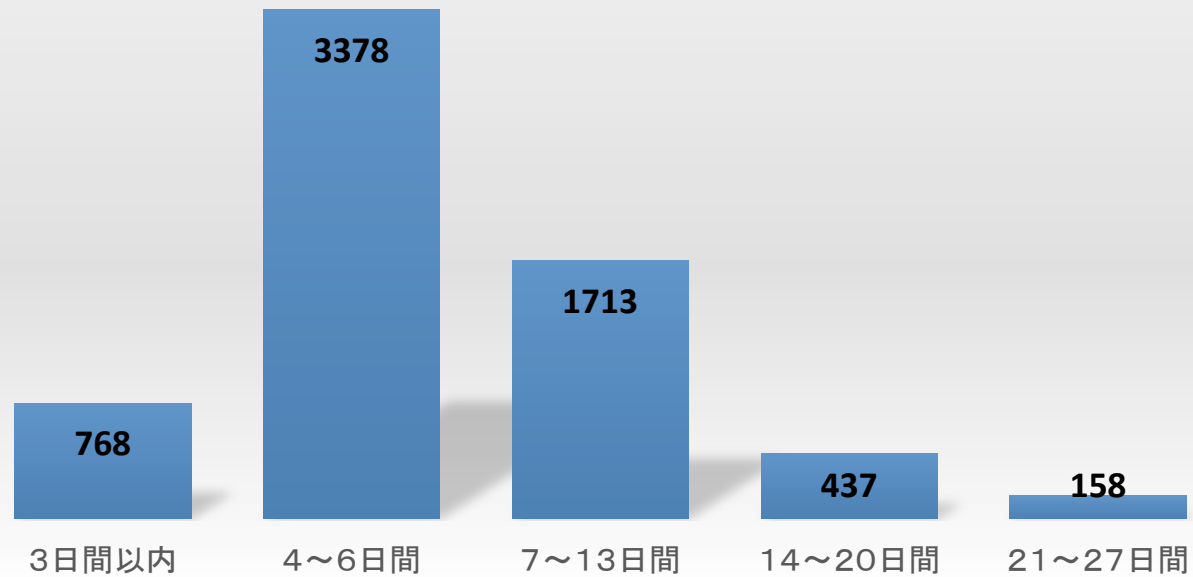
2005年 英国を訪れた外国人旅行客3千万人を対象

8.03%(240万人)がスポーツを観戦、参加

	観光消費額	滞在日数
スポーツツーリスト	11万2千円	14日
一般観光客	8万1千円	8日

外国人旅行者 平均泊数(回答者 7033人)

■ 回答数



**日本旅行＋スポーツイベント参加で
滞在日数を延ばす！**

3. スポーツ市場と観光市場拡大による裏付け

スポーツ市場の規模

スポーツイベントのマーケットの拡大

The sports events market is growing impressively. Between 2009 and 2013—a typical sports cycle that included the Winter Olympics and World Cup in 2010 and the Summer Olympics and the UEFA European Championships in 2012—sports market revenues increased almost \$18 billion (7 percent CAGR), with a peak of \$78.2 billion in 2012, when London hosted the Olympics and Poland and Ukraine hosted the European Championships. The revenues for yearly events are growing steadily too, from \$58.4 billion in 2009 to \$76.1 billion in 2013 (see figure 1 on page 2).

At a rate of 7 percent per year over that stretch, the sports market has grown faster than GDP in nearly every country—and many times more in some major markets such as the United States, Brazil, the UK, and France (see figure 2 on page 2).

出所 : AT Kearney, The Sports Market

スポーツイベントによる収入は安定的に増加している。

2009年584億ドルから2013年761億ドルに上昇した。

アメリカ、ブラジル、イギリス、フランス等すべての国でGDPの伸び、さらには他の多くの市場よりもスポーツ市場の伸びが大きい

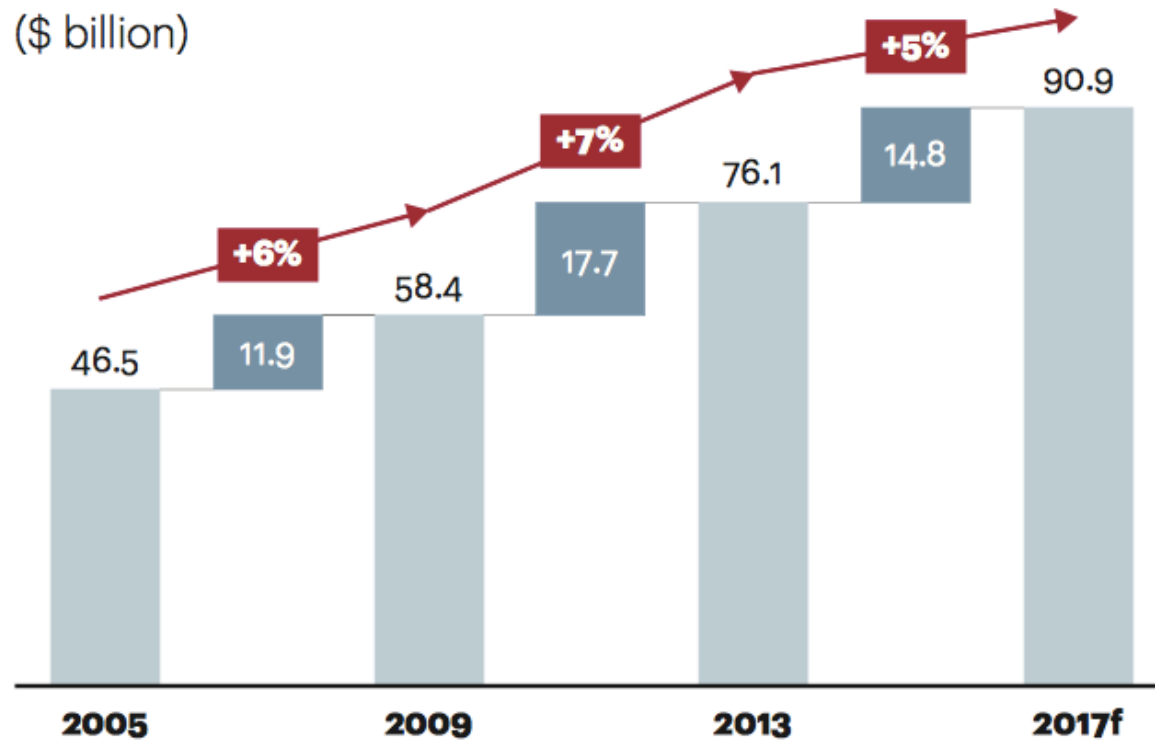
スポーツ市場の収入増加

Figure 1

The sports market's next four-year cycle will bring continued growth

Sports market revenue

(\$ billion)



CAGR (%)

	2005-2009	2009-2013	2013-2017
Football	8%	9%	5%
U.S. sports	5%	5%	4%
Formula 1	3%	4%	4%
Tennis	2%	5%	3%
Golf	3%	2%	4%
Other	11%	9%	9%
Total	6%	7%	5%

未だ日本ではスポーツのビジネス色が薄く、取り組み次第で
 スポーツ興行には十分な伸び代がある→そこでスポーツツーリズムの出番である

10兆円に迫る国内のスポーツ産業

スポーツ産業の内訳

スポーツ興行 約2100億円

●プロ野球 約1200億円	●Jリーグ 765億円	●相撲 165億円
------------------	----------------	--------------

スポーツ用品 2兆0250億円

ゴルフ 4000億円	登山・キャンプ 1490億円
テニス・卓球・ バドミントン 1020億円	釣具・スキューバ 3100億円
野球・ソフトボール 1050億円	スポーツ自転車 1560億円
スキー・スケート・ スノーボード 1680億円	スポーツウェア 2490億円
	スポーツシューズ 1570億円
	その他 2290億円

