

消費者と 企業のロゴとの関係性

中京大学 英ゼミ

木村遼 小段陸也 高橋賢司 山下公貴

加藤眞琴 地宗侑芳

目次

- ロゴマークについて
- アンケート
- 売上データ
- マーケットモデル分析
- まとめ

はじめに ～ロゴマークとは？～

『企業やブランドのイメージを印象づけるように、
ロゴタイプやマークを組み合わせて図案化したもの』

つまり、それを見た人が企業（ショップ等）のイメージを
印象的に受け取れるもの

・CrowdWorks <https://crowdworks.jp>

ロゴマークについて



近年ロゴを変更した主な企業

docomo (2008年)



・ドコモHP <https://www.nttdocomo.co.jp/>

明治製菓 (2009年)



・明治製菓HP <http://www.meiji.co.jp/>

近年ロゴを変更した主な企業

Ameba (2015年)



・アメーバHP <https://www.amebaownd.com/>

かっぱ寿司 (2016年)



かっぱ寿司

・かっぱ寿司HP <http://www.kappa-create.co.jp/>

ロゴを変更した主な理由・目的

- 創業当時とビジネスモデルが変わったから
- 社名変更をしたから
- 新規事業立ち上げをしたから
- ロゴ色を変えることによってイメージが変えられるから
- 黄金比を取り入れることで受け入れられやすくなるから
- 親しみ深いものにすることで常連ユーザーを増やすため
- 新たなユーザーも獲得するため
- 売り上げ向上のため

など

ロゴ変更による実際の効果

- お店・ブランドのイメージを変えることに成功
- お店・ブランドの価値が上げること成功
- 色・デザインを変えたことで世間の注目度を上げた
- 従業員の士気が高まった
- 日本語から英語にしたことで印象ががらりと変わった

など

ロゴ変更による実際の問題点

- ✓ ロゴ変更時の目的が達成できない場合がある
- ✓ 他企業とのかぶりが出てくる可能性がある
- ✓ 売り上げに変化がない
- ✓ 消費者の購買意欲が以前と変わらない
- ✓ 頻繁にロゴを変えることで信頼度が落ちる

など

着目した問題点

ロゴ変更をしたことにより
実際に購買意欲・売上高が
上がっているのか？

ロゴに関するアンケート

中京大学3年 英ゼミ

以下の質問に対して当てはまる数字に○をつけてください。

性別 男 ・ 女

年齢 () 歳

① 日本ハム



- 印象は変わりましたか。
 - 1.良くなった
 - 2.変わらない
 - 3.悪くなった
- 購入頻度は変わりましたか。
 - 1.増えた
 - 2.変わらない
 - 3.減った
- 購入金額は変わりましたか。
 - 1.増えた
 - 2.変わらない
 - 3.減った

② 花王



- 印象は変わりましたか。
 - 1.良くなった
 - 2.変わらない
 - 3.悪くなった
- 購入頻度は変わりましたか。
 - 1.増えた
 - 2.変わらない
 - 3.減った
- 購入金額は変わりましたか。
 - 1.増えた
 - 2.変わらない
 - 3.減った

③ ケンタッキー



- 印象は変わりましたか。
 - 1.良くなった
 - 2.変わらない
 - 3.悪くなった
- 行く頻度は変わりましたか。
 - 1.増えた
 - 2.変わらない
 - 3.減った
- 購入金額は変わりましたか。
 - 1.増えた
 - 2.変わらない
 - 3.減った

④ スターバックス・コーヒー



- 印象は変わりましたか。
 - 1.良くなった
 - 2.変わらない
 - 3.悪くなった
- 購入頻度は変わりましたか。
 - 1.増えた
 - 2.変わらない
 - 3.減った
- 購入金額は変わりましたか。
 - 1.増えた
 - 2.変わらない
 - 3.減った

⑤ GU



- 印象は変わりましたか。
 - 1.良くなった
 - 2.変わらない
 - 3.悪くなった
- 行く頻度は変化しましたか。
 - 1.増えた
 - 2.変わらない
 - 3.減った
- 購入金額は変わりましたか。
 - 1.増えた
 - 2.変わらない
 - 3.減った

