

# テレビの視聴率の 決定要因について

増田ゼミ

石黒 石原 原田 近藤 棚橋 中野

# 視聴率とは？

- ▶ 視聴率は、テレビの番組やコマーシャルが「どのくらいの世帯や人々に見られているのか」という視聴の量を示すひとつの指標
- ▶ 必ずしもテレビ番組そのものの価値や質的な評価を直接的に示すものではありません
- ▶ 視聴率は、地上波放送、BS放送、CS放送、CATVなどのテレビ放送をリアルタイムで視聴している世帯、または個人の割合のことです。
- ▶ 尚、パソコンテレビによるテレビ視聴は、視聴率の測定対象となりますが、携帯端末などでのワンセグ放送の視聴、テレビゲームなどは対象となりません。
- ▶ 関東地区では2016年10月3日より調査対象世帯を600世帯から900世帯に拡張し、タイムシフト視聴も測定しています。

# 視聴率は誰がどのようにして決定しているのか？

- ▶ 公共機関の「NHK放送文化研究所」
- ▶ 民間企業の「ビデオリサーチ」

	NHK放送文化研究所	ビデオリサーチ
調査対象	7歳以上の全国民	世帯及び世帯内個人
調査地区	全国	国内27地区
調査方法	日記式	機械式・日記式
サンプル数	3,600人	各地区200～600世帯
調査期間	年5回 (2, 4, 6, 9, 11月の1週間)	毎日(関東はじめとする11地区) 月2週(青森をはじめとする16地区)

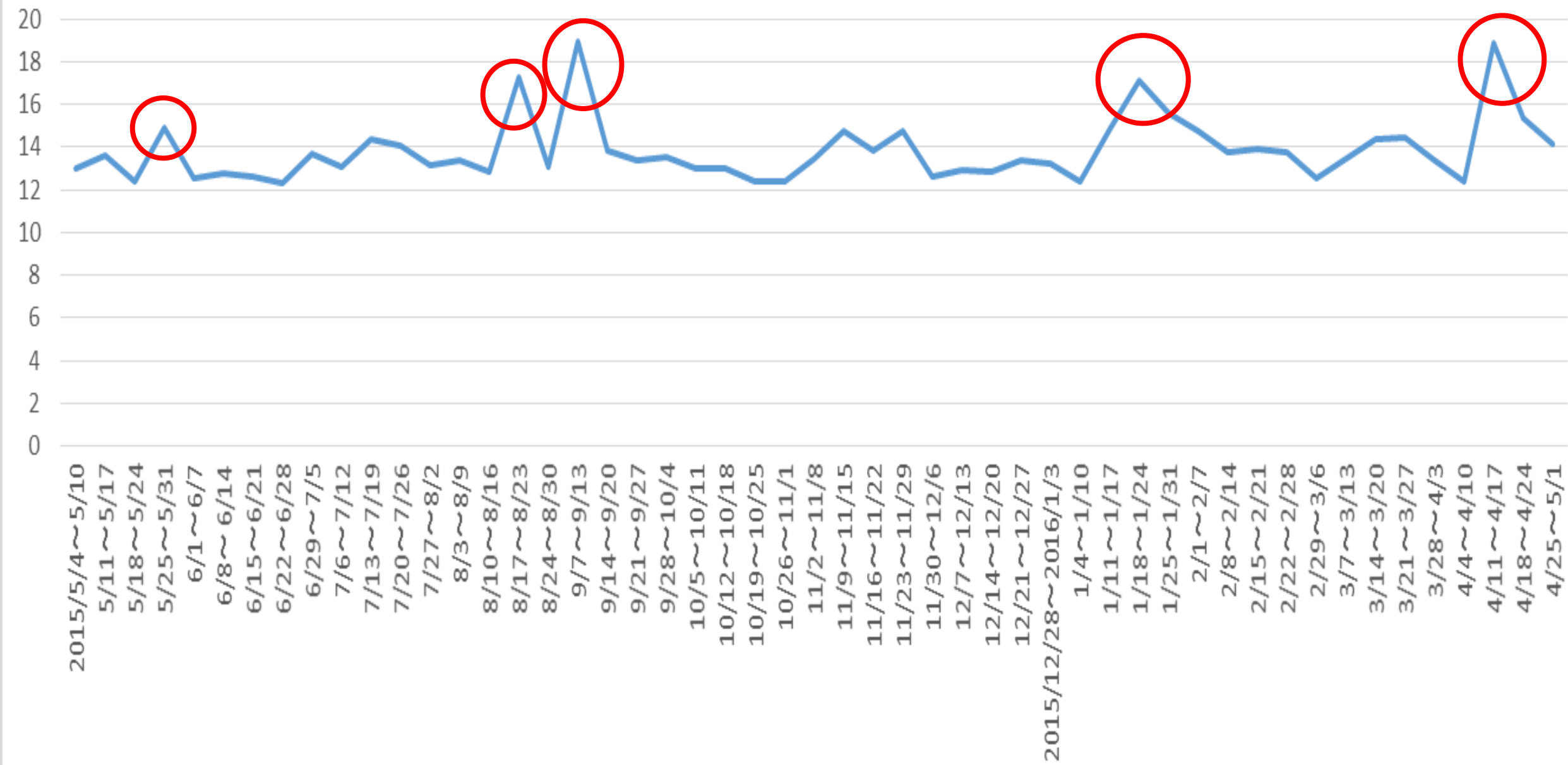
# どんなジャンルの番組の視聴率が高いのか？

- ▶ 報道
- ▶ 教育・教養・実用
- ▶ 音楽
- ▶ ドラマ
- ▶ アニメ
- ▶ 映画
- ▶ スポーツ
- ▶ 娯楽（バラエティ）

# 視聴率は何に影響されやすいのか？

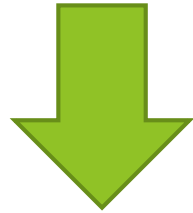
- ▶ 事件、事故の勃発
- ▶ 一大イベントの開催
- ▶ 季節の移り変わり
- ▶ スターの登場
- ▶ 録画

