聖地巡礼の経済効果

１１月２５日（土）

in 中京大学

西村　坪井　田村　水谷　山田

目次

- はじめに
- 経済効果の定義
- 聖地巡礼の経済効果の成功例
- 聖地巡礼の経済効果の失敗例
- それぞれの市町村の結論
- 経済効果を引き起こす原因
- 結論

聖地巡礼とは

- アニメの舞台として実際に使われた土地を観光目的で訪れること

経済効果の定義

- アニメが放送された年、またはその翌年に観光客が増えること
- 減り続けていた観光客の推移が横ばいになること

成功例

ガールズ＆パンツァー
（通称：ガルパン）

・舞台：茨城県大洗町

・ストーリー

戦車同士の模擬戦が武道（戦車道）として競技化された世界を舞台に、戦車戦の全国大会で優勝を目指す女子高生の奮闘を描くハートフル・タンク・ストーリー

放送期間

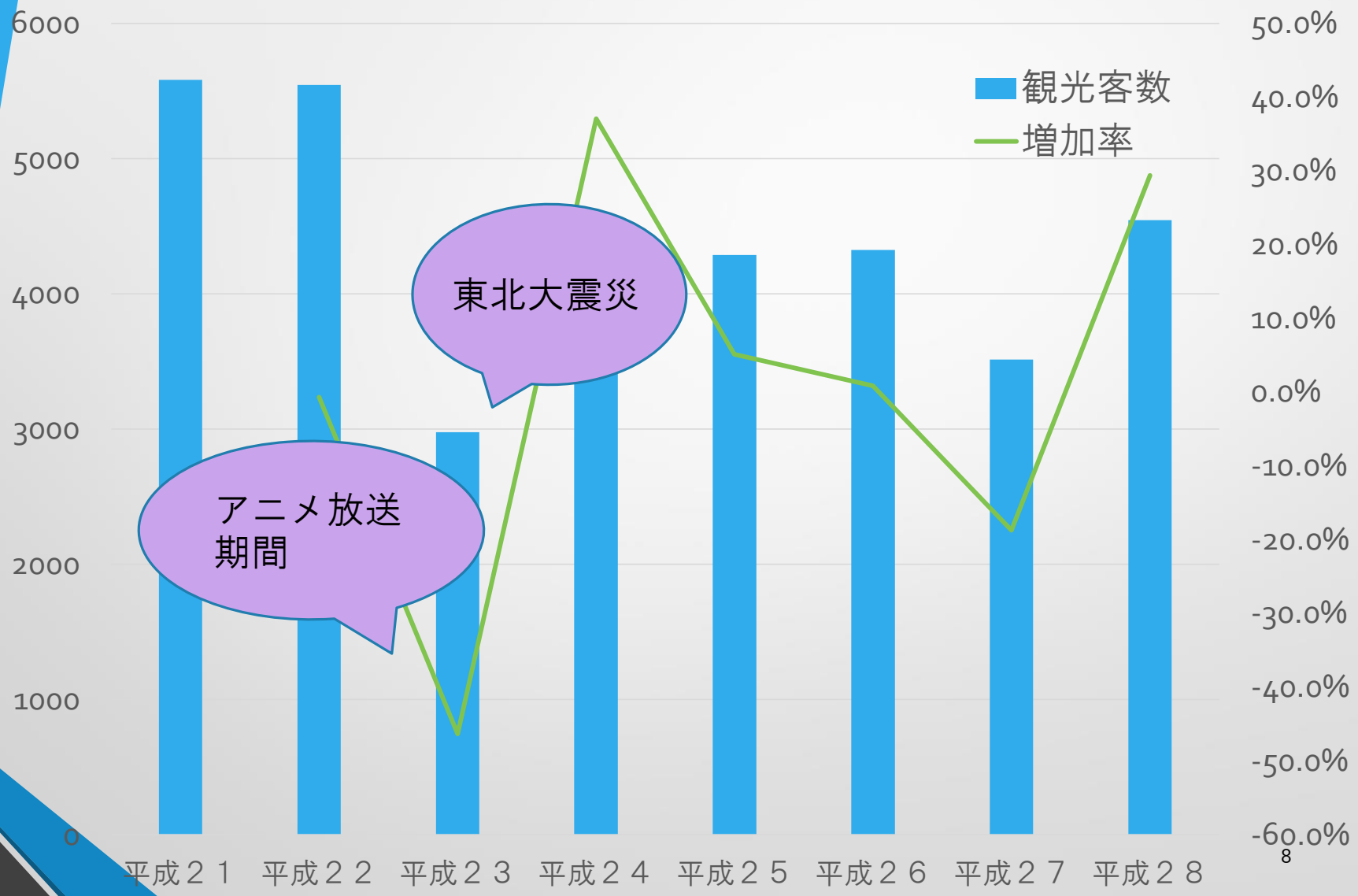
2012年10月～12月＋2013年3月（全12話）

なぜ、成功したのか？

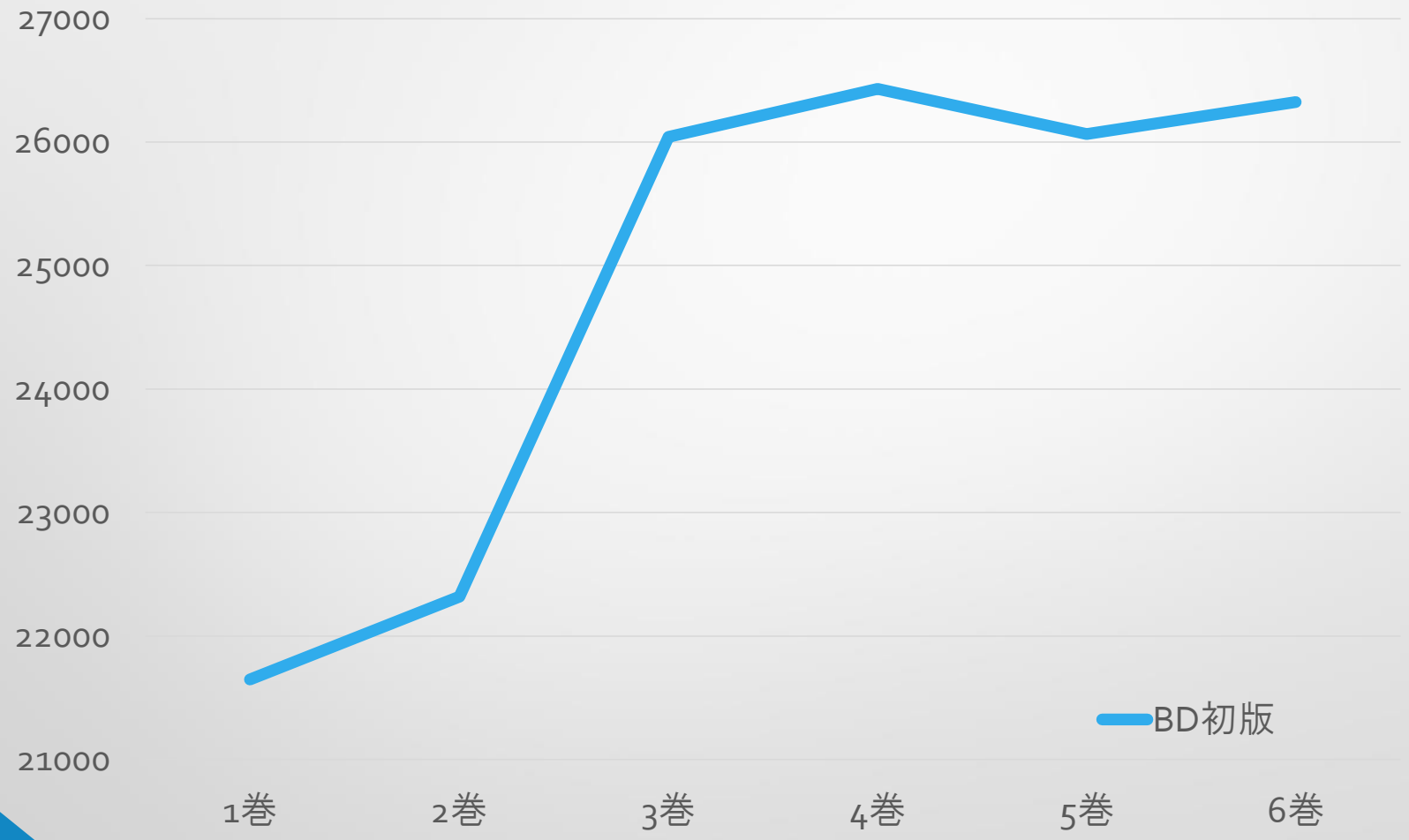
- 作品（アニメ）がヒットした
- アニメと現実との境界線を極限まで廃した
- パネルを町内中に設置した
- 継続して関連イベントが行われていた
- 地域住民（特に地元の商店の人）が積極的に観光客（ファン）とコミュニケーションをとっていた