アンケート対象

男性300人 ・ 女性119人

計419人

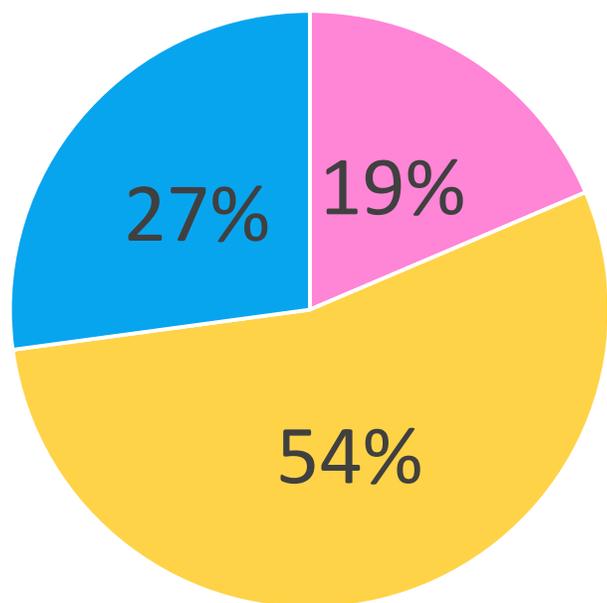
(18歳:56人, 19歳:121人, 20歳:114人, 21歳:88人, 22歳:35人,
23歳:4人, 24歳:1人)

