

観光客と食料品貿易の 関係性

福井県立大学

杉山ゼミ

黒川歩夢

小竹南子

中川智香子

宮永智世

なぜこの議題を取り上げたか

きっかけ

- ▶ 2020年の東京オリンピックで観光客数が増加すると見込まれる

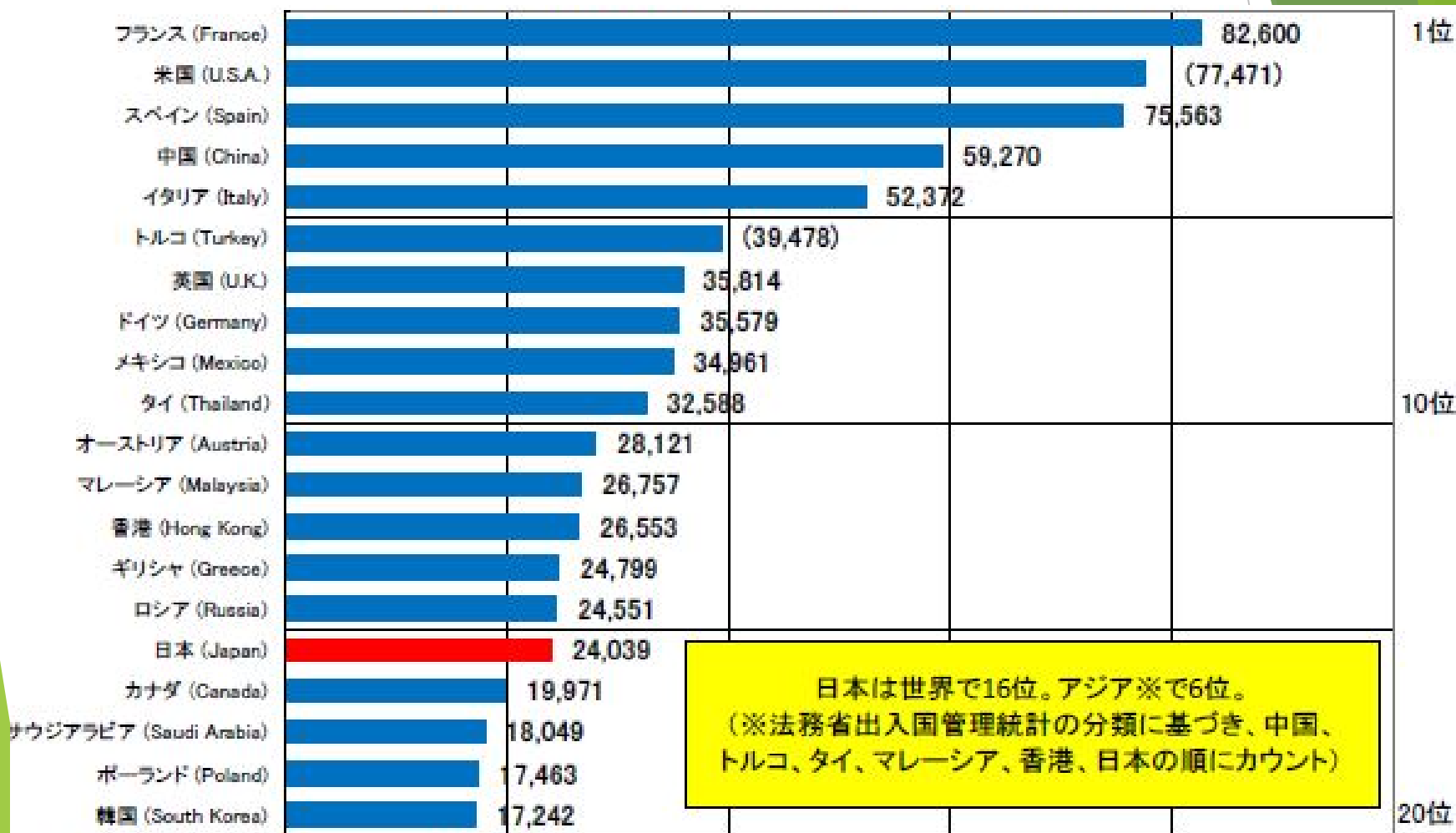
しかし現状では...