# 報道



## 考察（報道）

- ▶ 大きな事件、事故や災害が起きた時は報道番組の視聴率が上がる傾向にある。



国民の社会への関心が高い。



# 教育・教養・実用

主な人気番組

サンデーモーニング

真相報道バンキシャ！

池上彰のニュースそうだったのか！

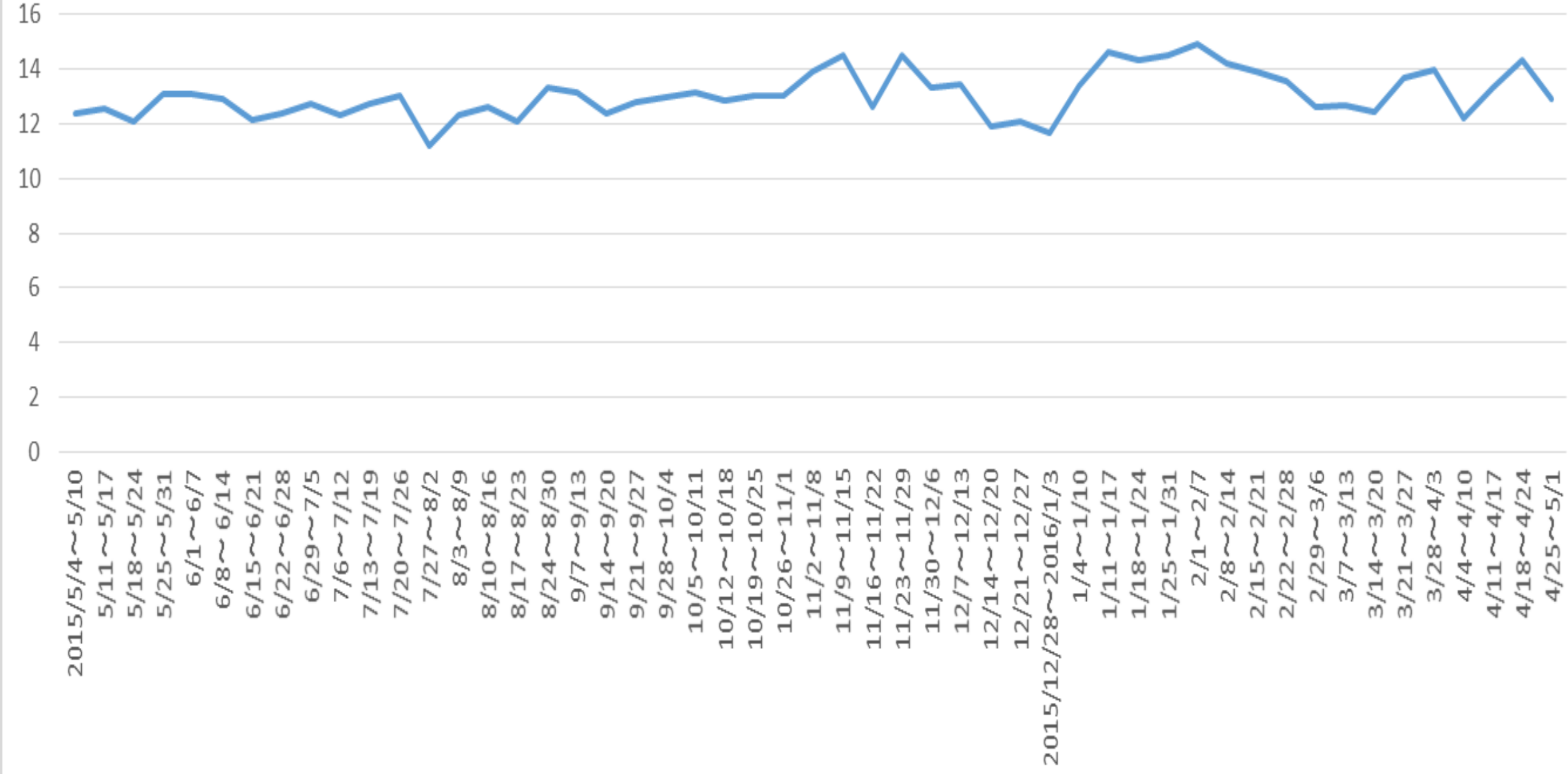
Etc



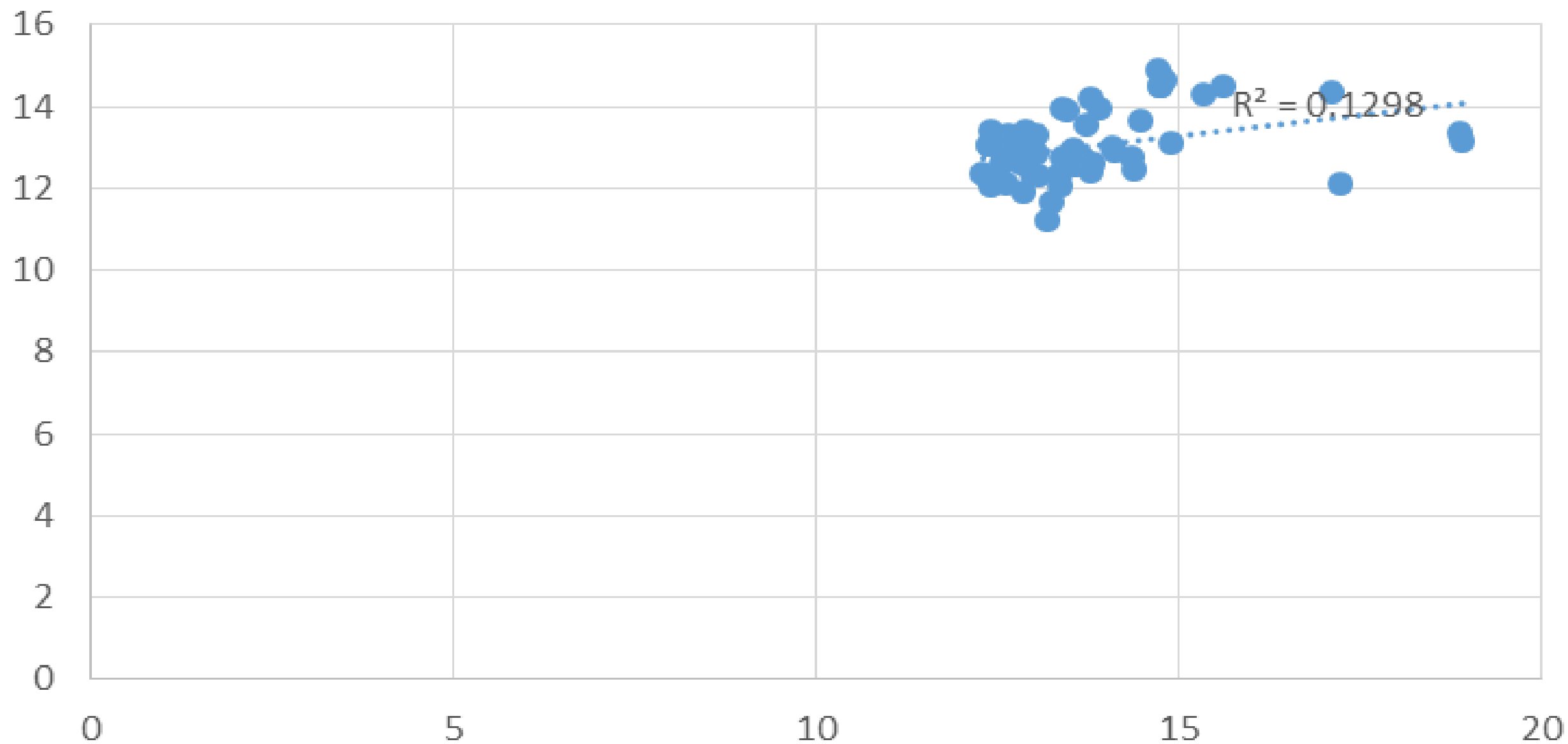
報道に関連のある番組が多い



# 教育・教養・実用



# 報道・教育



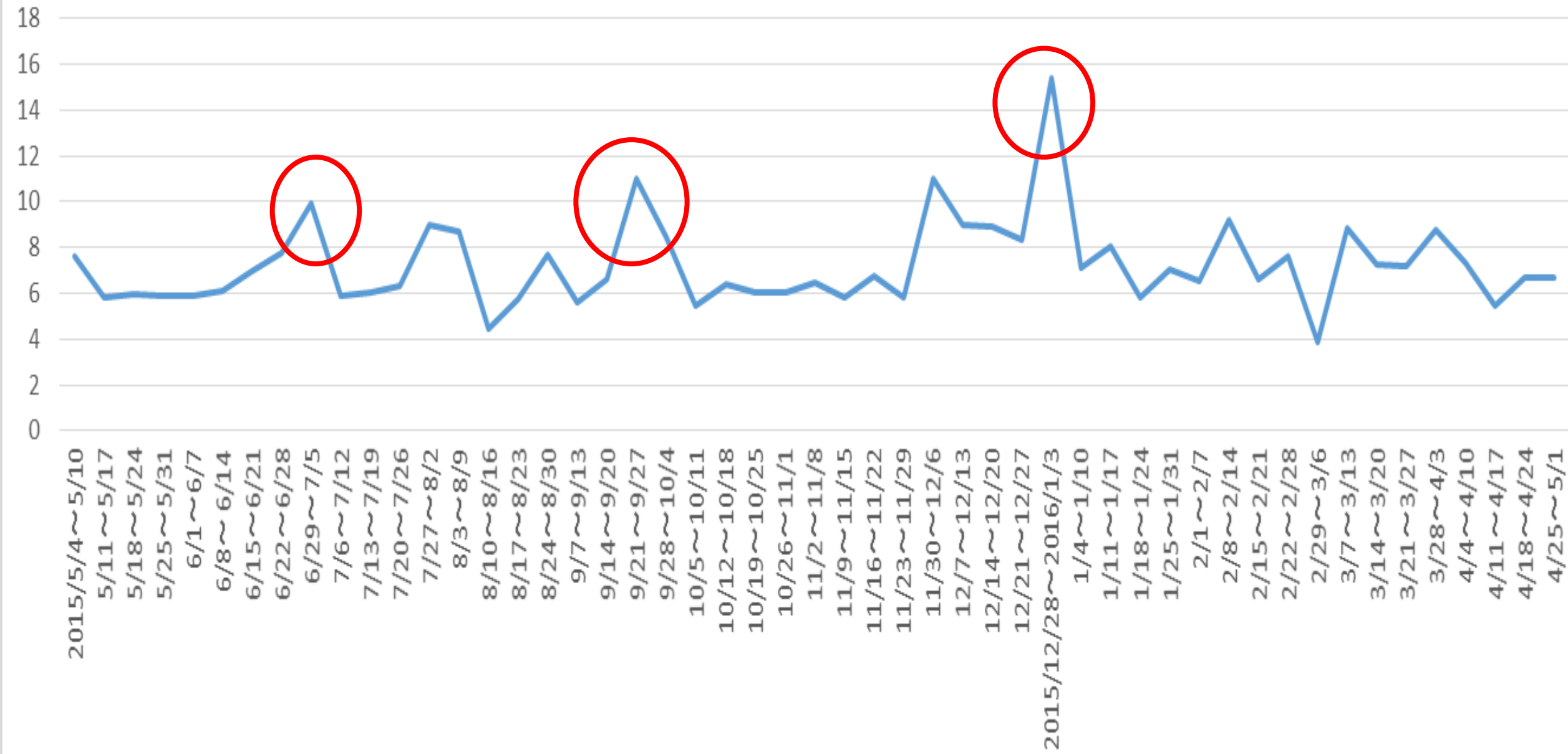