つながりが深まりリピーターが増加した

大洗町観光客推移


6000
5000
4000
3000
2000
1000
0
50.0%
40.0%
30.0%
20.0%
10.0%
0.0%
-10.0%
-20.0%
-30.0%
-40.0%
-50.0%
-60.0%
観光客数
増加率
東北大震災
アニメ放送期間
平成２１
平成２２
平成２３
平成２４
平成２５
平成２６
平成２７
平成２８

ガルパン巻別売上


27000
26000
25000
24000
23000
22000
21000
1巻
2巻
3巻
4巻
5巻
6巻
BD初版

湯涌温泉（花咲くいろは）

花咲くいろはとは？

- 富山県に本社を置くP.A.WORKSのオリジナルアニメーション
- 母親の駆け落ちをきっかけに、「湯乃鷺温泉」の旅館「喜翠荘」で客室係として働くことになった高校生、松前緒花（まつまえおはな）の「青春おしごとストーリー」
- 「湯乃鷺温泉」は石川県金沢市の湯涌温泉をモデルとしている

湯涌温泉（花咲くいろは）

特徴

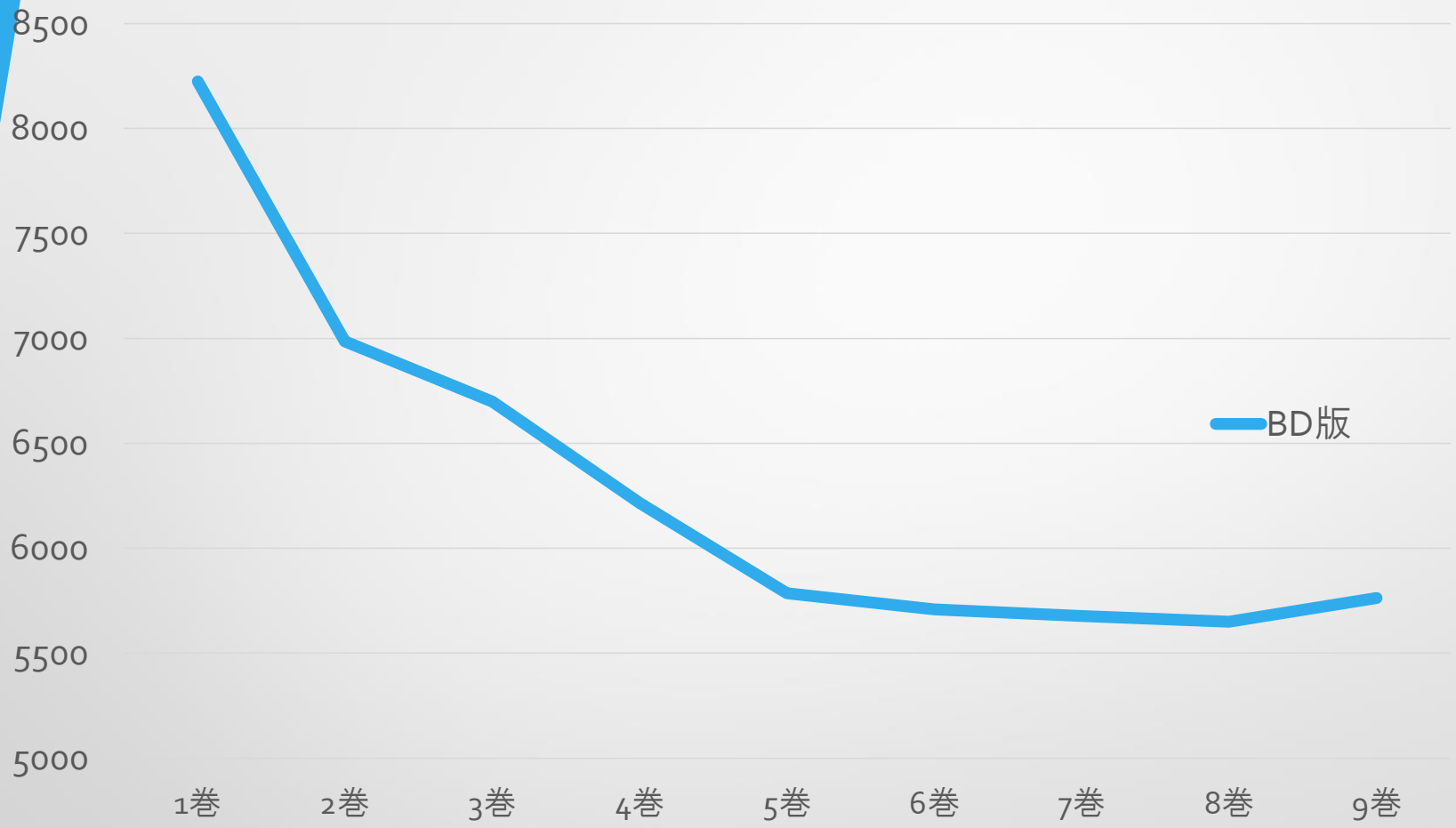
- アニメの人気が高かった
- 元々観光地であり、観光客の来訪に抵抗が無い
- アニメの「聖地」としてだけでなく地元そのものに魅力があった
- 金沢市都心部から車で20分の立地
- アニメ内の架空の祭りを逆輸入するなどファンを歓迎する姿勢を示した