スポーツ施設 2兆0710億円

ゴルフ場・ ゴルフ練習場 1兆2760億円	スイミングプール 1540億円
フィットネスクラブ 4160億円	ボウリング場 910億円
	その他 1340億円

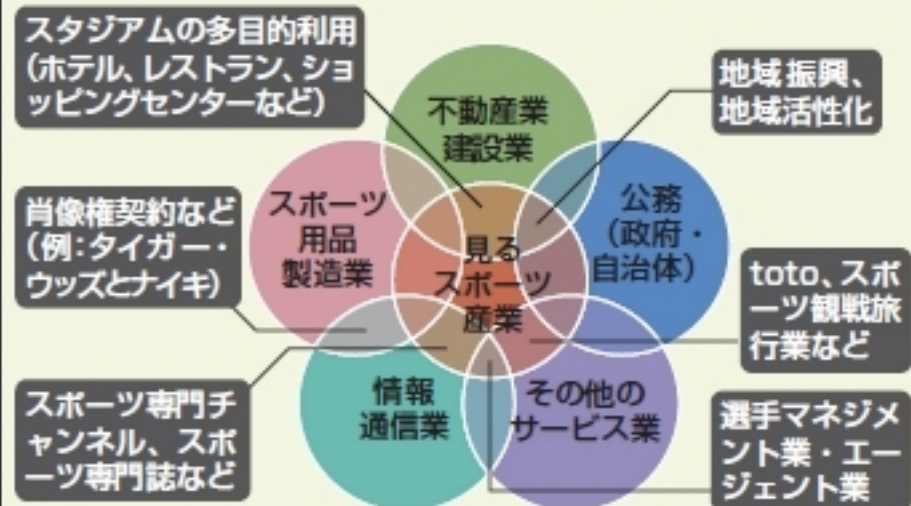
公営ギャンブル 5兆1364億円

中央競馬 2兆7570億円	競艇 9930億円
地方競馬 3780億円	オートレース 1070億円
競輪 8100億円	サッカーくじ 914億円

(注) 数字は2008年。プロ野球の市場規模は編集部推定
 (出所)「レジャー白書」、Jリーグ、相撲協会、日本スポーツ振興センター

スポーツは他分野に経済的波及効果がある

スポーツ産業は幅広い



(出所) 澤井和彦江戸川大学社会学部准教授の資料を基に編集部作成

旅行市場

訪日外国人数と消費額の推移

① 訪日外国人数の推移

2013年は、2011年に引き続き、特に観光客が大幅に上昇した。

単位：人、%

年	人数	合計	滞在客		一時上陸客
			観光客	商用客＋ その他の客	
2004		6,137,905	3,839,661	2,165,803	132,441
	構成比	100.0	62.6	35.3	2.2
	前年比	117.8	125.7	107.5	92.9
2005		6,727,926	4,368,573	2,284,466	74,887
	構成比	100.0	64.9	34.0	1.1
	前年比	109.6	113.8	105.5	56.5
2006		7,334,077	4,981,035	2,301,509	51,533
	構成比	100.0	67.9	31.4	0.7
	前年比	109.0	114.0	100.7	68.8
2007		8,346,969	5,954,180	2,392,789	—
	構成比	100.0	71.3	28.7	—
	前年比	113.8	118.3	104.0	—
2008		8,350,835	6,048,681	2,302,154	—
	構成比	100.0	72.4	27.6	—
	前年比	100.0	101.6	96.2	—
2009		6,789,658	4,759,833	2,029,825	—
	構成比	100.0	70.1	29.9	—
	前年比	81.3	78.7	88.2	—
2010		8,611,175	6,361,974	2,249,201	—
	構成比	100.0	73.9	26.1	—
	前年比	126.8	133.7	110.8	—
2011		6,218,752	4,057,235	2,161,517	—
	構成比	100.0	65.2	34.8	—
	前年比	72.2	63.8	96.1	—
2012		8,358,105	6,041,645	2,316,460	—
	構成比	100.0	72.3	27.7	—
	前年比	134.4	148.9	107.2	—
2013		10,363,904	7,962,517	2,401,387	—
	構成比	100.0	76.8	23.2	—
	前年比	124.0	131.8	103.7	—

(注) 1.2006年まで、「通過客(一時上陸客)」を別途掲載していたが、
2007年から「通過客」の数値を「観光客」に含めている。

2.構成比、前年比は%

出典：日本政府観光局(JNTO)

2013年 訪日外客数(総数)

アジア地域は絶対数、伸び率ともに高い

遂に1000万人を超える

出典：日本政府観光局(JNTO)