※18歳～24歳の学生を対象としているため
アンケート結果に偏りがあります。

日本ハム

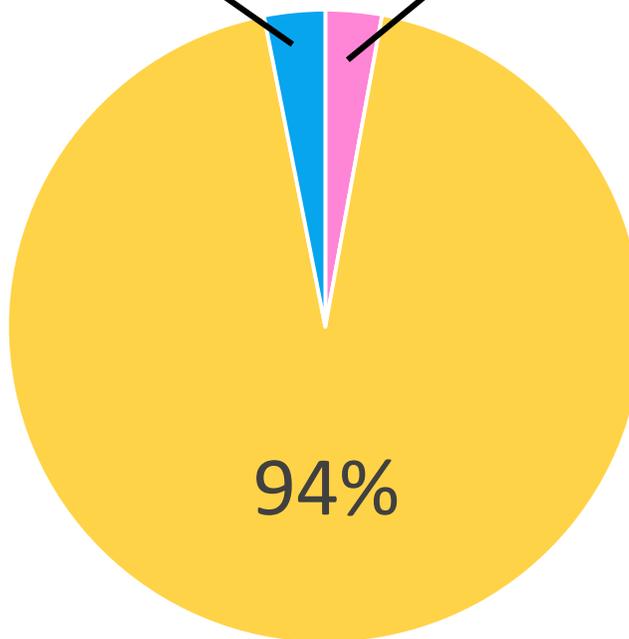


印象



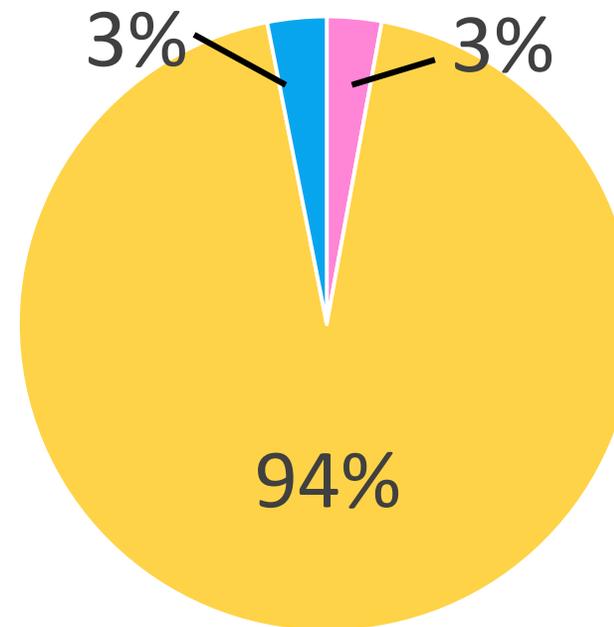
■ 良くなった ■ 変わらない ■ 悪くなった

購入頻度 3%



■ 増えた ■ 変わらない ■ 減った

購入金額



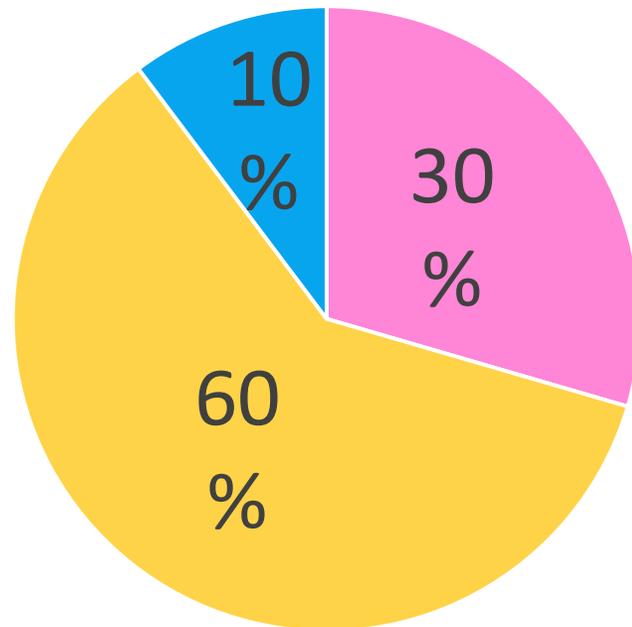
■ 増えた ■ 変わらない ■ 減った