## 考察（教育・教養・実用）

- ▶ 報道番組と同じような動きはしない。



単なる報道だけではなく、多様な情報を伝える番組が多くある。

# 音楽



## 考察（音楽）

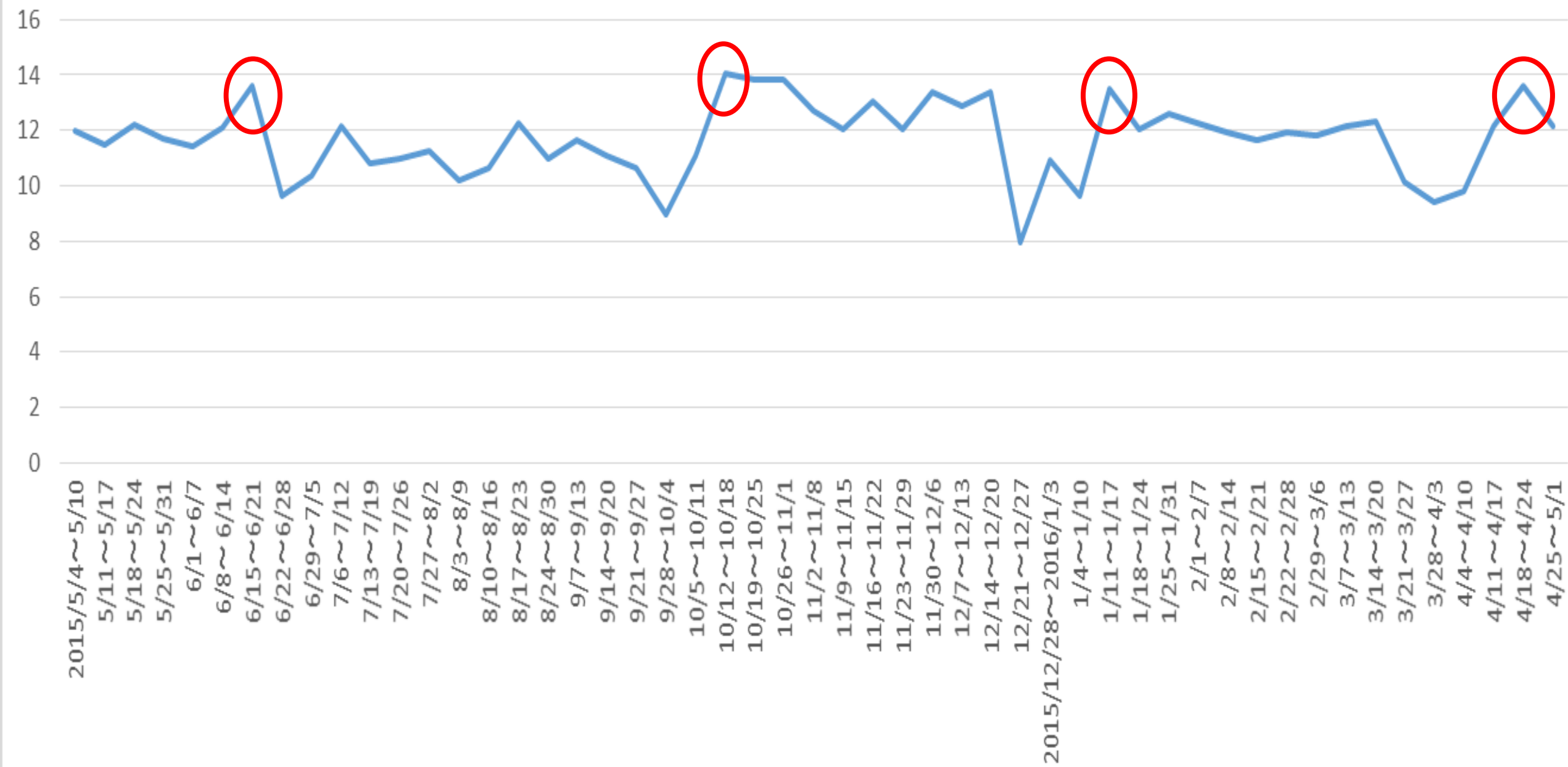
- ▶ 特番の音楽番組が放送されるときは視聴率が高い。



特番は多くの歌手が出るので  
年齢の人が見ていると思われる

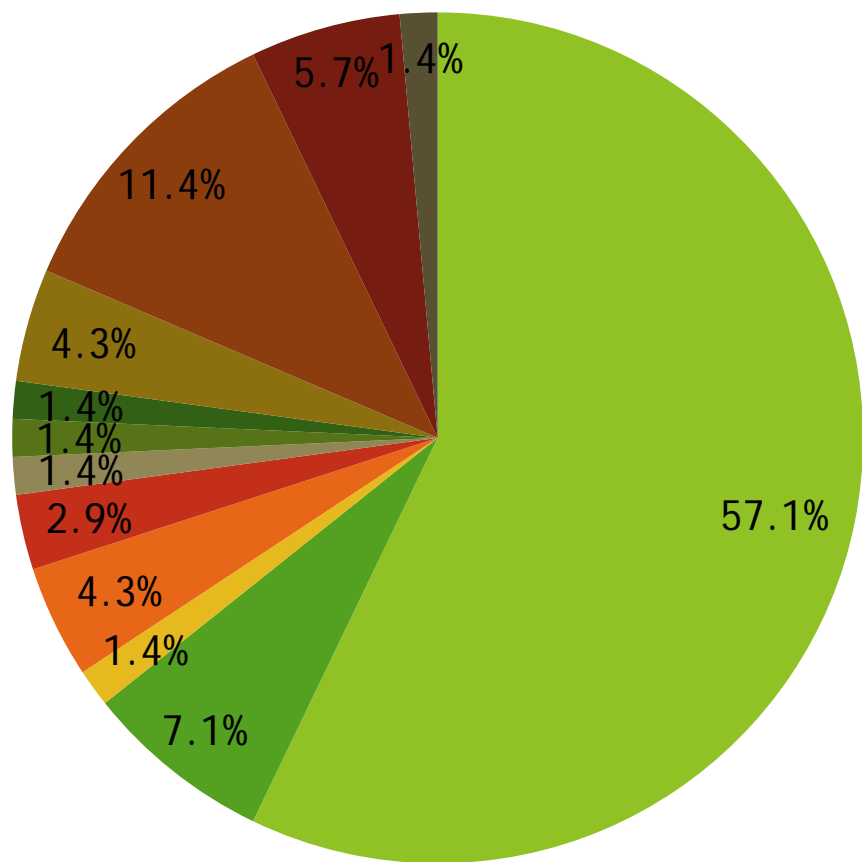


# ドラマ



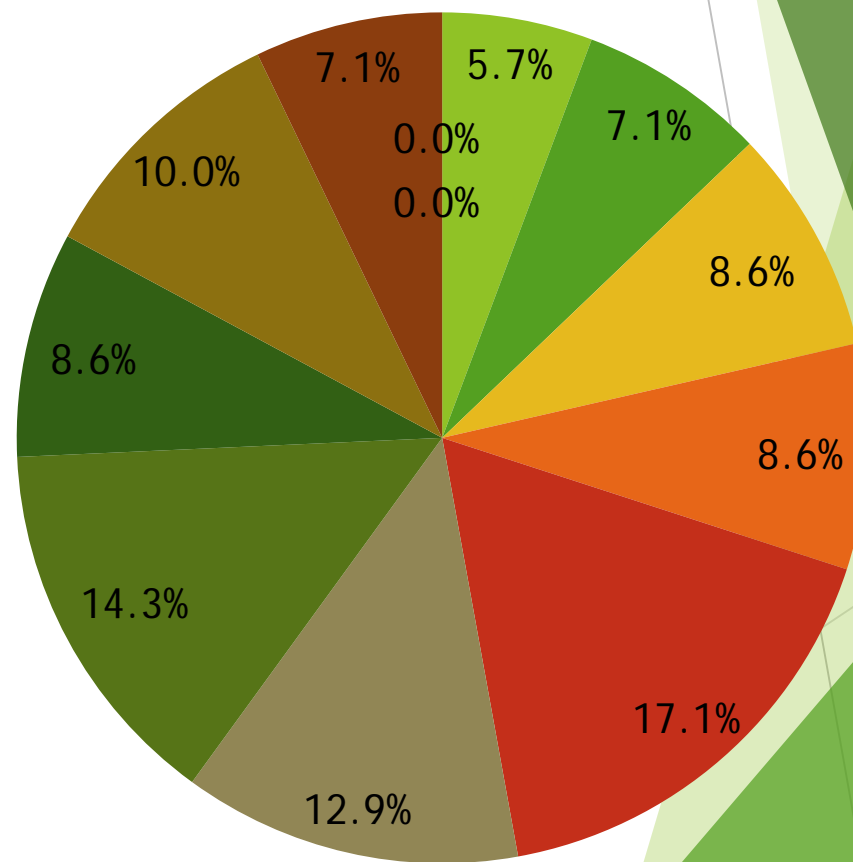