数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	668,610	-1.9	729,460	33.5	857,024	26.7	923,017	18.4	875,408	31.2	901,066	31.9	1,003,032	18.4	906,379	17.1	866,966	31.7	928,560	31.6	839,891	29.5	864,491	25.3	10,363,904	24.0
アジア計	515,836	-5.3	591,539	40.6	640,409	29.6	709,205	19.1	684,430	34.7	712,908	37.4	799,976	18.8	738,442	17.3	680,982	36.9	707,371	40.5	658,525	35.6	676,166	30.9	8,115,789	27.0
韓国	234,456	35.5	234,390	38.7	206,946	37.7	204,229	34.1	228,670	45.5	211,465	39.0	243,992	28.6	215,498	6.8	164,499	12.9	158,273	-5.9	170,901	-6.9	182,846	-8.6	2,456,165	20.2
中国	72,301	-47.1	80,903	-1.3	102,265	-20.9	100,160	-32.7	81,571	-27.3	98,996	-21.4	139,905	-31.5	162,288	-14.7	156,201	28.4	121,335	74.0	101,940	96.1	96,572	84.5	1,314,437	-7.8
台湾	111,345	-11.5	150,273	75.0	147,438	60.2	197,932	42.7	195,715	61.8	226,974	80.6	238,502	48.7	194,944	51.5	206,844	75.1	213,501	58.0	177,949	44.3	149,404	34.6	2,210,821	50.8
香港	31,237	-35.5	56,539	96.7	59,405	61.9	55,040	24.5	59,182	82.1	74,711	69.0	85,335	65.8	71,767	61.9	55,379	52.3	62,433	84.6	62,679	73.1	72,174	61.7	745,881	54.9
タイ	16,101	33.2	19,890	29.6	44,848	70.4	60,212	47.5	40,263	67.7	20,502	50.7	30,189	84.7	23,849	101.9	29,278	55.9	61,306	93.4	51,185	111.2	56,019	119.1	453,642	74.0
シンガポール	7,109	-20.8	10,134	31.3	13,409	15.5	14,583	13.9	16,334	24.8	21,735	64.5	11,248	34.1	8,831	50.4	11,597	44.7	16,146	57.3	20,003	35.2	38,151	39.0	189,280	33.1
マレーシア	7,609	-14.3	10,982	49.3	13,401	14.1	14,716	20.4	15,013	17.9	9,802	16.1	9,929	25.6	10,951	41.6	11,681	23.7	17,760	56.7	26,153	72.4	28,524	65.6	176,521	35.6
インドネシア	6,672	30.1	4,936	8.0	13,341	75.6	15,530	61.9	9,944	39.9	14,804	56.6	8,092	4.0	16,221	29.8	8,694	8.7	10,591	21.7	11,011	43.4	16,961	27.0	136,797	34.8
フィリピン	7,501	8.3	5,049	14.5	12,177	75.8	12,943	17.0	11,256	33.8	7,441	18.8	6,739	12.5	6,725	14.5	7,886	17.5	10,877	31.2	8,644	27.6	11,113	50.2	108,351	27.4
ベトナム	4,998	38.8	4,352	22.4	6,781	35.2	12,136	86.4	5,527	32.9	6,344	79.8	7,316	59.7	6,000	46.4	7,370	31.4	11,292	79.9	7,207	52.8	5,146	47.0	84,469	53.1
インド	6,313	12.8	4,886	1.6	5,845	4.3	6,481	6.5	8,374	23.2	6,984	24.3	6,176	9.4	5,835	19.7	6,372	0.6	6,377	-5.2	6,526	6.8	4,926	4.6	75,095	9.0
イスラエル	609	14.0	545	-14.4	2,845	207.9	1,494	35.2	1,182	48.7	820	30.2	849	10.8	821	23.5	1,922	35.7	1,791	34.9	1,003	1.3	597	-4.2	14,478	39.0
トルコ	814	31.5	740	22.9	1,070	20.9	1,140	22.3	1,111	37.2	969	7.1	866	-5.3	1,004	28.9	1,087	25.8	1,702	16.2	1,120	6.0	841	24.4	12,464	18.6
ヨーロッパ計	50,172	6.1	52,606	8.8	90,934	23.6	93,676	21.4	72,717	23.4	65,738	20.8	84,390	18.1	77,380	27.4	77,520	16.4	99,555	10.7	75,647	9.7	63,797	9.3	904,132	16.5
英国	11,558	-8.7	13,044	6.1	21,832	14.9	18,547	6.9	15,265	13.7	13,697	20.2	17,376	19.2	14,123	15.8	15,809	15.0	20,799	3.6	15,073	8.0	14,675	10.0	191,798	10.2
フランス	8,340	8.5	8,445	8.4	13,062	22.8	18,856	30.4	12,917	29.5	11,399	31.5	15,947	18.3	15,081	32.8	11,873	9.3	17,069	18.0	11,469	6.4	10,434	1.7	154,892	18.8
ドイツ	6,720	5.8	7,815	1.6	13,193	20.3	11,434	19.0	9,995	16.7	8,926	18.6	9,895	5.8	8,682	13.6	11,788	17.6	13,669	6.0	11,881	8.1	7,778	6.8	121,776	11.8
イタリア	3,142	13.8	3,134	14.5	5,705	16.8	7,083	54.0	4,853	23.3	4,628	39.0	5,958	39.4	8,725	63.3	5,550	29.5	7,470	22.9	5,574	16.6	5,406	12.8	67,228	29.8
ロシア	3,771	18.9	3,126	13.6	5,862	43.0	7,283	55.1	5,124	61.3	4,126	6.1	5,345	21.0	5,168	30.0	5,073	4.0	5,798	3.3	5,750	8.4	4,076	-3.1	60,502	20.6
スペイン	1,670	21.7	1,737	20.0	4,053	43.1	3,162	-5.6	2,896	21.2	2,888	17.7	4,941	29.1	6,989	48.5	4,628	36.8	5,326	24.1	3,295	15.9	2,876	24.2	44,461	26.3
スウェーデン	2,384	26.5	2,093	16.3	4,436	27.8	3,754	2.8	2,749	27.6	2,653	11.1	2,670	17.1	2,073	14.5	2,794	16.0	4,350	20.4	3,270	24.1	2,980	26.1	36,206	18.9
オランダ	1,862	8.4	2,002	4.6	2,990	23.5	3,505	20.5	2,764	18.2	2,562	22.0	3,712	8.7	2,353	10.8	2,929	15.0	3,677	-1.0	3,022	10.7	2,483	6.3	33,861	11.9
スイス	1,225	6.9	1,339	10.2	3,017	40.8	3,312	9.3	2,437	19.2	1,827	12.4	3,255	20.2	1,959	17.1	2,501	22.8	3,555	16.9	2,180	8.8	1,715	3.1	28,322	16.4
ベルギー	841	7.7	1,012	10.1	1,704	33.2	1,793	35.0	1,345	28.1	1,244	-4.5	1,787	10.8	1,178	14.0	1,357	10.9	1,913	3.1	1,434	10.5	950	2.7	16,558	13.3
フィンランド	1,119	12.7	1,069	-8.9	1,878	21.2	1,772	8.6	1,449	17.2	1,345	-14.1	1,260	-6.4	850	-3.5	1,094	-0.2	1,684	12.0	1,392	5.9	1,611	30.0	16,523	6.4
ポーランド	752	47.7	623	-4.7	1,290	28.0	2,477	101.9	1,961	129.9	1,408	70.0	1,187	23.8	1,164	30.6	1,397	18.9	1,514	38.5	1,114	18.5	638	20.2	15,525	45.5
デンマーク	829	2.6	1,024	16.0	1,835	23.0	1,354	0.2	1,155	8.0	1,054	12.0	1,621	3.7	850	11.8	1,331	44.0	1,895	13.3	1,208	-12.3	909	20.6	15,065	10.8
ノルウェー	832	10.2	945	30.0	2,149	59.8	1,197	14.4	949	36.7	1,144	29.1	1,566	30.5	727	6.0	1,191	42.3	1,416	14.0	988	-21.5	981	27.4	14,085	23.0
オーストリア	740	12.0	793	8.6	1,406	33.5	1,165	5.4	1,105	9.4	904	24.7	1,154	11.1	1,010	33.8	1,178	15.0	1,421	-12.9	1,302	14.0	837	10.6	13,015	11.9
ポルトガル	393	-21.2	604	59.4	849	42.0	864	12.1	801	25.4	1,155	53.2	1,222	54.1	1,493	57.7	984	40.4	1,102	52.8	919	57.4	1,218	19.2	11,604	38.0
アイルランド	818	-4.6	755	14.0	1,040	12.1	965	0.5	905	8.6	866	3.5	1,132	27.9	927	42.2	942	-3.6	1,152	2.6	868	5.0	888	8.7	11,258	8.7
アフリカ計	1,739	-2.9	1,519	-0.5	2,003	0.6	1,927	11.1	3,984	129.4	2,296	12.5	2,049	9.4	2,046	4.4	2,644	7.1	2,536	-33.4	2,265	8.1	1,689	-0.8	26,697	8.0
北アメリカ計	63,146	4.2	57,418	7.1	93,467	14.4	86,277	7.8	90,442	14.6	95,325	11.5	91,783	15.7	71,814	9.7	75,580	14.8	90,939	10.9	80,786	12.6	85,004	18.6	981,981	12.0
米国	51,261	6.2	45,488	4.2	75,506	14.4	69,565	8.3	74,045	13.6	81,290	9.8	75,350	14.6	58,347	9.7	61,261	14.1	73,731	10.8	65,228	12.0	68,208	17.8	799,280	11.5
カナダ	10,045	-7.5	10,599	20.5	15,132	11.3	13,966	3.3	14,058	18.4	11,528	21.1	13,219	18.5	11,424	9.5	11,326	14.9	14,011	11.9	12,896	12.6	14,562	23.7	152,766	12.9
メキシコ	1,234	26.8	909	2.1	2,276	41.5	2,144	18.1	1,854	28.3	2,050	36.3	2,734	41.4	1,511	12.2	2,276	32.0	2,477	15.4	2,031	34.2	1,842	14.9	23,338	26.1
南アメリカ計	2,830	12.7	2,444	21.8	4,533	22.6	5,322	19.0	4,694	37.4	3,613	4.7	4,478	13.2	3,258	20.2	4,616	30.8	6,341	20.7	3,919	3.8	3,882	-68.6	49,930	-2.4
ブラジル	1,418	2.1	1,275	25.6	2,497	29.8	3,022	14.8	2,324	39.9	1,963	0.8	2,738	12.6	1,678	18.3	2,327	25.8	3,310	16.3	2,060	5.0	2,493	-77.4	27,105	-15.6
オセアニア計	34,856	40.1	23,885	19.1	25,648	18.7	2																			

アジアが訪日外国人数に占める割合は78%

2014年 訪日外客数(総数)

出典：日本政府観光局(JNTO)

10月末の時点で既に昨年の累計を超えている

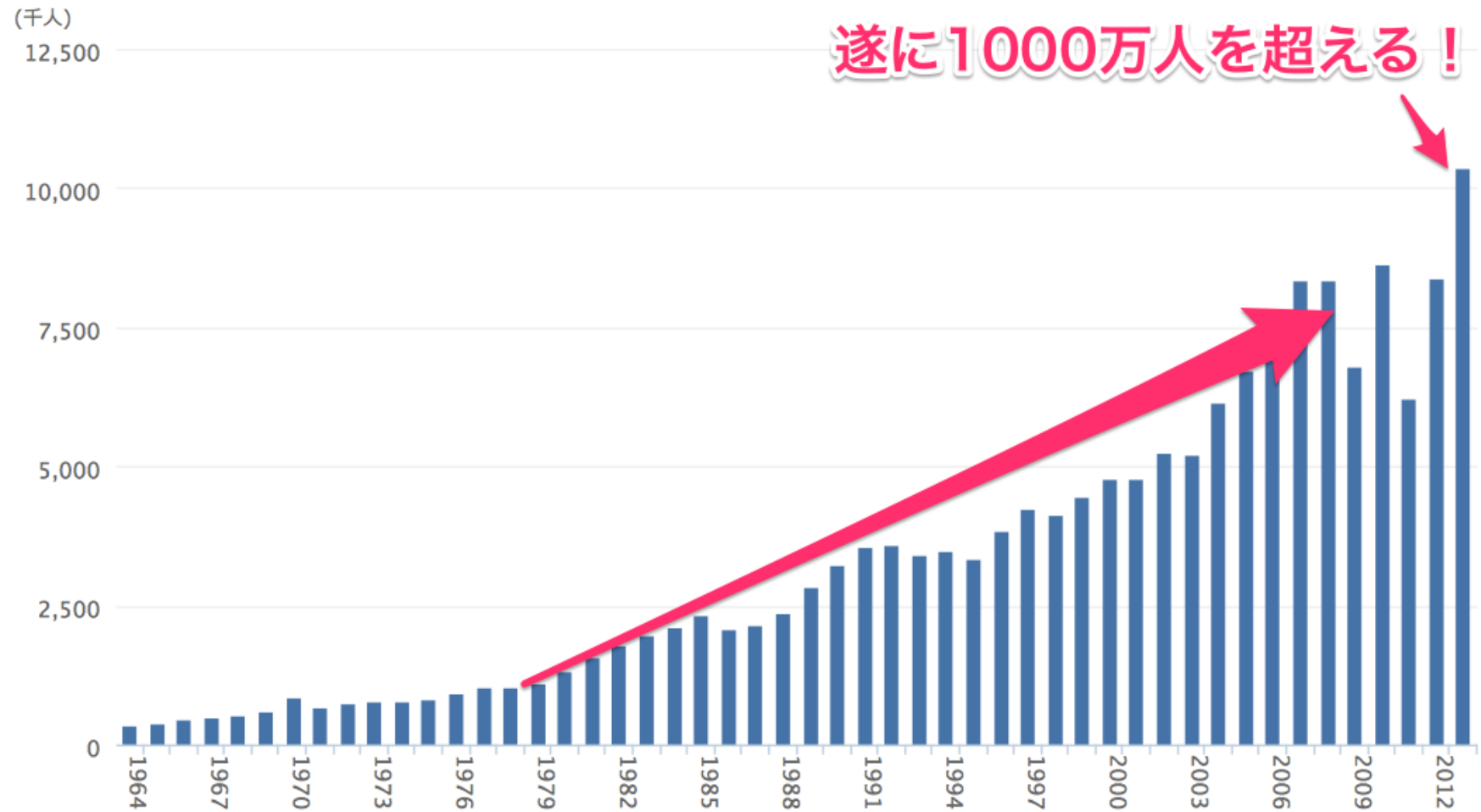
* 本表で、通年の月別・市場別の推移が確認できます。伸率は前年同月比を表しています。