・日本ハムHP <http://www.nipponham.co.jp/>

花王

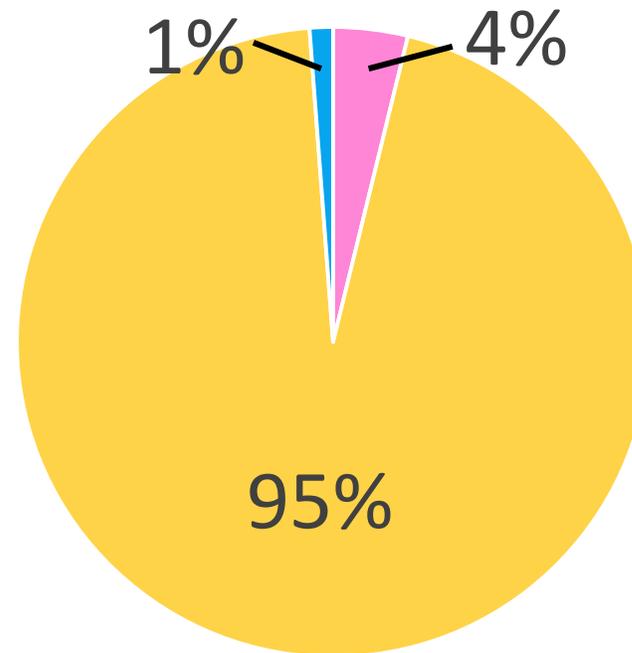


印象



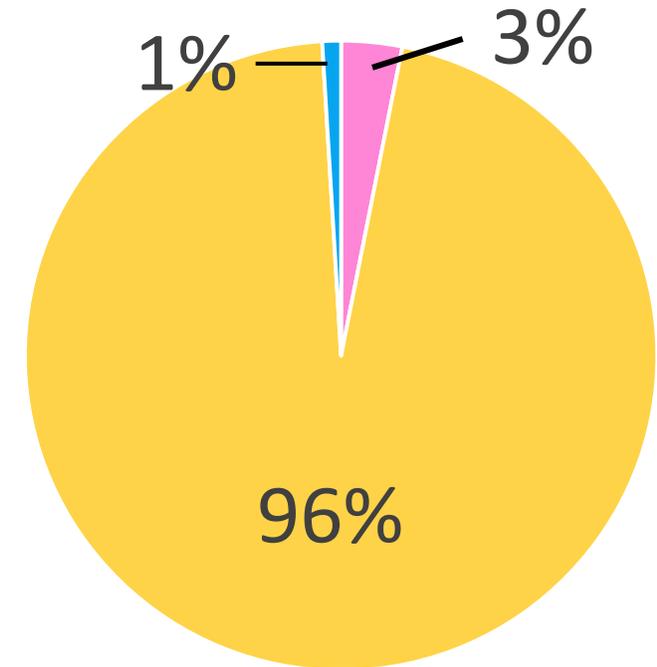
■ 良くなった ■ 変わらない ■ 悪なった

購入頻度



■ 増えた ■ 変わらない ■ 減った

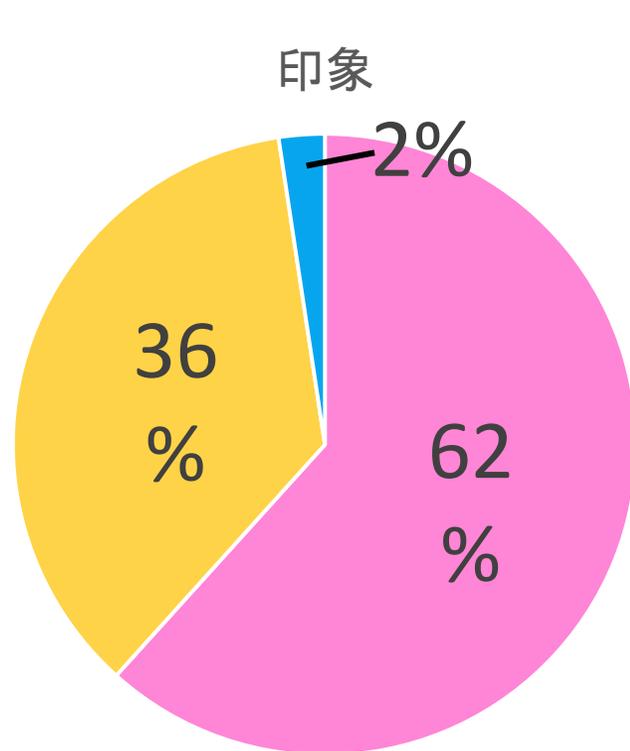
購入金額



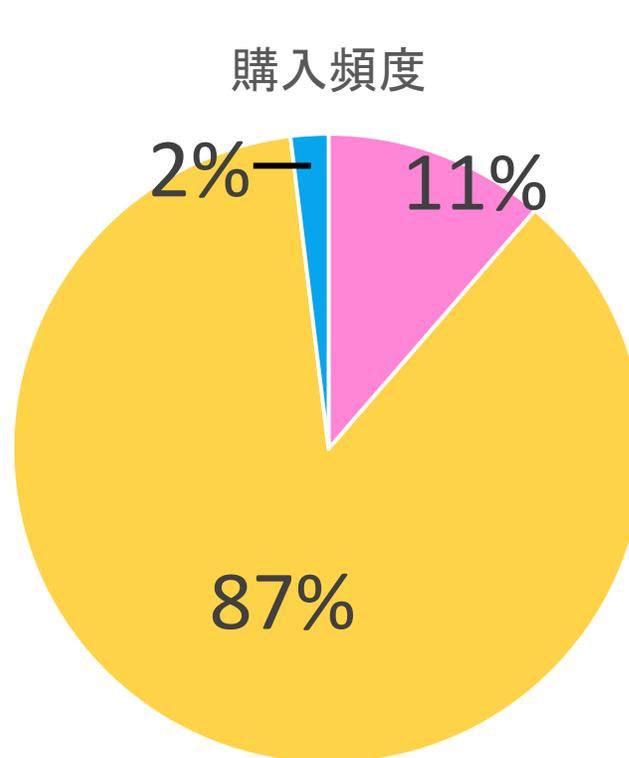