- ▶ 訪日観光客は他国と比べると、まだまだ少なく
2020年までに4,000万人を目指している。
- ▶ 増加する余地は十分にある！

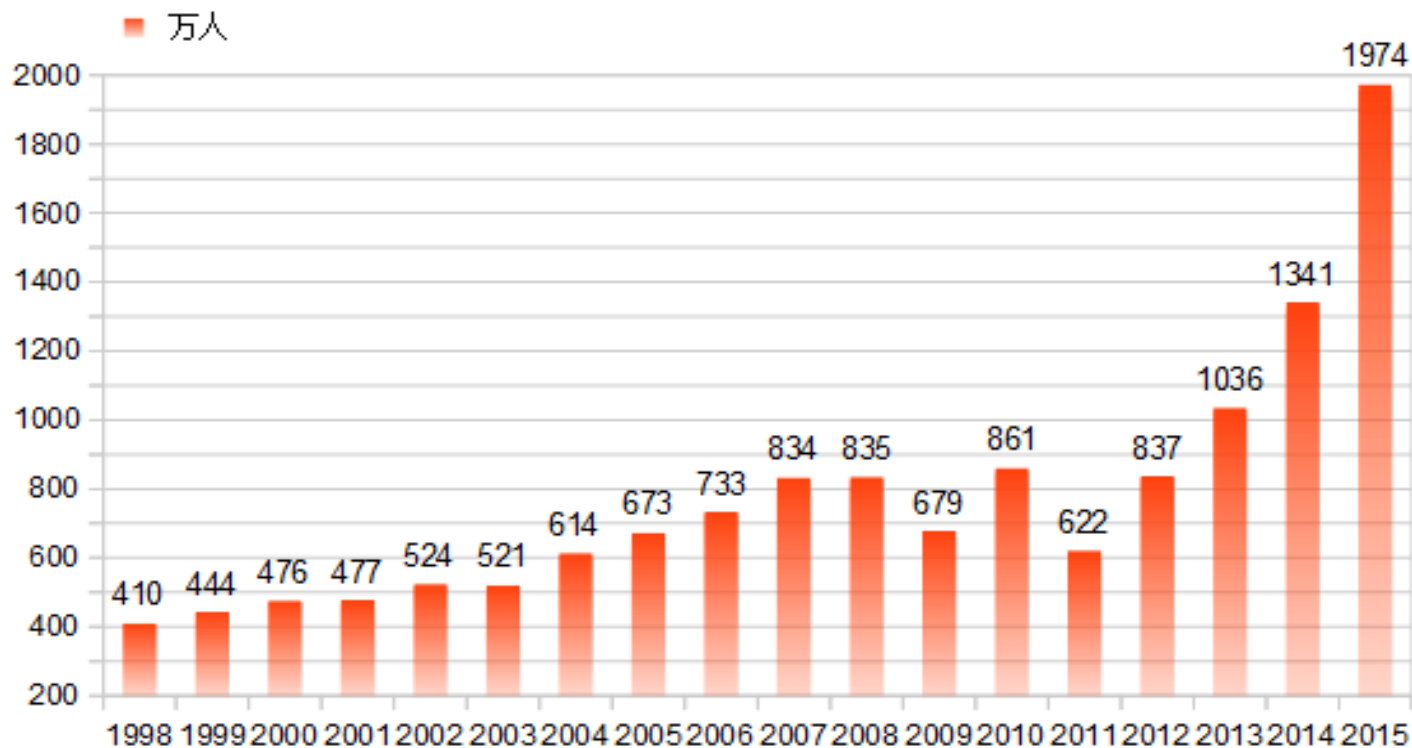
日本の 国内旅行の現状

世界各国、地域への外国人 訪問者数

2016年上位20位（千人）



訪日外国旅行者の推移

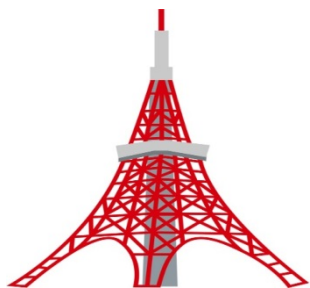


出典 JNTO

外国人観光客はこの数年右肩上がりで増加している

都道府県別訪問率

2017年 1～6月



			前年同月比（倍）
1位	東京都	14,774,750人	1.34
2位	大阪府	7,761,300人	1.62
3位	北海道	4,493,380人	1.37
4位	京都府	4,131,530人	1.43
5位	沖縄県	3,260,780人	1.67