單位:人數(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	944,009	41.2	880,020	20.6	1,050,559	22.6	1,231,471	33.4	1,097,211	25.3	1,055,273	17.1	1,270,048	26.6	1,109,569	22.4	1,099,100	26.8	1,271,700	37.0					11,009,000	27.1
アジア計	766,525	48.6	722,395	22.1	823,804	28.6	959,222	35.3	884,969	29.3	850,145	19.3	1,036,531	29.6	913,800	23.7										
韓国	255,517	9.0	231,502	-1.2	192,078	-7.2	193,998	-5.0	195,254	-14.6	207,588	-1.8	250,741	2.8	251,428	16.7	217,700	32.3	249,600	57.7					2,245,400	6.8
中国	155,605	115.2	138,236	70.9	184,064	80.0	190,558	90.3	165,784	103.2	173,046	74.8	281,309	101.1	253,802	56.4	246,100	57.6	223,300	84.0					2,011,800	80.3
台湾	196,923	76.9	191,235	27.3	208,610	41.5	257,894	30.3	281,997	44.1	254,274	12.0	279,316	17.1	229,871	17.9	220,800	6.7	260,300	21.9					2,381,200	26.4
香港	63,503	103.3	64,809	14.6	64,482	8.5	79,357	44.2	70,804	19.6	78,129	4.6	91,224	6.9	74,961	4.5	69,800	26.0	77,300	23.8					734,400	20.2
タイ	27,161	68.7	34,334	72.6	71,122	58.6	99,396	65.1	62,254	54.6	36,323	77.2	42,891	42.1	29,355	23.1	31,100	6.2	79,400	29.5					513,300	48.2
シンガポール	10,888	53.2	10,370	2.3	16,378	22.1	18,662	28.0	18,256	11.8	23,298	7.2	13,047	16.0	8,256	-6.5	14,100	21.6	20,100	24.5					153,400	17.0
マレーシア	13,961	83.5	14,109	28.5	23,372	74.4	25,166	71.0	22,607	50.6	17,029	73.7	16,249	63.7	9,938	-9.3	16,100	37.8	24,000	35.1					182,500	49.8
インドネシア	7,129	6.8	6,527	32.2	14,302	7.2	16,946	9.1	14,765	48.5	15,658	5.8	16,791	107.5	8,454	-47.9	10,800	24.2	12,200	15.2					123,600	13.6
フィリピン	9,160	22.1	7,495	48.4	12,709	4.4	29,721	129.6	19,313	71.6	13,424	80.4	11,033	63.7	11,517	71.3	12,700	61.0	19,400	78.4					146,500	65.4
ベトナム	6,707	34.2	7,419	70.5	11,145	64.4	17,889	47.4	7,897	42.9	8,513	34.2	10,973	50.0	9,523	58.7	10,700	45.2	15,200	34.6					106,000	47.0
インド	6,887	9.1	4,982	2.0	6,892	17.9	7,440	14.8	9,850	17.6	7,420	6.2	7,239	17.2	7,042	20.7	7,600	19.3	8,200	28.6					73,600	15.6
イスラエル	574	-5.7	573	5.1	2,812	-1.2	3,469	132.2	1,549	31.0	794	-3.2	1,026	20.8	991	20.7										
トルコ	1,267	55.7	853	15.3	1,043	-2.5	1,681	47.5	1,107	-0.4	1,223	26.2	1,151	32.9	1,247	24.2										
ヨーロッパ計	56,833	13.3	58,659	11.5	94,334	3.7	120,433	28.6	83,160	14.4	70,679	7.5	99,853	18.3	92,448	19.5										
英国	13,972	20.9	14,835	13.7	20,029	-8.3	23,588	27.2	16,846	10.4	15,019	9.7	19,625	12.9	15,811	12.0	20,700	30.9	24,300	16.8					184,700	14.0
フランス	9,132	9.5	8,882	5.2	15,788	20.9	22,166	17.6	14,879	15.2	11,512	1.0	18,646	16.9	17,533	16.3	13,600	14.5	20,200	18.3					152,300	14.5
ドイツ	7,365	9.6	8,954	14.6	13,752	4.2	15,218	33.1	12,101	21.1	9,427	5.6	11,653	17.8	10,715	23.4	12,700	7.7	16,500	20.7					118,400	15.9
イタリア	3,280	4.4	3,800	21.3	6,541	14.7	9,467	33.7	5,887	21.3	4,968	7.3	6,921	16.2	10,664	22.2										
ロシア	4,285	13.6	3,423	9.5	6,426	9.6	6,807	-6.5	5,041	-1.6	4,999	21.2	5,809	8.7	5,349	3.5	5,000	-1.4	6,800	17.3					53,900	6.4
スペイン	1,962	17.5	2,154	24.0	3,636	-10.3	6,056	91.5	4,407	52.2	3,470	20.2	7,331	48.4	10,598	51.6										
スウェーデン	2,513	5.4	2,268	8.4	4,097	-7.6	5,280	40.6	2,942	7.0	3,041	14.6	3,238	21.3	2,236	7.9										
オランダ	2,056	10.4	2,211	10.4	3,548	18.7	3,914	11.7	3,370	21.9	2,626	2.5	4,535	22.2	3,052	29.7										
スイス	1,446	18.0	1,565	16.9	2,763	-8.4	4,514	36.3	2,673	9.7	1,916	4.9	3,954	21.5	2,237	14.2										
ベルギー	901	7.1	1,017	0.5	1,673	-1.8	2,320	29.4	1,642	22.1	1,254	0.8	2,135	19.5	1,383	17.4										
フィンランド	1,426	27.4	1,324	23.9	2,289	21.9	2,104	18.7	1,698	17.2	1,548	15.1	1,491	18.3	1,025	20.6										
ポーランド	705	-6.2	722	15.9	1,789	38.7	2,394	-3.4	1,654	-15.7	1,091	-22.5	1,852	56.0	1,555	33.6										
デンマーク	1,116	34.6	1,120	9.4	1,701	-7.3	2,336	72.5	1,166	1.0	1,265	20.0	2,092	29.1	989	16.4										
ノルウェー	964	15.9	941	-0.4	1,430	-33.5	2,400	100.5	825	-13.1	1,301	13.7	1,787	14.1	762	4.8										
オーストリア	883	19.3	912	15.0	1,261	-10.3	1,784	53.1	1,196	8.2	938	3.8	1,420	23.1	1,271	25.8										
ポルトガル	705	79.4	709	17.4	1,090	28.4	1,535	77.7	1,061	32.5	1,130	-2.2	1,285	5.2	1,715	14.9										
アイルランド	930	13.7	819	8.5	1,028	-1.2	1,285	33.2	1,059	17.0	952	9.9	1,122	-0.9	944	1.8										
アフリカ計	1,830	5.2	1,444	-4.9	2,578	28.7	2,697	40.0	2,436	-38.9	2,175	-5.3	2,092	2.1	2,295	12.2										
北アメリカ計	74,503	18.0	65,201	13.6	100,043	7.0	107,388	24.5	99,419	9.9	103,636	8.7	102,832	12.0	80,848	12.6										
米国	59,767	16.6	52,016	14.4	80,929	7.2	85,298	22.6	80,373	8.5	87,870	8.1	82,937	10.1	63,883	9.5	69,300	13.1	82,500	11.9					744,900	11.9
カナダ	12,852	27.9	11,420	7.7	16,079	6.3	17,782	27.3	15,951	13.5	12,722	10.4	15,763	19.2	14,214	24.4	14,500	28.0	17,700	26.3					149,000	18.9
メキシコ	1,345	9.0	1,344	47.9	2,461	8.1	3,582	67.1	2,532	36.6	2,512	22.5	3,537	29.4	2,091	38.4										
南アメリカ計	3,355	18.6	2,716	11.1	5,489	21.1	6,959	30.8	5,175	10.2	3,913	8.3	4,517	0.9	3,939	20.9										
ブラジル	1,887	33.1	1,315	3.1	3,045	21.9	4,131	36.7	2,922	25.7	2,206	12.4	2,595	-5.2	2,128	26.8										
オセアニア計	40,928	17.4	29,567	23.8	24,242	-5.5	34,696	30.6	21,993	15.2	24,675	16.7	24,165	18.9	16,199	20.8										
豪州	37,367	18.0	26,589	25.0	21,334	-5.4	30,174	32.7	18,547	15.6	21,081	20.4	20,086	24.1	13,089	24.0	30,600	42.3	24,000	32.6					242,900	22.6
ニュージーランド	3,366	11.9	2,804	14.0	2,661	-3.7	4,329	19.6	3,180	12.1	3,230	2.3	3,778	2.7	2,864	9.4										
無国籍・その他	35	12.9	38	-22.4	69	130.0	76	85.4	59	9.3	50	47.1	58	48.7	40	33.3										