■ 増えた ■ 変わらない ■ 減った

・花王HP <http://www.kao.com/jp/>

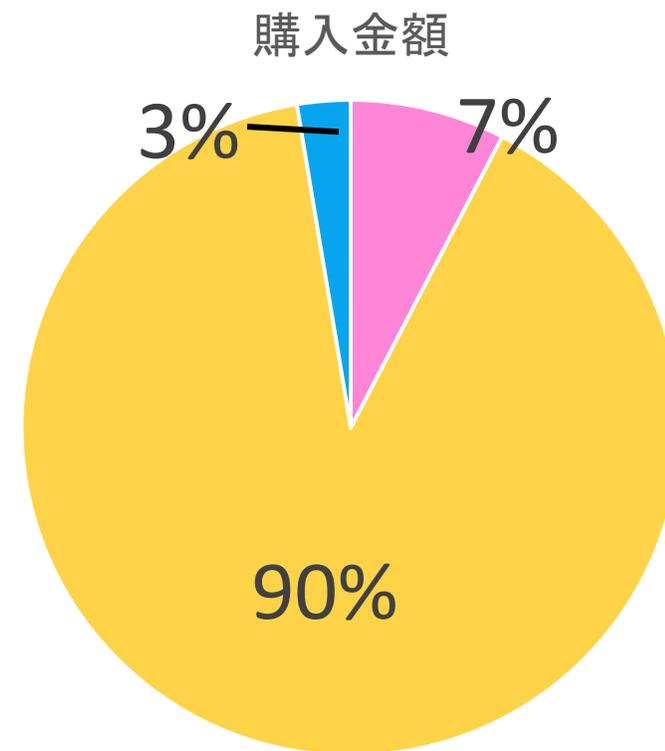
ケンタッキー



■ 良くなった ■ 変わらない ■ 悪なった



■ 増えた ■ 変わらない ■ 減った



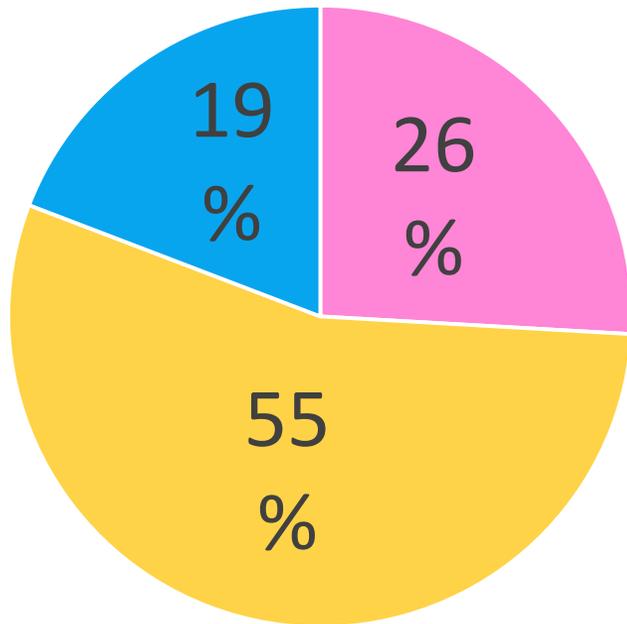
■ 増えた ■ 変わらない ■ 減った

・ケンタッキーHP <http://www.kfc.co.jp/>

スターバックス・コーヒー