アニメ色を前面に出さずあくまで地元の魅力をアピール

湯涌ぼんぼり祭り

- 花咲くいろはに登場する架空のお祭りを現実に逆輸入したもの
- 小さな女の子の神様が神無月に出雲まで帰る道のりで迷わないようにぼんぼりの明かりで道を照らし、そのお礼に神様がのぞみ札に書かれたお願いを叶える

花咲くいろは巻別売上


8500
8000
7500
7000
6500
6000
5500
5000
1巻
2巻
3巻
4巻
5巻
6巻
7巻
8巻
9巻
BD版

失敗例

失敗例：輪廻のラグランジェ（通称：ラグりん）

- アニメのストーリー：

　宇宙から来た少女により、女子高生はロボットに乗り、宇宙人の襲撃から地球を守るために戦う青春ロボットアニメ。

- アニメの概要：

　2012年1月に放送開始(全24話)

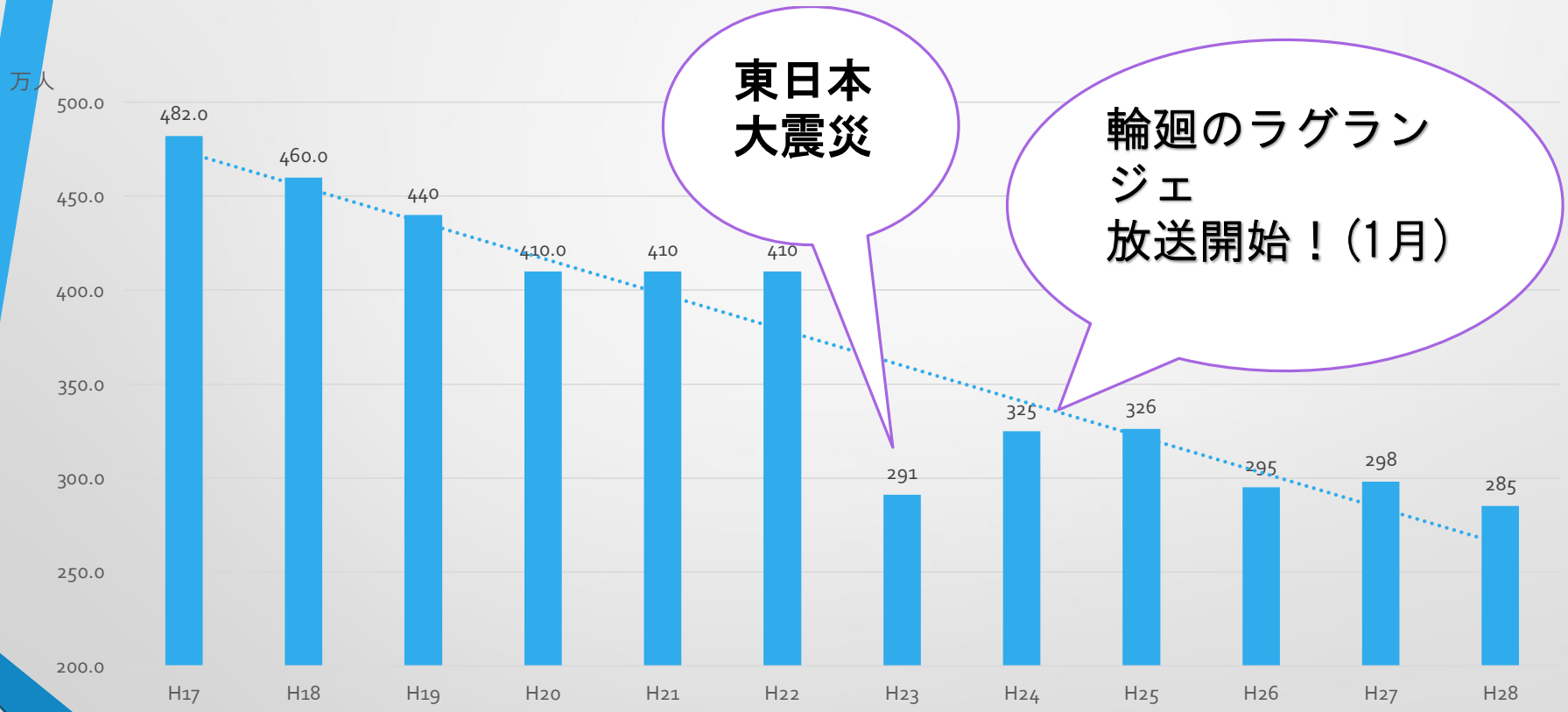
　地域復興の活性化のため制作

　千葉県鴨川市が舞台

なぜ、失敗したのか

- アピールが露骨すぎて、あざといと感じた。
  例、全話のサブタイトルに「鴨川」がついていた・・・
- アニメでは、鴨川の街並みが出ず、海ばかり・・・
- 観光向けの街づくりができていなかった・・・
- 風俗的な要素が受けなかった・・・
  など