# 視聴率の割合

## 高視聴率



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

## 低視聴率

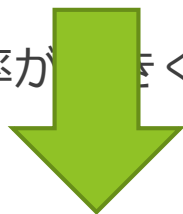


- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12

# 考察（ドラマ）

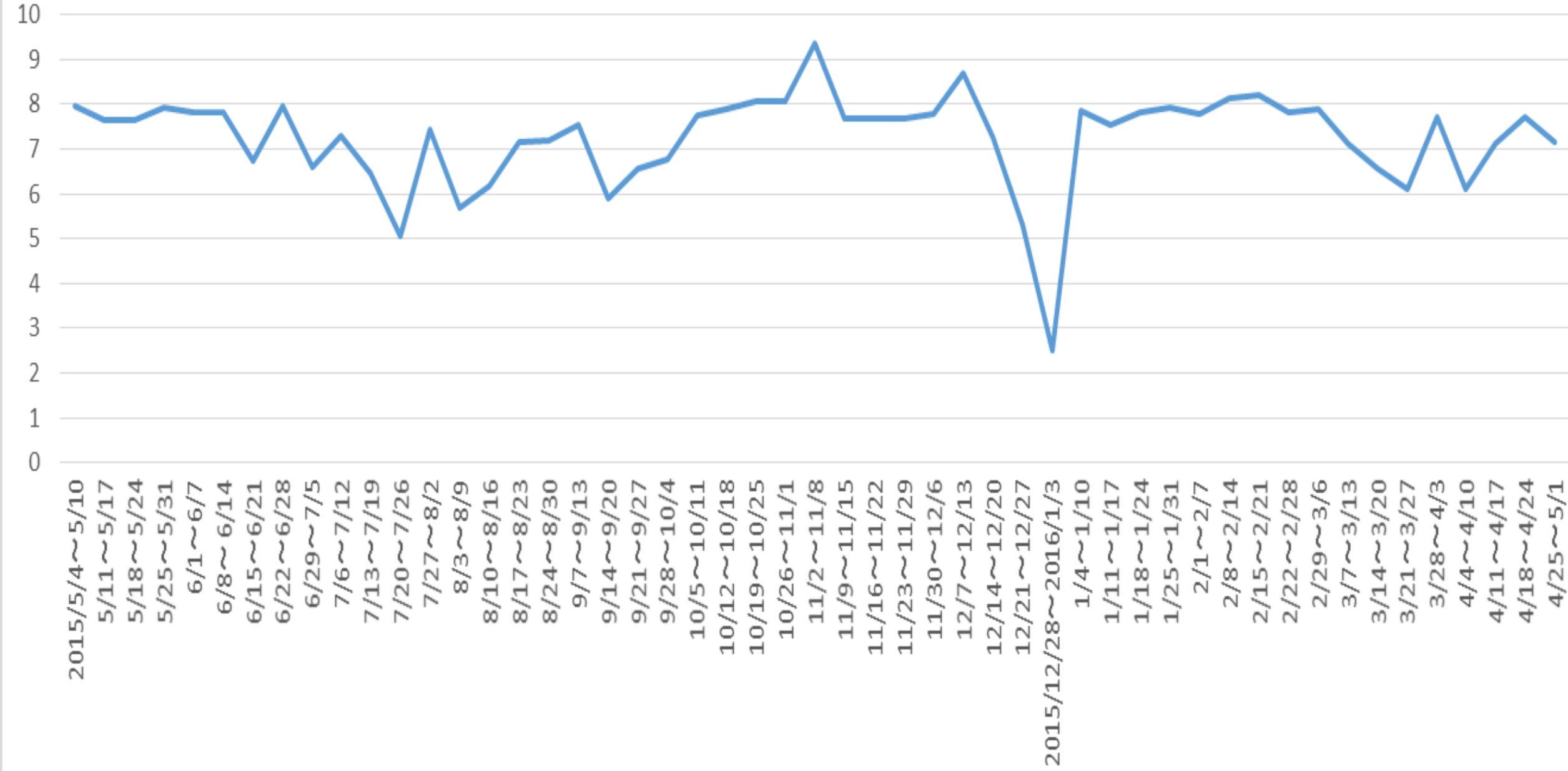
- ・ 連続テレビ小説などの番組は視聴率が非常に高い。
- ・ 大部分の番組が1話で最高視聴率を記録している。