グラフで見ると

年別訪日外国人数の推移（1964年以降）



日本政府観光局（JNTO）訪日外客数より、JTB総合研究所 作成
* 2012年数値の修正を行いました（2014.9.10）

図表 2-6 訪日外国人1人当たり旅行支出と訪日外国人旅行消費額の推移

		(円／人)		(円／人)		(円／人)		(人)		(億円)	
		a. 日本国内での 旅行中支出 ^{注1} (パッケージ内訳を含まない)		b. パッケージツアー 参加費に含まれる 国内収入分 ^{注1・注2} (パッケージ内訳)		c. 旅行支出 ^{注1} (パッケージ内訳を含む) (=a+b)		d. 訪日外客数 ^{注3} (JNTO)		e. 訪日外国人 旅行消費額 ^{注1} (=c × d)	
			前年比		前年比		前年比		前年比		前年比
暦年	平成25年	115,837	3.5%	20,856	17.1%	136,693	5.3%	10,363,904	24.0%	14,167	30.6%
	平成26年										
四半期	平成25年1-3月期	112,590	-3.9%	15,762	-6.6%	128,352	-4.3%	2,255,094	18.4%	2,894	13.3%
	平成25年4-6月期	116,037	2.2%	20,114	6.4%	136,151	2.8%	2,699,491	26.8%	3,675	30.3%
	平成25年7-9月期	117,144	4.4%	23,298	18.0%	140,442	6.4%	2,776,377	21.8%	3,899	29.6%
	平成25年10-12月期	117,035	11.3%	23,406	52.0%	140,440	16.5%	2,632,942	28.8%	3,698	50.1%
	平成26年1-3月期	125,196	11.2%	24,321	54.3%	149,517	16.5%	2,874,588	27.5%	4,298	48.5%
	平成26年4-6月期	117,015	0.8%	26,889	33.7%	143,903	5.7%	3,383,955	25.4%	4,870	32.5%
	平成26年7-9月期	130,762	11.6%	27,495	18.0%	158,257	12.7%	3,478,748	25.3%	5,505	41.2%
	平成26年10-12月期										

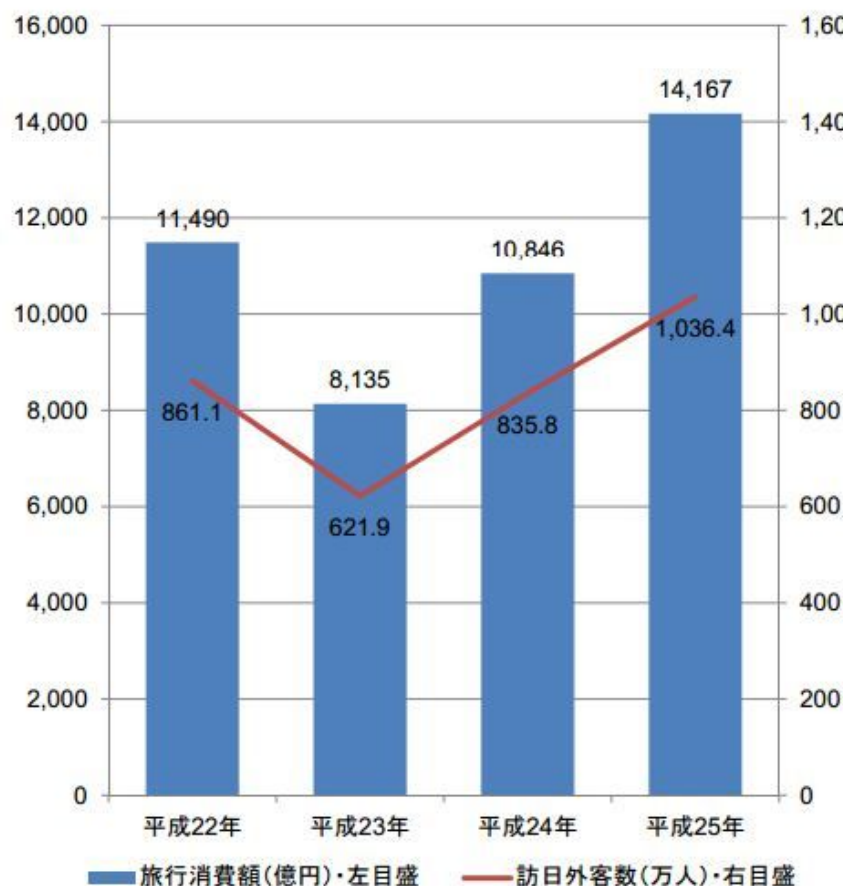
出所：観光庁

(日本の航空会社等に支払われる旅客運賃は含まれていない)

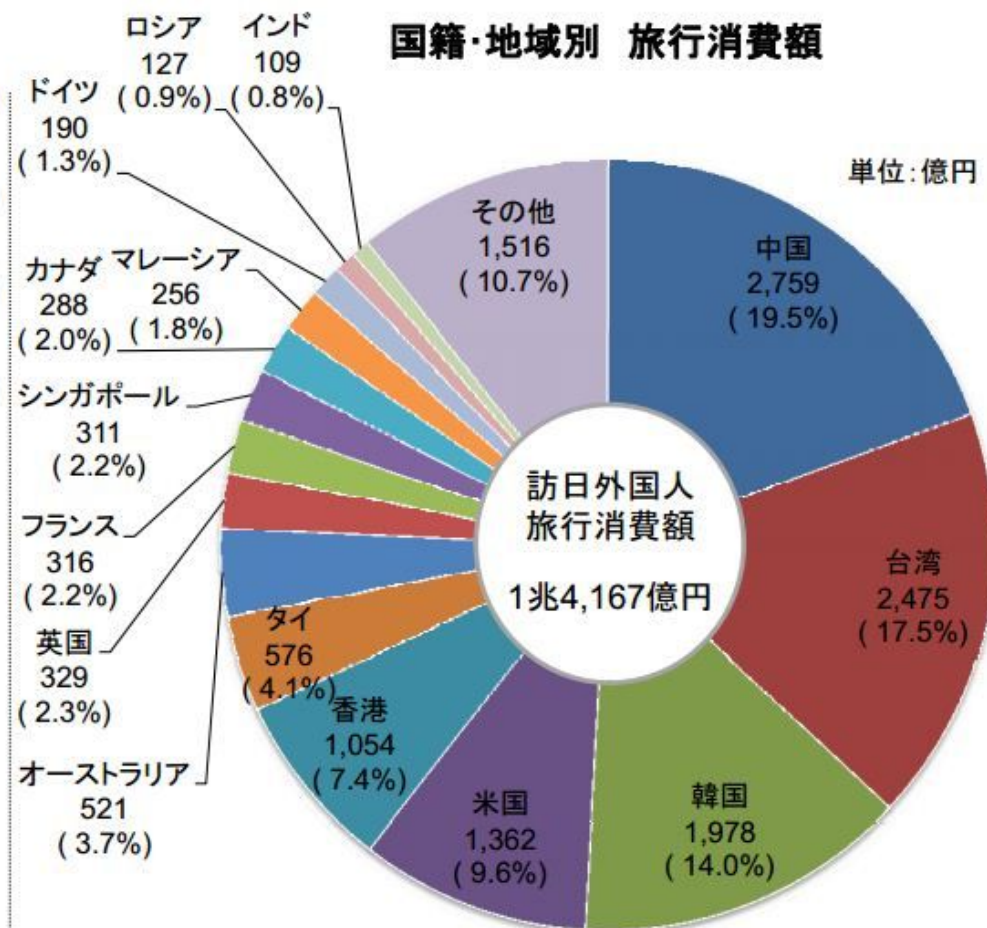
訪日外国人旅行消費額(平成25年)

- 平成25年の訪日外国人の旅行消費額は、1兆4167億円と推計。
 訪日外客数 前年比24.0%の伸びに対して、旅行消費額は前年比30.6%増。
 ○旅行消費額を国籍・地域別にみると、多い順に中国、台湾、韓国。