千葉県鴨川市の観光客推移



輪廻のラグランジェ巻別売上

夏色キセキ

ストーリー

下田町で育った4人の女子中学生の夏物語

あたりまえの毎日に、運命のイタズラが・・・

抗えない定めの前に、ひと夏のキセキが舞い降りる

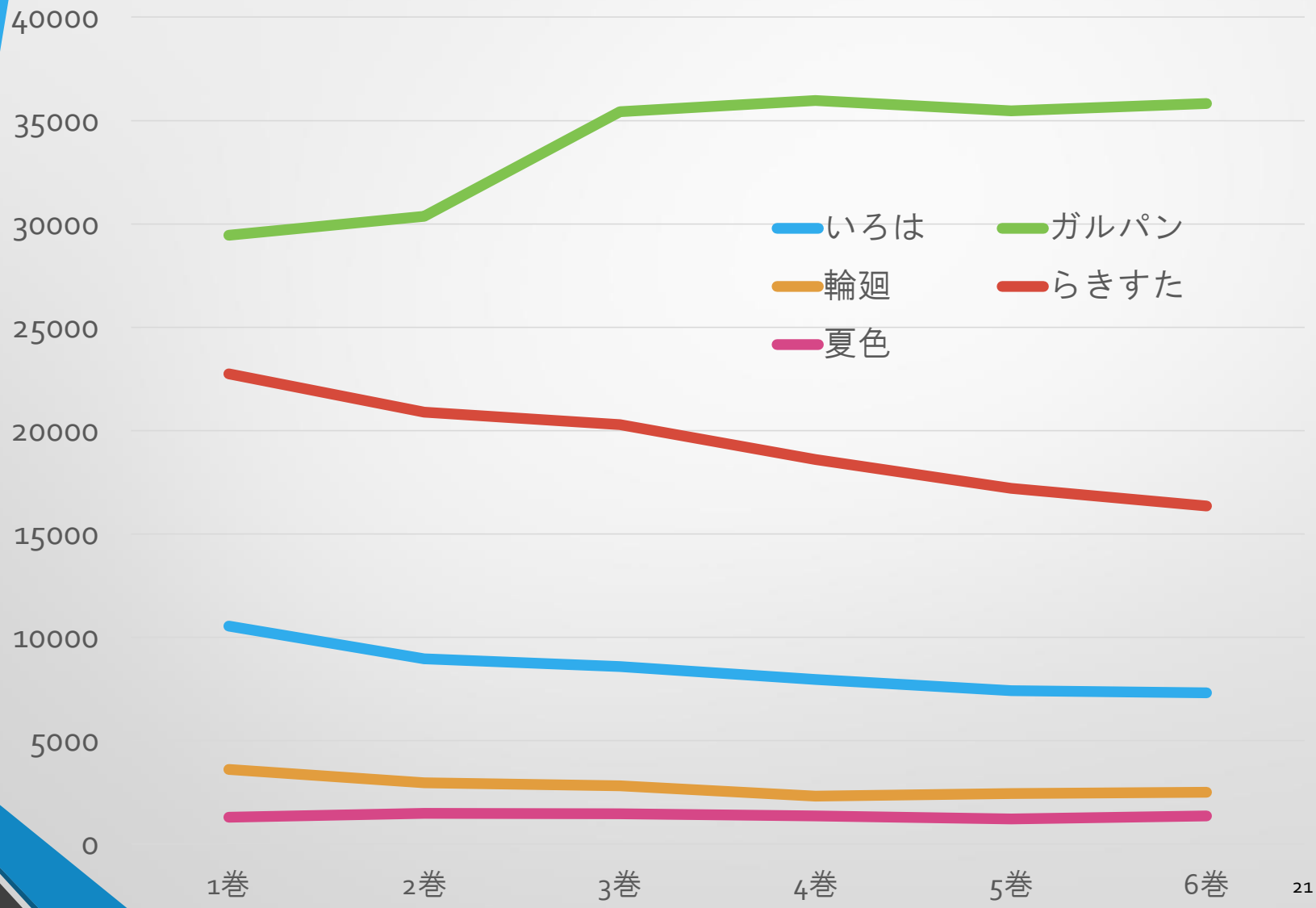
アニメ概要

2012年4月～6月

に放送(全12話)

静岡県下田市が舞台

他アニメ巻別売上比較

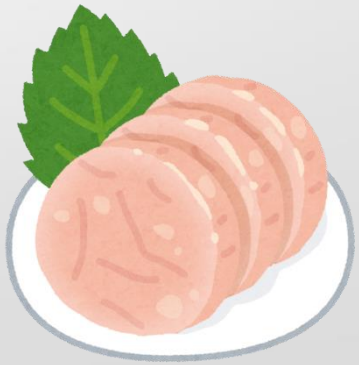

40000
35000
30000
25000
20000
15000
10000
5000
0
1巻
2巻
3巻
4巻
5巻
6巻
いろは
ガルパン
輪廻
らきすた
夏色