NHK関連の新番組初回は視聴率が大きく上昇する。





# アニメ



## 考察（アニメ）



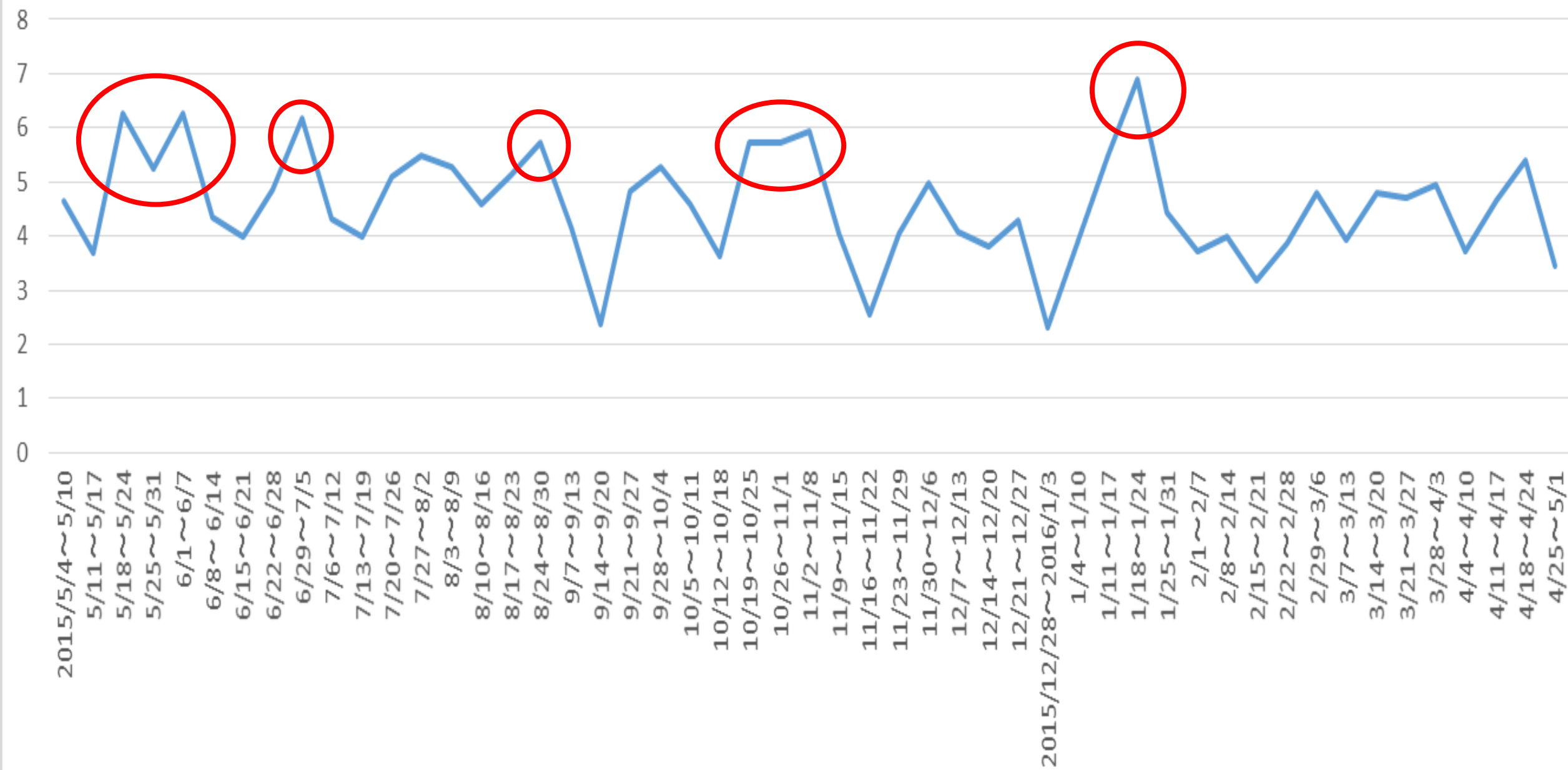
- ・年間を通して視聴率が低い。



少子化によりアニメの視聴率が低迷していると思われる。

深夜に放送されるアニメが多いのでリアルタイムでの視聴は困難。

# 映画



# 考察（映画）

- ・ シリーズものの映画が放送されるときは視聴率が高い。



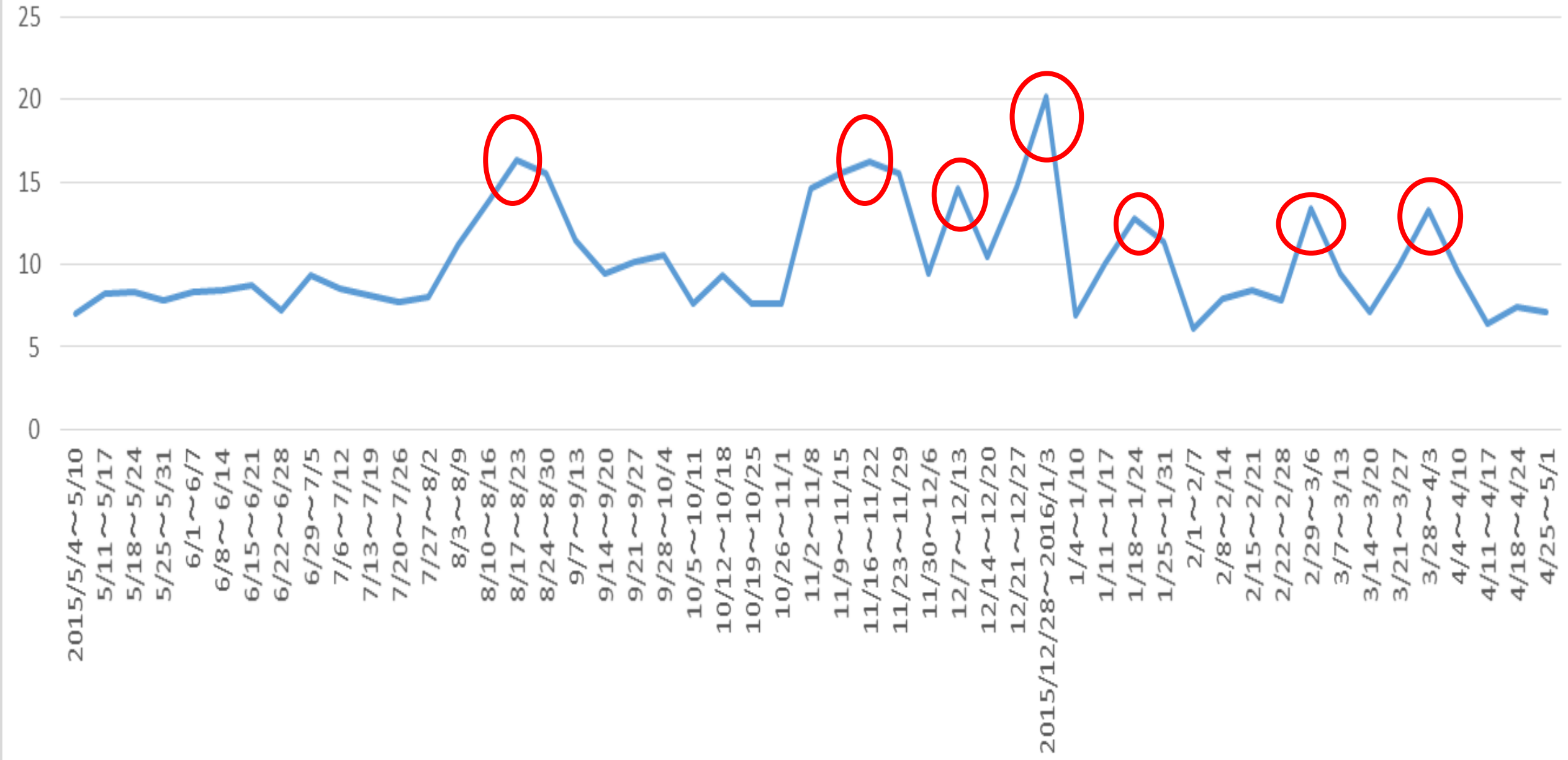
シリーズものの映画が連続で放送されるときは続編が気になるので視聴率が上がる。

- ・ 年間を通して視聴率が低い。



映画は録画する人が多いため視聴率が低いと思われる。