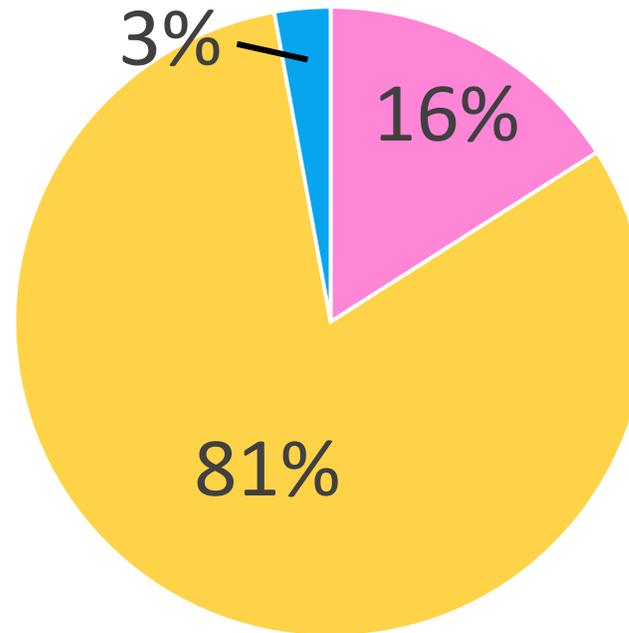


印象



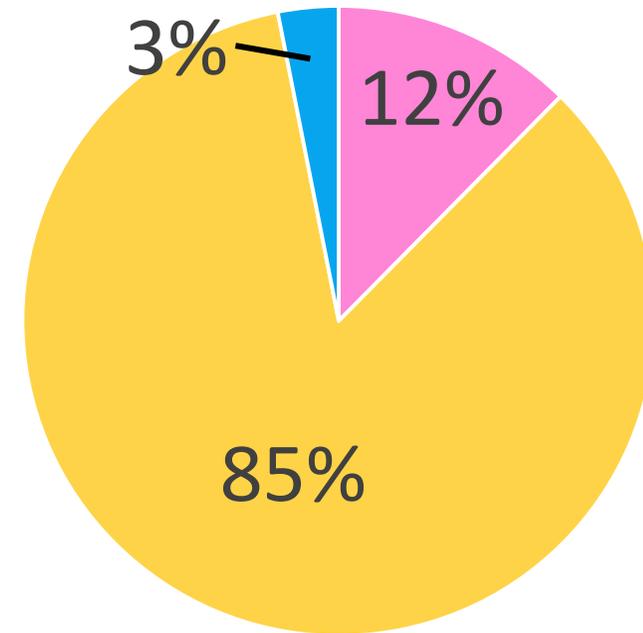
■ 良くなった ■ 変わらない ■ 悪なった

購入頻度



■ 増えた ■ 変わらない ■ 減った

購入金額

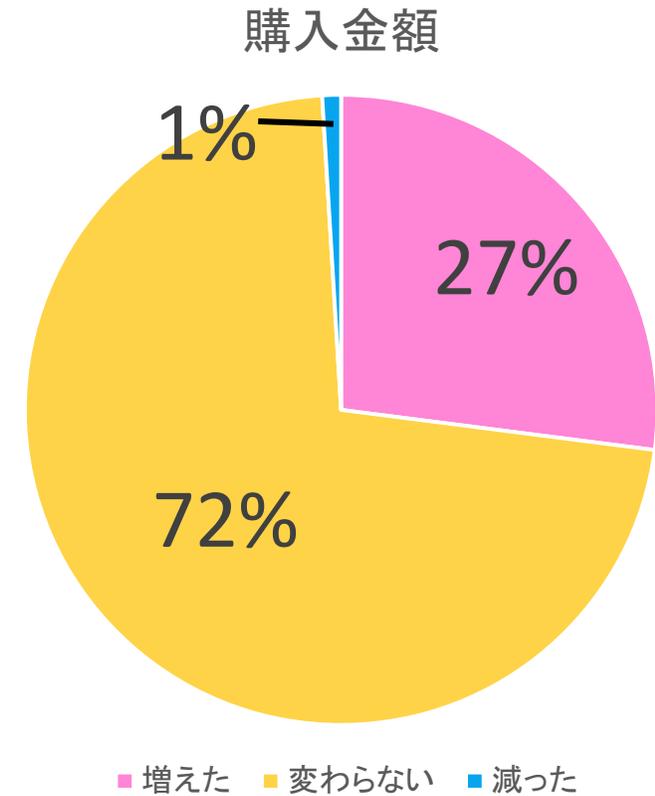
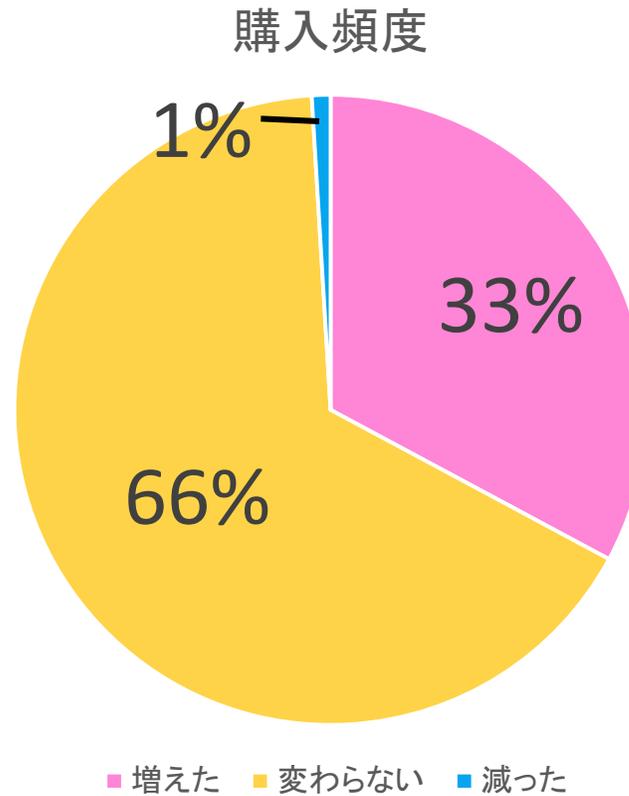
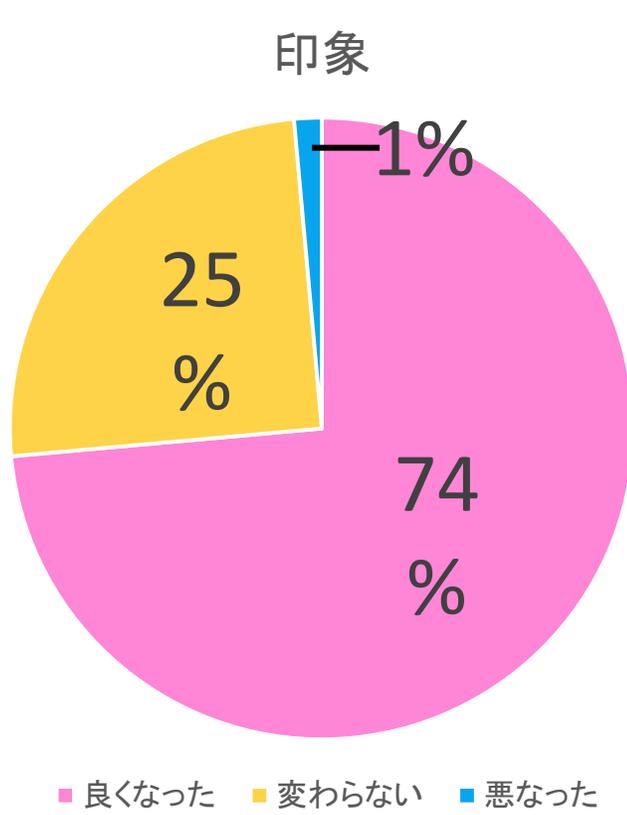