大洗町（ガルパン）のその後

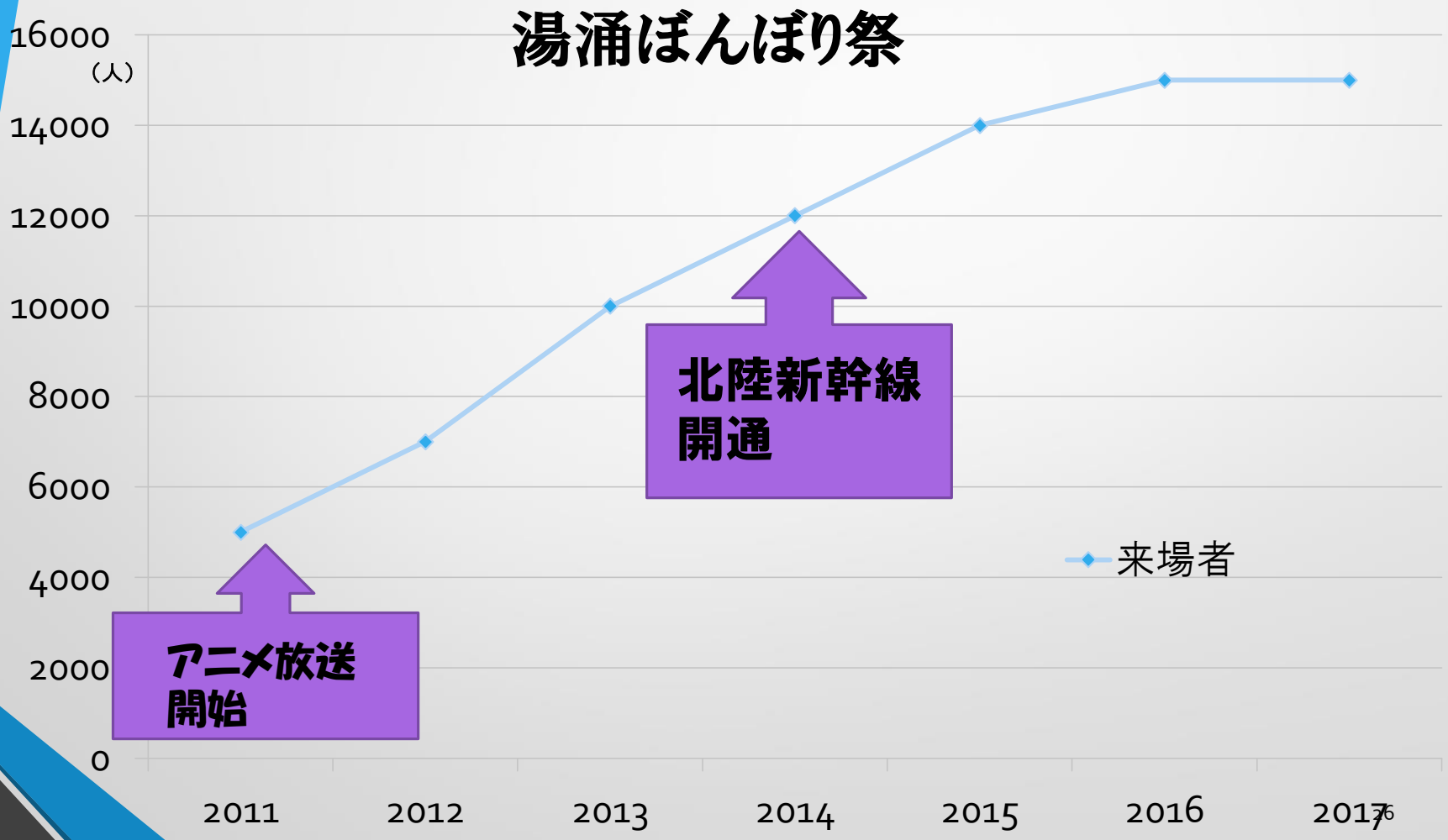
最終章の映画も
来月公開！！

大洗町の結論

- 今現在では衰退しているとは言えない
- 大洗町には「聖地」以外にも魅力がある
- コンテンツが終わったとしても急な衰退は考えにくい
- これからの動向に注目



金沢市（ぼんぼり祭り）のその後



←今年のポスター

↓実際の雰囲気

金沢市の結論

- いろは放映以前までは地元の人でさえあまり知名度がなかった湯涌温泉が新たな観光地となった
- 制作会社が北陸に本社を置く会社であり、そのバックアップもかなり手厚いものであった
- これについても現在は衰退したとは言い難い、だがアニメ放映から6年も経過しているので今後衰退する可能性は大いにある

聖地巡礼を引き起こす主要因

1. 作品がおもしろいか

2. その地域ならではの観光資源があること

3. 宿泊施設がその土地または近辺に存在すること

※２・３から、その地域自体の魅力も必要であることがわかった

結論

アニメの放映は観光客増加の種火を起こす きっかけ になるだけであり、結局はその地元の もともとの魅力 、人々の影響が大きいと考える。

参考文献

鴨川市観光入込客数

http://www.city.Kamogawa.lg.jp/ikkrwebBrowse/material/files/group/20/irikomi1.pdf

茨城新聞クロスアイ

http://ibarakinews.jp/news/newsdetail.php?fjun=1478878066230 5

http://www.google.co.jp/amp/ascii.jp/elem/000/000/848/848767/amp/

湯涌ぼんぼり祭り～

http://www.venusinfurbroadway.com/info/湯涌ぼんぼり祭り/

アニメ売上

http://dvdbd.wiki.fc2.com/

地域におけるコンテンツ主導型観光の現状と今後の展望

file:///C:/Users/Owner/AppData/Local/Microsoft/Windows/INetCache/IE/GKLJE1I0/ck20140602%20(1).pdf

茨城県観光動態調査

http://www.pref.ibaraki.jp/shokorodo/kanbutsu/kikaku/doutaityousa.html