# スポーツ



## 考察（スポーツ）

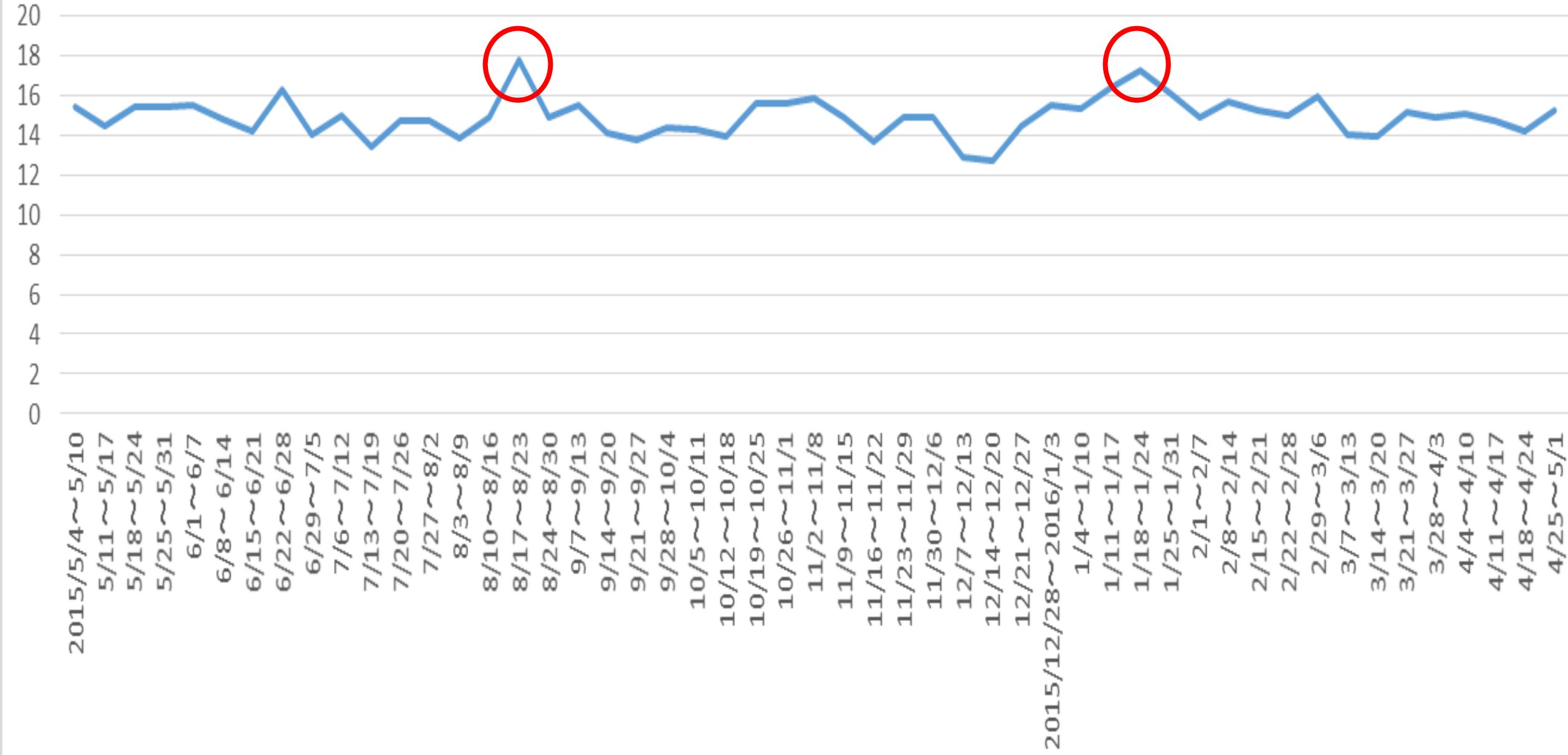
- ・全国や世界規模の大きな大会があるときは視聴率が高くなる。



選手を国民全体で応援している。



# その他の娯楽番組



## 考察（その他の娯楽番組）

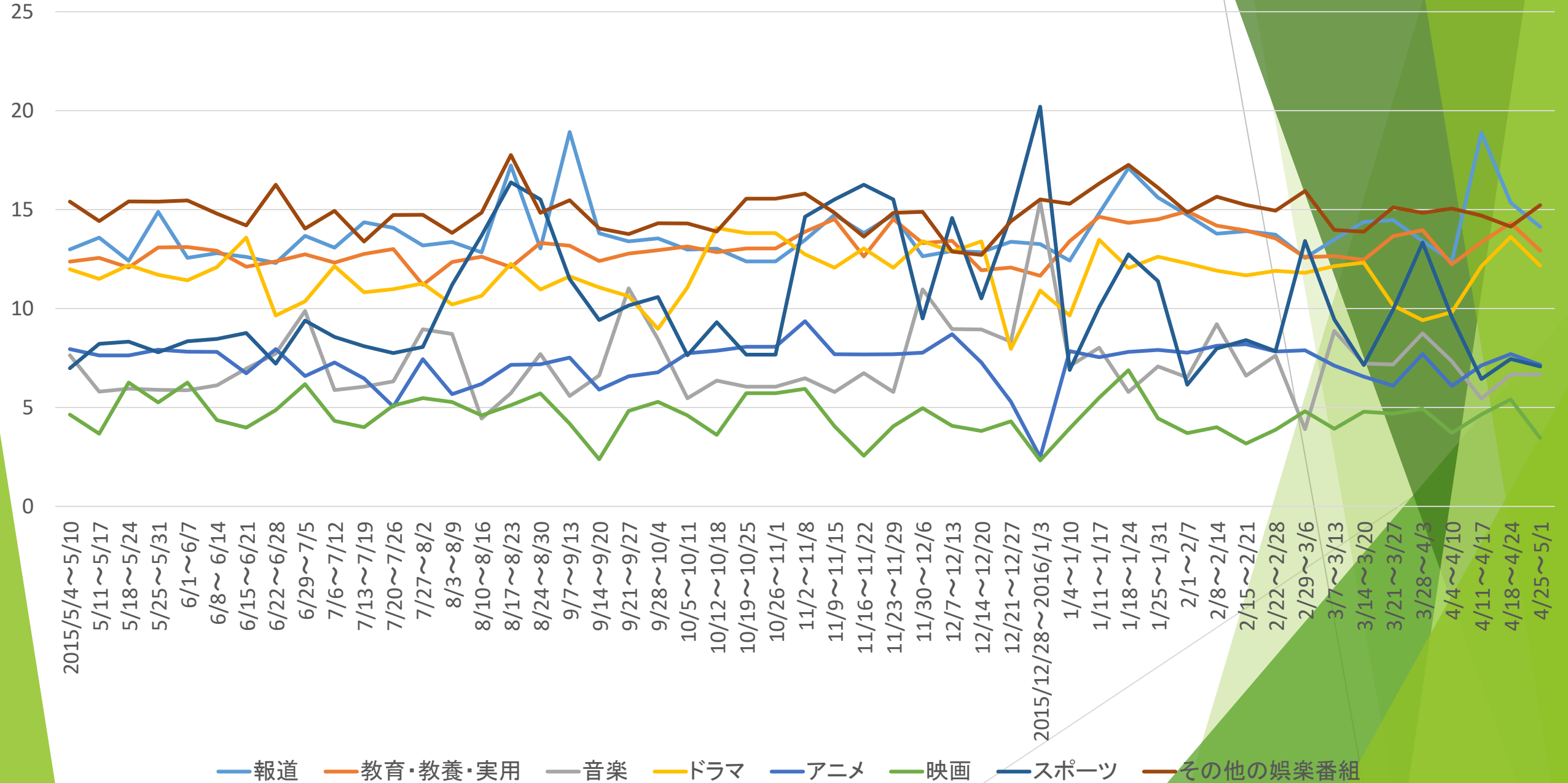
- ▶ 年間を通してその他の娯楽番組は視聴率が高い。



娯楽番組の絶対数が多いため、視聴率争いが激しい。それにより質の良い番組が多く生まれ、視聴率をとれると思われる。



# ジャンル別視聴率の推移

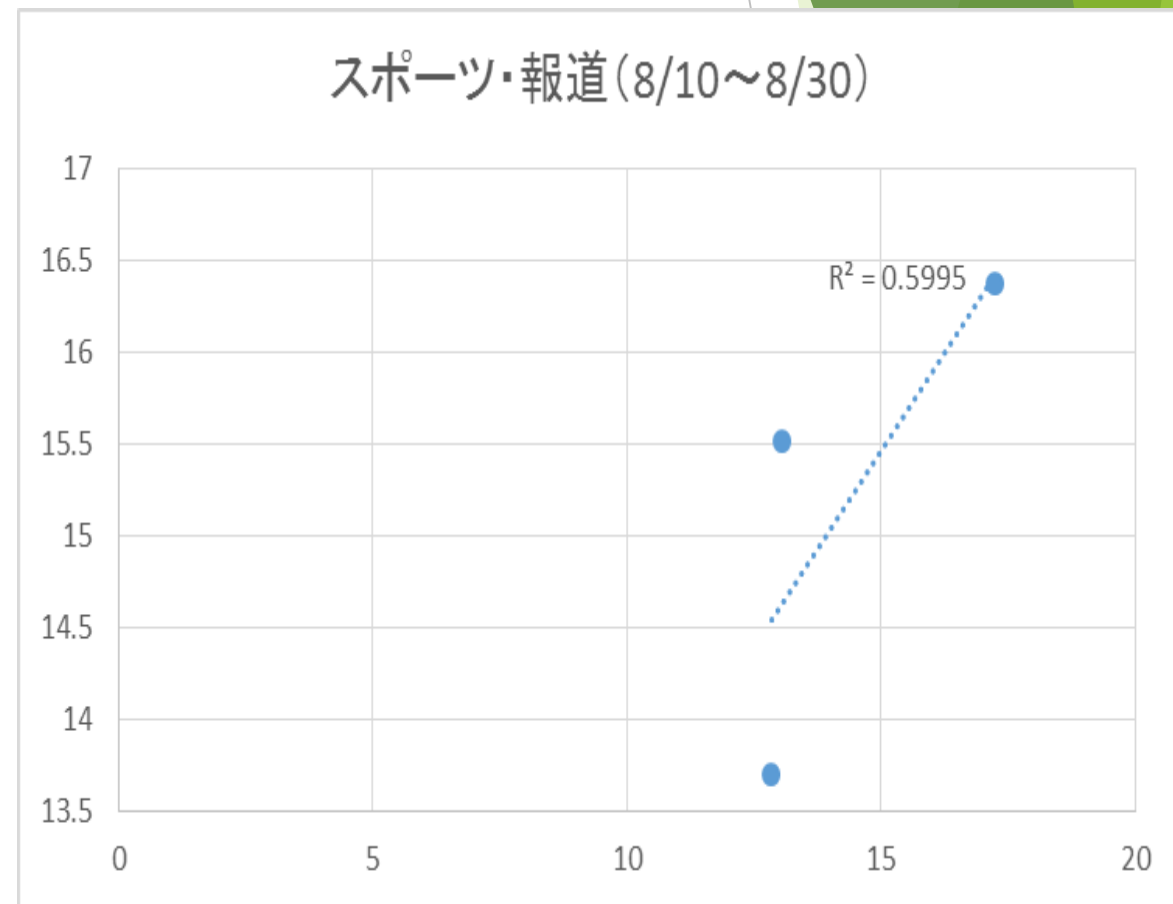
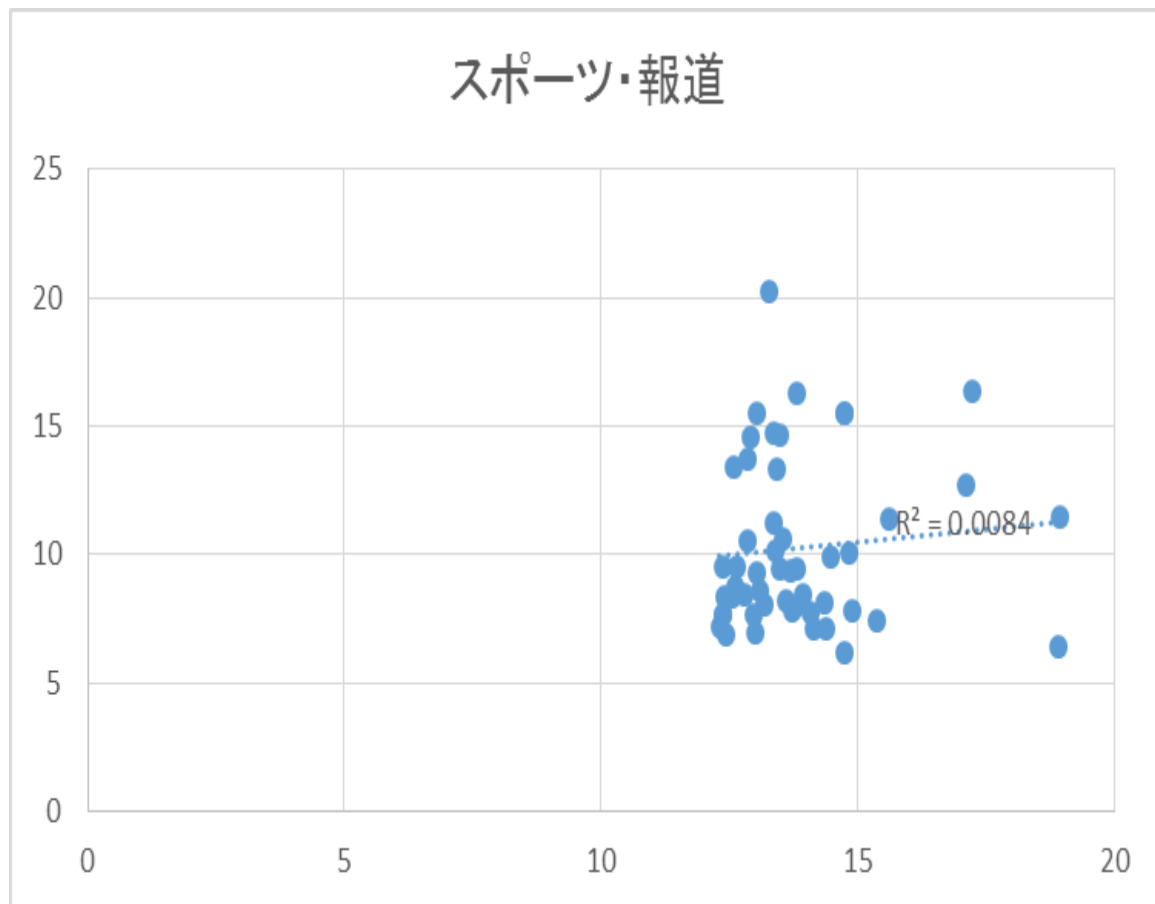