旅行消費額と訪日外客数の推移



国籍・地域別 旅行消費額



結果

訪日外国人数、消費額ともに増加傾向で、特にアジア地域において顕著。

よって、アジア地域に焦点を当て、それらの日本の観光等サービス業に対する需要を伸ばしていくことは十分に見込める。

4. スポーツツーリズムにおいてアジアは最大の市場

2013年 訪日外客数(総数)

アジア地域は絶対数、伸び率ともに高い

遂に1000万人を超える

出典: 日本政府観光局(JNTO)

数(人)、伸率(%)

	1月	伸率	2月	伸率	3月	伸率	4月	伸率	5月	伸率	6月	伸率	7月	伸率	8月	伸率	9月	伸率	10月	伸率	11月	伸率	12月	伸率	累計	伸率
総数	668,610	-1.9	729,460	33.5	857,024	26.7	923,017	18.4	875,408	31.2	901,066	31.9	1,003,032	18.4	906,379	17.1	866,966	31.7	928,560	31.6	839,891	29.5	864,491	25.3	10,363,904	24.0
アジア計	515,836	-5.3	591,539	40.6	640,409	29.6	709,205	19.1	684,430	34.7	712,908	37.4	799,976	18.8	738,442	17.3	680,982	36.9	707,371	40.5	658,525	35.6	676,166	30.9	8,115,789	27.0
韓国	234,456	35.5	234,390	38.7	206,946	37.7	204,229	34.1	228,670	45.5	211,465	39.0	243,992	28.6	215,498	6.8	164,499	12.9	158,273	-5.9	170,901	-6.9	182,846	-8.6	2,456,165	20.2
中国	72,301	-47.1	80,903	-1.3	102,265	-20.9	100,160	-32.7	81,571	-27.3	98,996	-21.4	139,905	-31.5	162,288	-14.7	156,201	28.4	121,335	74.0	101,940	96.1	96,572	84.5	1,314,437	-7.8
台湾	111,345	-11.5	150,273	75.0	147,438	60.2	197,932	42.7	195,715	61.8	226,974	80.6	238,502	48.7	194,944	51.5	206,844	75.1	213,501	58.0	177,949	44.3	149,404	34.6	2,210,821	50.8
香港	31,237	-35.5	56,539	96.7	59,405	61.9	55,040	24.5	59,182	82.1	74,711	69.0	85,335	65.8	71,767	61.9	55,379	52.3	62,433	84.6	62,679	73.1	72,174	61.7	745,881	54.9
タイ	16,101	33.2	19,890	29.6	44,848	70.4	60,212	47.5	40,263	67.7	20,502	50.7	30,189	84.7	23,849	101.9	29,278	55.9	61,306	93.4	51,185	111.2	56,019	119.1	453,642	74.0
シンガポール	7,109	-20.8	10,134	31.3	13,409	15.5	14,583	13.9	16,334	24.8	21,735	64.5	11,248	34.1	8,831	50.4	11,597	44.7	16,146	57.3	20,003	35.2	38,151	39.0	189,280	33.1
マレーシア	7,609	-14.3	10,982	49.3	13,401	14.1	14,716	20.4	15,013	17.9	9,802	16.1	9,929	25.6	10,951	41.6	11,681	23.7	17,760	56.7	26,153	72.4	28,524	65.6	176,521	35.6
インドネシア	6,672	30.1	4,936	8.0	13,341	75.6	15,530	61.9	9,944	39.9	14,804	56.6	8,092	4.0	16,221	29.8	8,694	8.7	10,591	21.7	11,011	43.4	16,961	27.0	136,797	34.8
フィリピン	7,501	8.3	5,049	14.5	12,177	75.8	12,943	17.0	11,256	33.8	7,441	18.8	6,739	12.5	6,725	14.5	7,886	17.5	10,877	31.2	8,644	27.6	11,113	50.2	108,351	27.4
ベトナム	4,998	38.8	4,352	22.4	6,781	35.2	12,136	86.4	5,527	32.9	6,344	79.8	7,316	59.7	6,000	46.4	7,370	31.4	11,292	79.9	7,207	52.8	5,146	47.0	84,469	53.1
インド	6,813	12.8	4,886	1.6	5,845	4.3	6,481	6.5	8,374	23.2	6,984	24.3	6,176	9.4	5,835	19.7	6,372	0.6	6,377	-5.2	6,526	6.8	4,926	4.6	75,095	9.0
イスラエル	609	14.0	545	-14.4	2,845	207.9	1,494	35.2	1,182	48.7	820	30.2	849	10.8	821	23.5	1,922	35.7	1,791	34.9	1,003	1.3	597	-4.2	14,478	39.0
トルコ	814	31.5	740	22.9	1,070	20.9	1,140	22.3	1,111	37.2	969	7.1	866	-5.3	1,004	28.9	1,087	25.8	1,702	16.2	1,120	6.0	841	24.4	12,464	18.6
ヨーロッパ計	50,172	6.1	52,606	8.8	90,934	23.6	93,676	21.4	72,717	23.4	65,738	20.8	84,390	18.1	77,380	27.4	77,520	16.4	99,555	10.7	75,647	9.7	63,797	9.3	904,132	16.5
英国	11,558	-8.7	13,044	6.1	21,832	14.9	18,547	6.9	15,265	13.7	13,697	20.2	17,376	19.2	14,123	15.8	15,809	15.0	20,799	3.6	15,073	8.0	14,675	10.0	191,798	10.2
フランス	8,340	8.5	8,445	8.4	13,062	22.8	18,856	30.4	12,917	29.5	11,399	31.5	15,947	18.3	15,081	32.8	11,873	9.3	17,069	18.0	11,469	6.4	10,434	1.7	154,892	18.8
ドイツ	6,720	5.8	7,815	1.6	13,193	20.3	11,434	19.0	9,995	16.7	8,926	18.6	9,895	5.8	8,682	13.6	11,788	17.6	13,669	6.0	11,881	8.1	7,778	6.8	121,776	11.8
イタリア	3,142	13.8	3,134	14.5	5,705	16.8	7,083	54.0	4,853	23.3	4,628	39.0	5,958	39.4	8,725	63.3	5,550	29.5	7,470	22.9	5,574	16.6	5,406	12.8	67,228	29.8
ロシア	3,771	18.9	3,126	13.6	5,862	43.0	7,283	55.1	5,124	61.3	4,126	6.1	5,345	21.0	5,168	30.0	5,073	4.0	5,798	3.3	5,750	8.4	4,076	-3.1	60,502	20.6
スペイン	1,670	21.7	1,737	20.0	4,053	43.1	3,162	-5.6	2,896	21.2	2,888	17.7	4,941	29.1	6,989	48.5	4,628	36.8	5,326	24.1	3,295	15.9	2,876	24.2	44,461	26.3
スウェーデン	2,384	26.5	2,093	16.3	4,436	27.8	3,754	2.8	2,749	27.6	2,653	11.1	2,670	17.1	2,073	14.5	2,794	16.0	4,350	20.4	3,270	24.1	2,980	26.1	36,206	18.9
オランダ	1,862	8.4	2,002	4.6	2,990	23.5	3,505	20.5	2,764	18.2	2,562	22.0	3,712	8.7	2,353	10.8	2,929	15.0	3,677	-1.0	3,022	10.7	2,483	6.3	33,861	11.9
スイス	1,225	6.9	1,339	10.2	3,017	40.8	3,312	9.3	2,437	19.2	1,827	12.4	3,255	20.2	1,959	17.1	2,501	22.8	3,555	16.9	2,180	8.8	1,715	3.1	28,322	16.4
ベルギー	841	7.7	1,012	10.1	1,704	33.2	1,793	35.0	1,345	28.1	1,244	-4.5	1,787	10.8	1,178	14.0	1,357	10.9	1,913	3.1	1,434	10.5	950	2.7	16,558	13.3
フィンランド	1,119	12.7	1,069	-8.9	1,878	21.2	1,772	8.6	1,449	17.2	1,345	-14.1	1,260	-6.4	850	-3.5	1,094	-0.2	1,684	12.0	1,392	5.9	1,611	30.0	16,523	6.4
ポーランド	752	47.7	623	-4.7	1,290	28.0	2,477	101.9	1,961	129.9	1,408	70.0	1,187	23.8	1,164	30.6	1,397	18.9	1,514	38.5	1,114	18.5	638	20.2	15,525	45.5
デンマーク	829	2.6	1,024	16.0	1,835	23.0	1,354	0.2	1,155	8.0	1,054	12.0	1,621	3.7	850	11.8	1,331	44.0	1,895	13.3	1,208	-12.3	909	20.6	15,065	10.8
ノルウェー	832	10.2	945	30.0	2,149	59.8	1,197	14.4	949	36.7	1,144	29.1	1,566	30.5	727	6.0	1,191	42.3	1,416	14.0	988	-21.5	981	27.4	14,085	23.0
オーストリア	740	12.0	793	8.6	1,406	33.5	1,165	5.4	1,105	9.4	904	24.7	1,154	11.1	1,010	33.8	1,178	15.0	1,421	-12.9	1,302	14.0	837	10.6	13,015	11.9
ポルトガル	393	-21.2	604	59.4	849	42.0	864	12.1	801	25.4	1,155	53.2	1,222	54.1	1,493	57.7	984	40.4	1,102	52.8	919	57.4	1,218	19.2	11,604	38.0
アイルランド	818	-4.6	755	14.0	1,040	12.1	965	0.5	905	8.6	866	3.5	1,132	27.9	927	42.2	942	-3.6	1,152	2.6	868	5.0	888	8.7	11,258	8.7
アフリカ計	1,739	-2.9	1,519	-0.5	2,003	0.6	1,927	11.1	3,984	129.4	2,296	12.5	2,049	9.4	2,046	4.4	2,644	7.1	2,536	-33.4	2,265	8.1	1,689	-0.8	26,697	8.0
北アメリカ計	63,146	4.2	57,418	7.1	93,467	14.4	86,277	7.8	90,442	14.6	95,325	11.5	91,783	15.7	71,814	9.7	75,580	14.8	90,939	10.9	80,786	12.6	85,004	18.6	981,981	12.0
米国	51,261	6.2	45,488	4.2	75,506	14.4	69,565	8.3	74,045	13.6	81,290	9.8	75,350	14.6	58,347	9.7	61,261	14.1	73,731	10.8	65,228	12.0	68,208	17.8	799,280	11.5
カナダ	10,045	-7.5	10,599	20.5	15,132	11.3	13,966	3.3	14,058	18.4	11,528	21.1	13,219	18.5	11,424	9.5	11,326	14.9	14,011	11.9	12,896	12.6	14,562	23.7	152,766	12.9
メキシコ	1,234	26.8	909	2.1	2,276	41.5	2,144	18.1	1,854	28.3	2,050	36.3	2,734	41.4	1,511	12.2	2,276	32.0	2,477	15.4	2,031	34.2	1,842	14.9	23,338	26.1
南アメリカ計	2,830	12.7	2,444	21.8	4,533	22.6	5,322	19.0	4,694	37.4	3,613	4.7	4,478	13.2	3,258	20.2	4,616	30.8	6,341	20.7	3,919	3.8	3,882	-68.6	49,930	-2.4
ブラジル	1,418	2.1	1,275	25.6	2,497	29.8	3,022	14.8	2,324	39.9	1,963	0.8	2,738	12.6	1,678	18.3	2,327	25.8	3,310	16.3	2,060	5.0	2,493	-77.4	27,105	-15.6
オセアニア計	34,856	40.1	23,885	19.1	25,648	18.7	26,569	28.6	19,087	21.3	21,152	12.7	2													