■ 増えた ■ 変わらない ■ 減った

・スターバックスHP <http://www.starbucks.co.jp/>

GU

g'u



・ファーストリテイリングHP <http://www.fastretailing.com/jp/>

各企業の売上データ

日本ハム ログ発表日:2013/11/8

(百万)

2013/3	2014/3
1,022,839	1,122,097

花王 ログ発表日:2012/1/16

(百万)

2012/3	2012/9
1,216,100	1,350,100

ケンタッキー ログ発表日:2006/10/31

(百万)

2006/11	2007/11
80,579	84,900

・日本ハムHP <http://www.nipponham.co.jp/>

・花王HP <http://www.kao.com/jp/>

・ケンタッキーHP <http://www.kfc.co.jp/>

各企業の売上データ

スターバックス・コーヒー ログ発表日:2013/11/8

(百万)

2013/3	2014/3
116,525	125,666

GU ログ発表日:2013/3/5

(百万)

2012/8	2013/8
6,200,000	6,833,000

・スターバックスHP <http://www.starbucks.co.jp/>

・ファーストリテイリングHP <http://www.fastretailing.com/jp/>

分析の手順

1. マーケットモデルを推計

👉 ロゴマーク変更前60営業日を使用

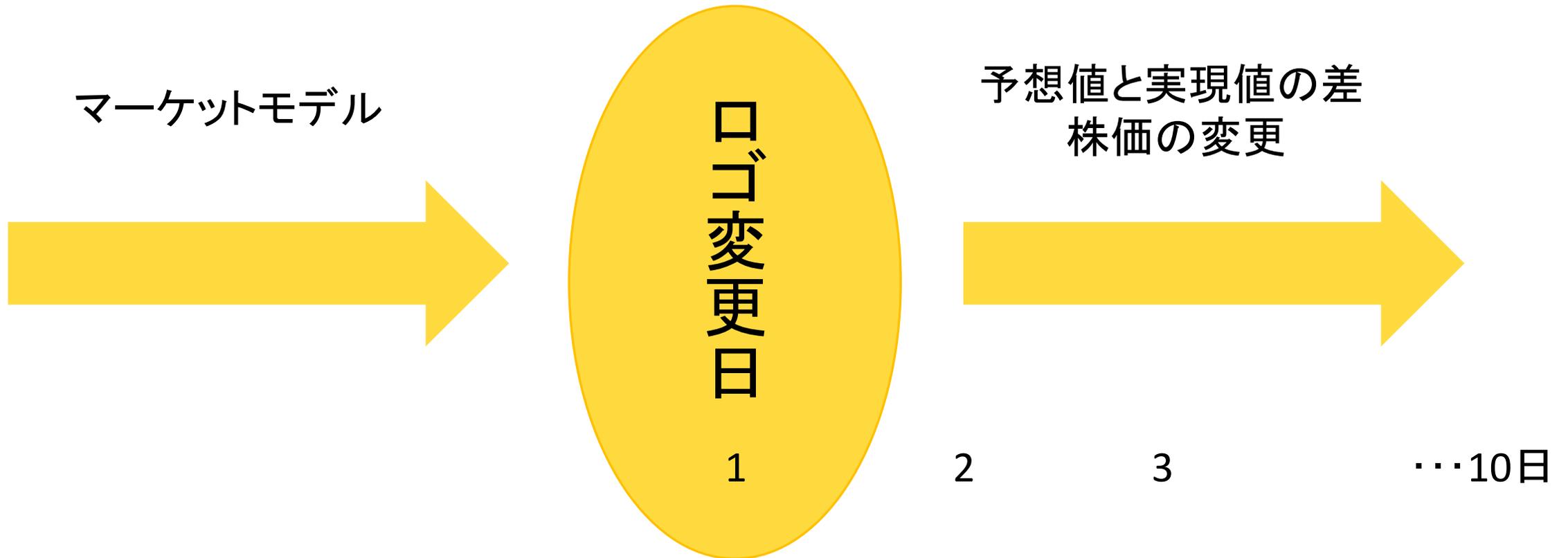
2. 1で得られた推計値から予想値を作成

3. 累積超過収益率 (実現値と予想値の乖離) を作成

4. 10営業日の累積超過収益率の推移を観測

5. 良いニュース (正に反応)、悪いニュース (負に反応) と判断