# 各ジャンルがお互いに及ぼす影響について

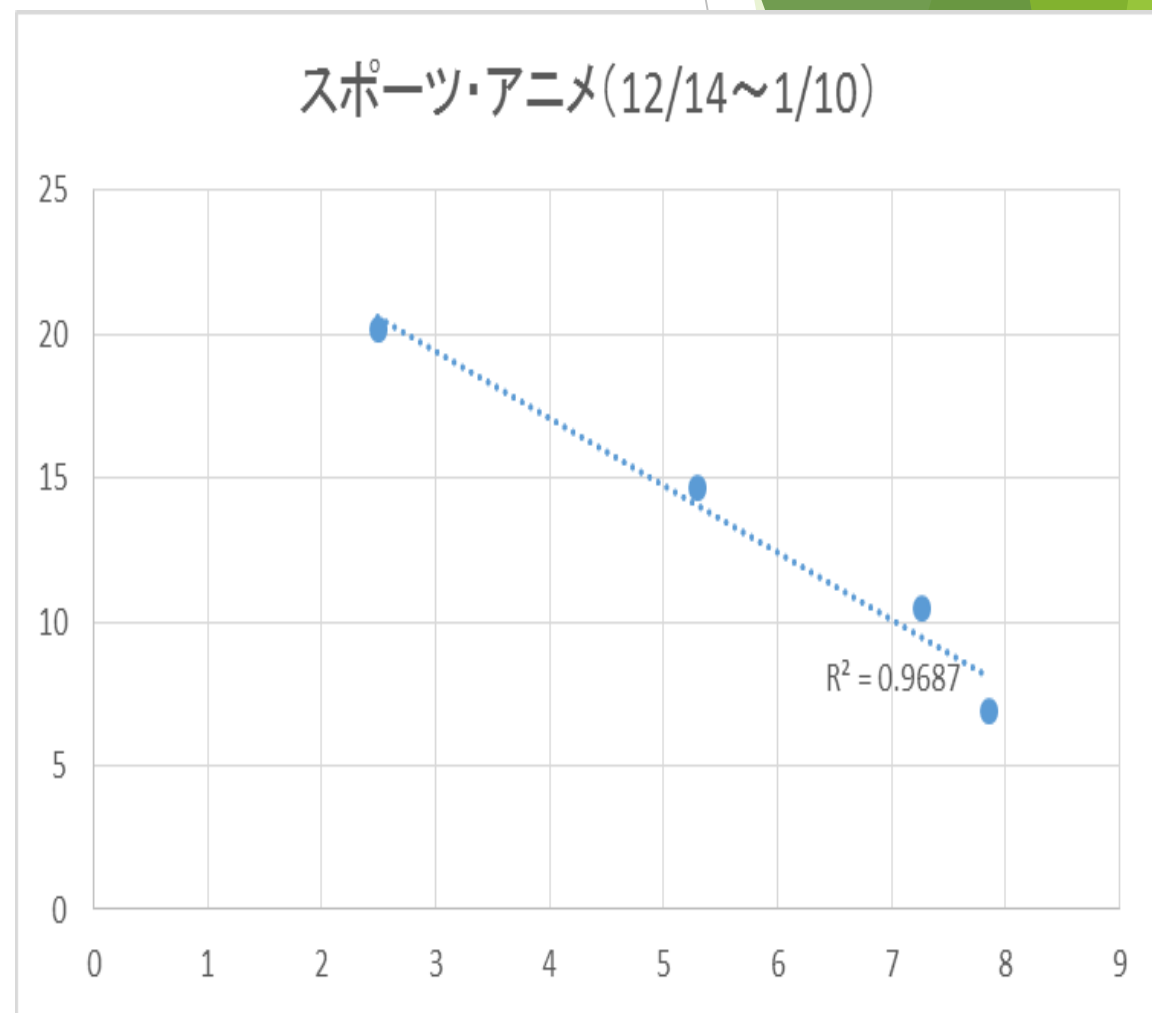
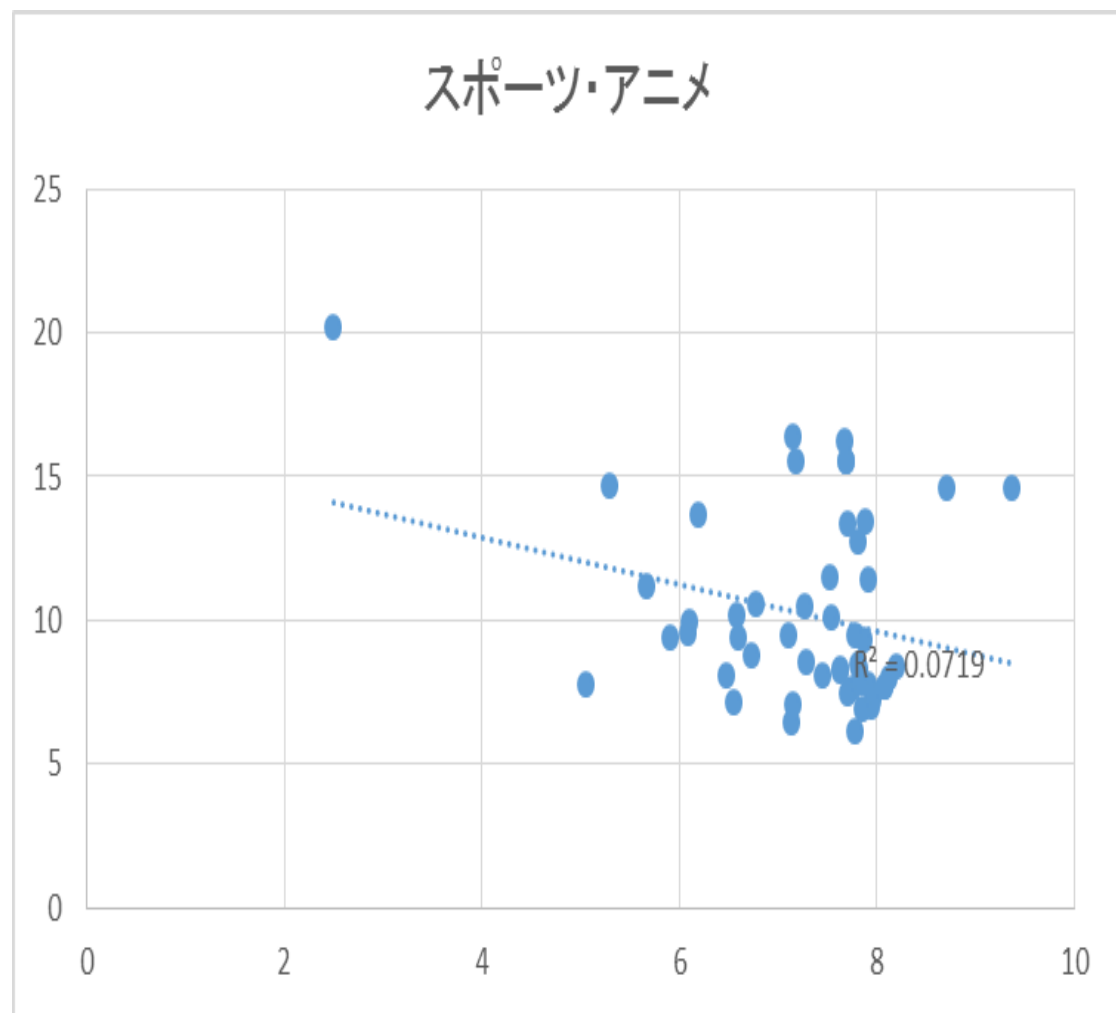
仮説1：年間を通して、スポーツと報道は  
深い関係性にあるのではないかと？