アジアが訪日外国人数に占める割合は78%

アジア市場は恰好のターゲット

- アジアの**中間所得者層**の増加
- 格安航空の普及
- アジア発の旅客へのビザ発給緩和

アジア各国のUSドル建て名目GDP成長予測(IMF調べ)

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	名目GDP 年平均成長 率 (2014-19 年)	実質GDP 年平均成長 率 (2014-19 年)
世界全体	77,358.60	81,273.70	85,717.22	90,616.17	95,711.27	101,041.57	5.5%	N/A
アジア(*)全体	22,213.06	23,858.83	25,534.95	27,406.35	29,382.09	31,508.04	7.2%	N/A
日本	4,769.80	4,881.91	5,001.46	5,155.33	5,294.89	5,433.39	2.6%	1.0%
中国	10,027.56	10,940.38	11,878.66	12,908.39	13,996.73	14,839.24	8.2%	6.8%
香港	293.71	315.40	336.97	360.39	386.29	414.16	7.1%	3.9%
韓国	1,307.89	1,395.70	1,493.68	1,609.53	1,738.79	1,873.97	7.5%	3.8%
台湾	502.28	534.22	568.83	608.57	651.34	695.82	6.7%	4.3%
ASEAN	2,464.60	2,640.44	2,867.27	3,087.27	3,334.83	3,608.36	7.2%	N/A
シンガポール	304.11	317.75	330.77	345.30	361.23	378.19	4.5%	3.7%
インドネシア	859.34	900.27	991.29	1,068.51	1,156.33	1,251.88	7.8%	6.0%
マレーシア	343.01	380.46	417.04	452.83	490.96	538.03	9.4%	5.0%
フィリピン	291.80	332.59	372.60	416.81	466.47	522.27	12.3%	6.2%
タイ	373.63	392.82	416.68	439.24	464.32	491.52	5.6%	4.5%
ベトナム	187.84	204.60	217.58	232.04	249.18	265.40	7.2%	5.9%
カンボジア	16.93	18.50	20.21	22.11	24.18	26.39	9.3%	7.4%
ブルネイ	16.85	16.71	17.01	17.27	18.27	18.89	2.3%	4.3%
ミャンマー	60.29	64.80	70.82	78.31	87.13	96.89	10.0%	7.8%
ラオス	10.81	11.94	13.28	14.84	16.75	18.90	11.8%	7.7%
インド	1,995.78	2,172.32	2,369.91	2,592.26	2,825.55	3,096.32	9.2%	6.6%
その他アジア(*)計	297.97	329.14	357.96	391.02	426.96	466.77	9.2%	N/A

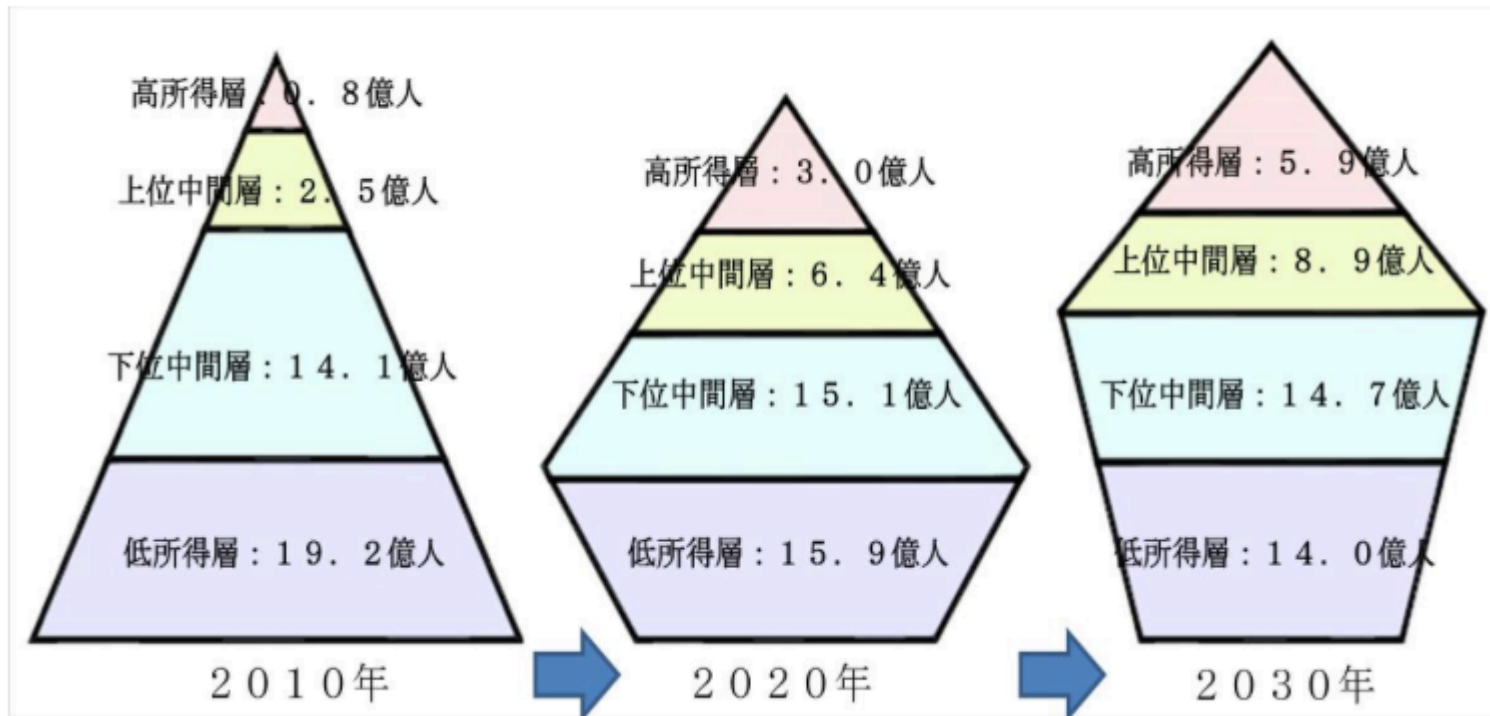
出典：IMF World Economic Outlook 2014年4月版

名目GDP額の単位は10億USドル

(*) IMFの区分に従い、アラブ諸国や旧ソ連圏の中央アジア諸国、アフガニスタン、パキスタンは除きます。

中間層増大の予測

(表7) 新興国における新中間層の出現、増大



アジアの関心

- 日本の**特色**に興味を持つアジア(一例としては**北海道**や、**スキー**などのウィンタースポーツ)
- **アジア競技大会**の規模の増大(J O C)
- さまざまなアジア大会の開催と、規模の増大 (J O C)