マーケットモデル 図式

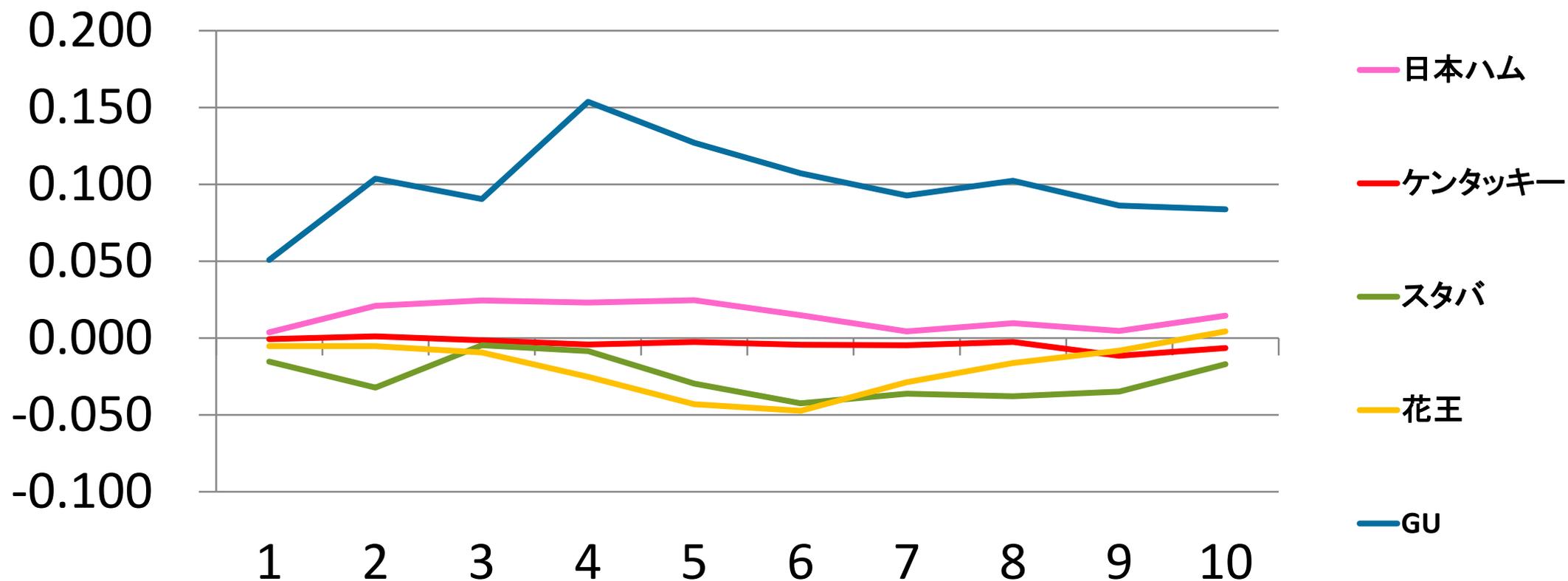


マーケットモデル

$$y_{t,i} = c + \beta x_t + u_t$$

- $y_{t,i}$ = ログマーケットを変更した企業 (i) の株価変化率
- x_t = 日経平均株価変化率
- u_t = 誤差項

ロゴマーク変更後の累積超過収益率



分析結果

- 日本ハム : 変更当日は正、翌日は正に反応
- ケンタッキー : 変更当日は負、翌日は正に反応
- スタバ : 変更当日は負、翌日は負に反応
- 花王 : 変更当日は負、翌日は負に反応
- GU : 変更当日は正、翌日は正に反応

まとめ

- ・アンケート結果、マーケットモデル分析、売上データとともに同じ結果が出た。
- ・3つの全てのデータで良い結果が出た。
- ・ロゴの変更はその企業の売上に良い影響を与える。

残された問題

- ・ロゴ変更の成功は確実ではない
- ・各々企業イメージは違い、
模範がない

参考文献

- ・CrowdWorks <https://crowdworks.jp/>
- ・日本ハムHP <http://www.nipponham.co.jp/>
- ・花王HP <http://www.kao.com/jp/>
- ・ケンタッキーHP <http://www.kfc.co.jp/>
- ・スターバックスHP <http://www.starbucks.co.jp/>
- ・ファーストリテイリングHP <http://www.fastretailing.com/jp/>
- ・ドコモHP <https://www.nttdocomo.co.jp/>
- ・明治製菓HP <http://www.meiji.co.jp/>
- ・アメーバHP <https://www.amebaownd.com/>
- ・かっぱ寿司HP <http://www.kappa-create.co.jp/>