仮説2：年末年始はスポーツ・音楽等の特別番組に  
視聴者が偏るのではないかと？

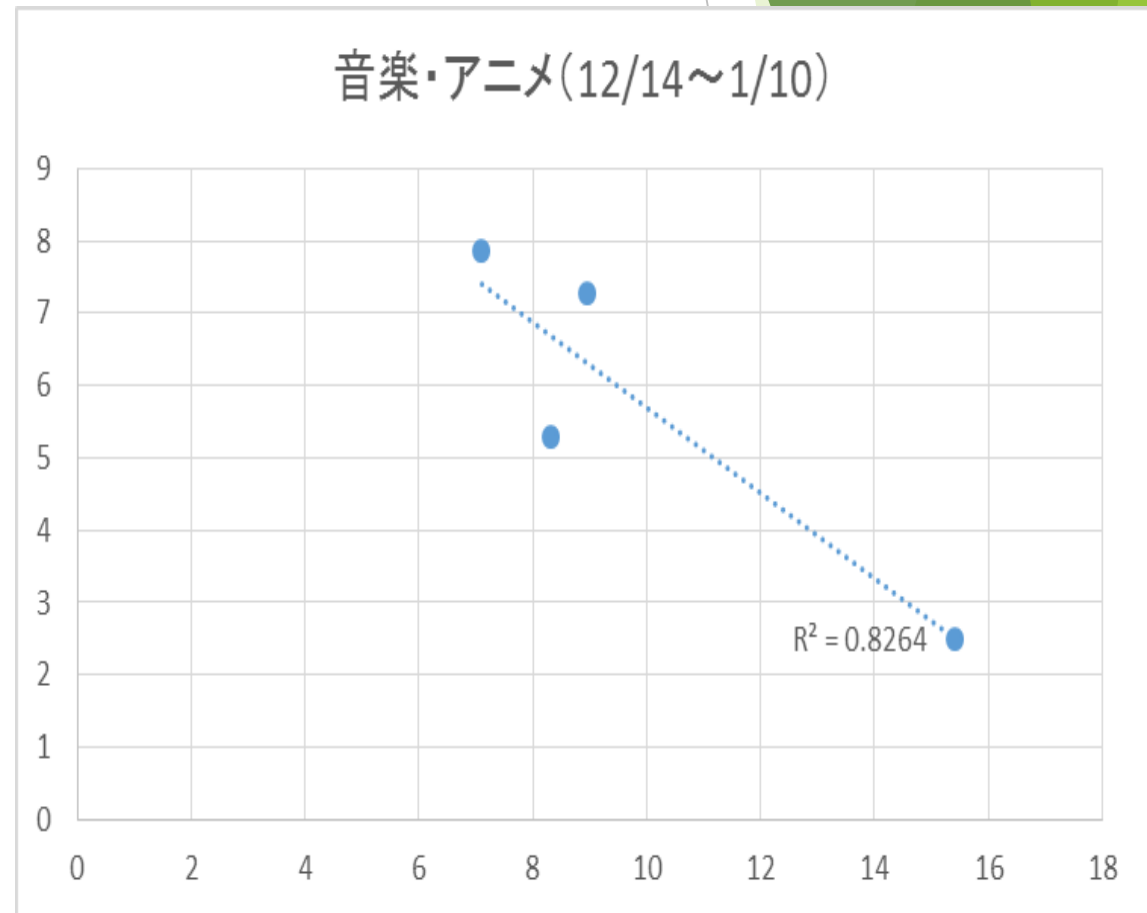
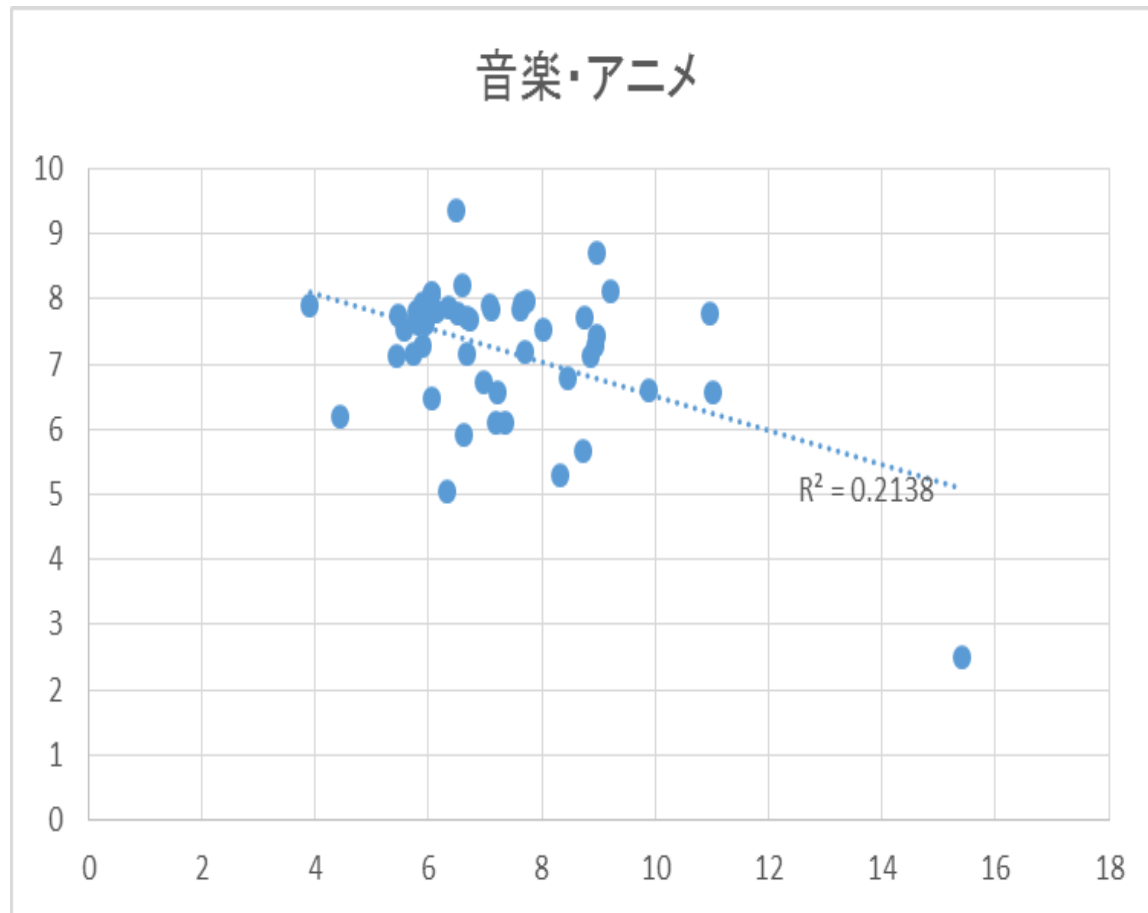
# 検証 1



# 検証 2 - 1



# 検証 2 - 2



# 検証結果

- ▶ スポーツと報道は、年間を通して相関があるとは言い難いが、国民的に関心の高いスポーツイベントは報道番組の視聴率にも影響がある可能性が高い。
- ▶ 年末年始は普段よりも視聴率の偏りが激しくなる傾向にある

# 参考資料

- ▶ ビデオリサーチ社ホームページ (<https://www.videor.co.jp/>)

ご清聴ありがとうございました。