Chinese Going Out | Japan, the U.S. and Taiwan are now top destinations

Ranked higher in 2014

Ranked lower

Ranked the same

New entrant to 2014 top 10

Top 10 destinations for Chinese tourists

Rank	2013 survey	2014 survey
1	Australia 30%	Japan 29%
2	Maldives 29%	U.S. 29%
3	Thailand 26%	Taiwan 26%
4	Taiwan 25%	New Zealand 25%
5	U.S. 25%	Thailand 24%
6	Italy 23%	Maldives 24%
7	New Zealand 22%	Australia 23%
8	France 22%	Italy 19%
9	Switzerland 21%	Switzerland 19%
10	Japan 18%	Greece 17%

Top 10 holiday activities for Chinese tourists

Rank	2013 survey	2014 survey
1	Beach holiday 60%	Beach holiday 73%
2	Self-drive 30%	Sightseeing 40%
3	Cruise 27%	Self-drive 39%
4	Historic sites 27%	Onsen/hot spring 38%
5	Cultural experiences 24%	Wine and dine 36%
6	Onsen/hot spring 20%	Shopping 30%
7	Sightseeing 17%	Historic sites 28%
8	Wine and dine 16%	Cultural experiences 27%
9	Safari 15%	Cruise 27%
10	Photography 13%	Safari 23%

Note: From Mainland Chinese results of a Nov. 24-Dec. 15 survey of more than 3,400 Travelzoo subscribers from Australia, China, Hong Kong, Japan and Taiwan.

Source: Travelzoo

The Wall Street Journal

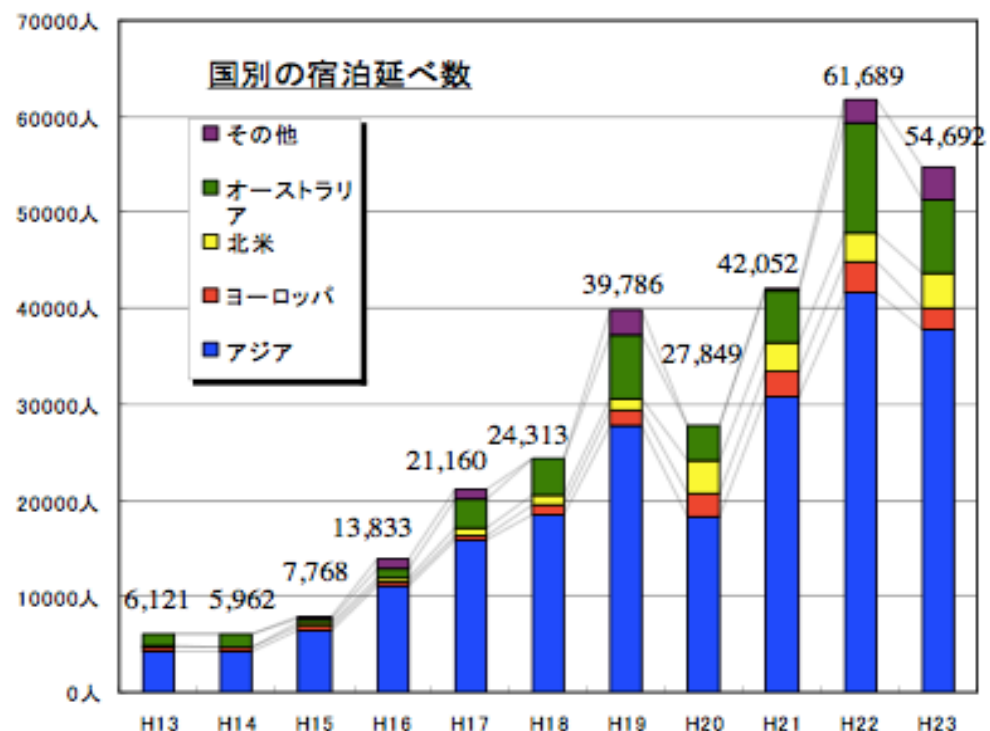
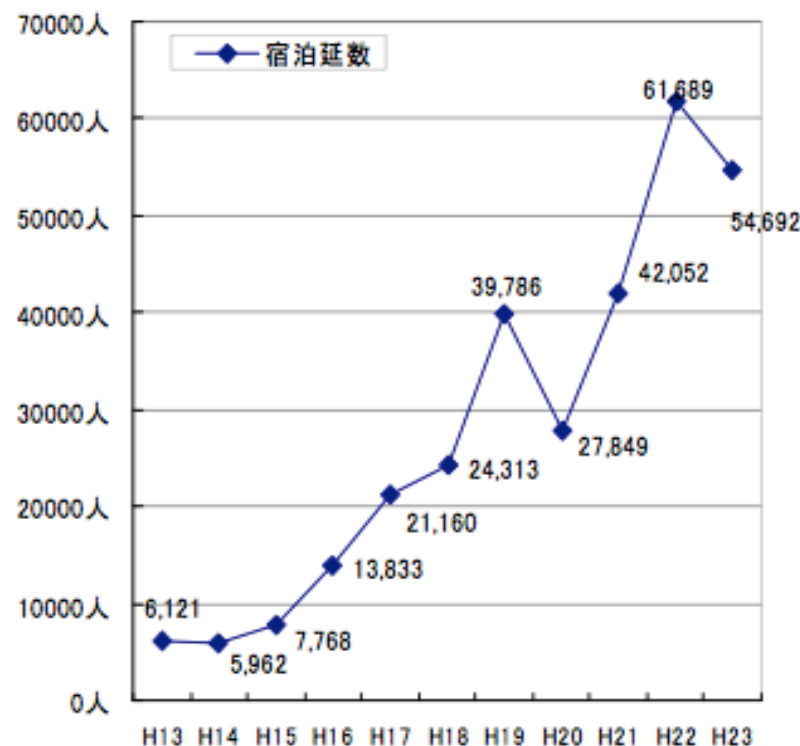
As many as 29% of survey respondents from mainland China ranked Japan as their top travel destination, significantly up from 18% in 2013. That may be surprising, given that **tensions** between Beijing and Tokyo remained frosty in 2013 over competing claims to a group of uninhabited islands in the East China Sea.

The weak yen has made Japan a new shopping paradise for deep-pocketed Chinese travelers. In 2013, the yen fell about 22% against the U.S. dollar, while the yuan appreciated almost 3% against the dollar.

ニセコに見るアジアの動向

外国人宿泊客の状況（ニセコ町商工観光課調べ）

ニセコ町への外国人宿泊客数は、平成14年度を境に急激に増加、22年度には約10倍にも達し、国別の状況を見ると、特にアジア、オセアニアからの来訪者が増加している。20・23年度には経済状況や震災の影響により減少しているが、今後も増加傾向が見込まれる。



5. 結論

日本経済の変化



インバウンド観光の必要性



アジア市場をターゲットとした
スポーツツーリズム事業の展開

1、 日本経済の変化

2、 訪日外国人数、消費額増加のデータから、今後観光業が日本経済にもつ役割は大きい

3、 サービス業の一つであるスポーツ興行の伸び代は十分にあり、スポーツ業界全体で見る経済的影響力は絶大

4、 近年アジア諸国の経済発展、人口増加は顕著であり、地理的近さからもビジネスマーケットとして利用するほかない

5、 観光業とスポーツ産業を組み合わせたスポーツツーリズムを経済発展の基盤として活用していくことは非常に有効である

提案

- ① スポーツツーリズムによってさらなる訪日外国人の増加を実現し、
- ② 市場としてアジアからの需要増加による観光業収入、
ひいては他分野の産業への波及効果額の目標数値を設定、
- ③ そこから生まれる需要によって日本GDPの増加を支え、
これらを成長戦略の基盤とし、日本経済の持続的成長に貢献することである。

引用・参考した先行研究

原田 宗彦 スポーツツーリズムによる日本経済の活性化 -
東京五輪に向けて中小企業がなすべきこと-

藤原裕之 期待集まる外国人観光客の消費

工藤 康宏・野川 春夫 スポーツ・ツーリズムにおける研究枠組みに関する研究
ー“スポーツ”の捉え方に着目してー

観光庁 『スポーツツーリズム推進基本方針』2011年

ご清聴ありがとうございました！