出費項目別の旅行支出額

アジア ヨーロッパ 北米 南米 オセアニア その他

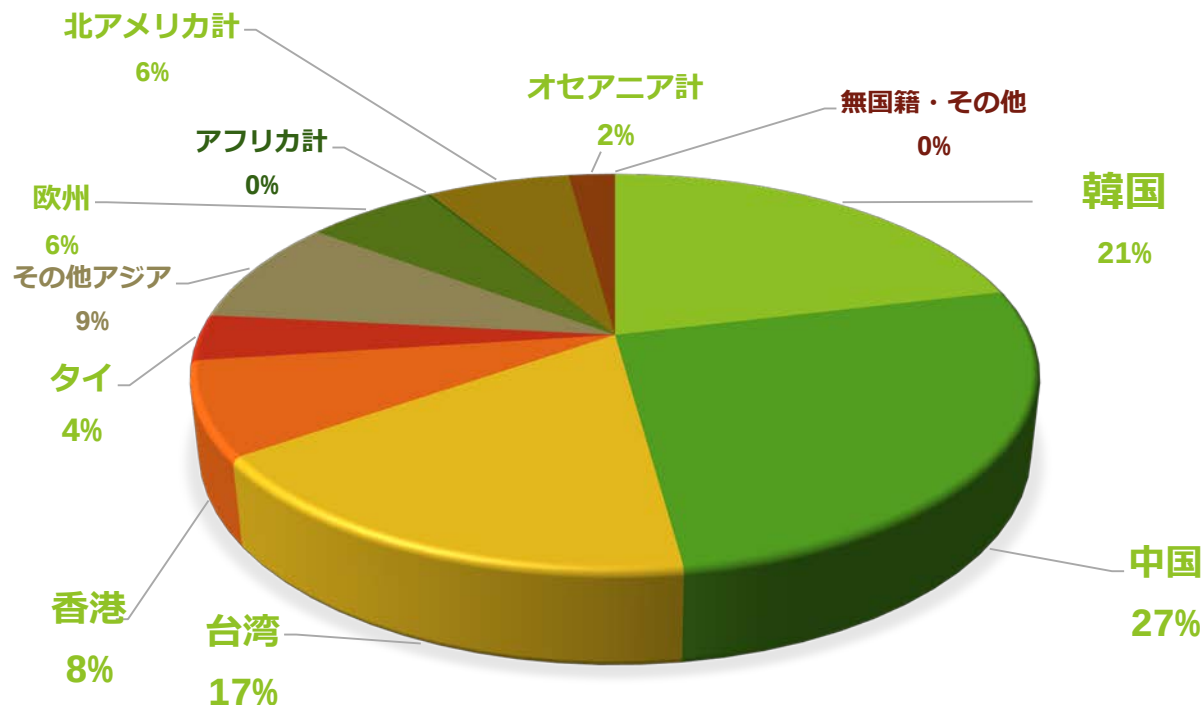


出典 日本経済新聞

宿泊代のトップは滞在期間が長いオーストラリア1人あたり約9万円
買い物代のトップは中国 1人あたり 1回の旅行で約12万円

国別訪日外国人旅行者数

2016年国別訪日外国人人数



韓国	5090302
中国	6373564
台湾	4167512
香港	1839198
タイ	901525
その他アジア	2056770
欧州	1421934
アフリカ	33762
北アメリカ	1570420
オセアニア	505638
無国籍・その他	1122

中国が27%と最も高い数値を占めている。
地域ごとにみるとアジアが85%と最も高くなっている。

全観光客の旅行目的 2014年7月～9月



- | | | |
|----|-----------|---------|
| 1位 | 日本食を食べること | (76.6%) |
| 2位 | ショッピング | (57.5%) |
| 3位 | 自然・景勝地・観光 | (49.7%) |
| 4位 | 繁華街の街歩き | (43.2%) |
| 5位 | 温泉入浴 | (35.5%) |

出典 ACTZERO



つまり...

- ▶ 多くの観光客は日本食を食べることを目的に来日
- ▶ 飲食費の支出が多い



魅力の多い日本食はどのようにして海外の人に知られているのだろうか

そこで

日本の食料品の貿易が観光客数
と関係があるのか

調べてみた

貿易特化係数とは

- 国の輸出競争力を示す指標の一つ。
- ある品目の輸出額から輸入額を差し引いた純輸出額を、その品目の輸出額と輸入額を足した総貿易額で割った数値(指標)。

$$\text{貿易特化係数} = \text{純輸出} / (\text{輸出} + \text{輸入})$$



...

貿易特化係数

輸出入均衡

+ 1



- 1

輸出に特化

+ 1



- 1

輸入に特化

+ 1



- 1

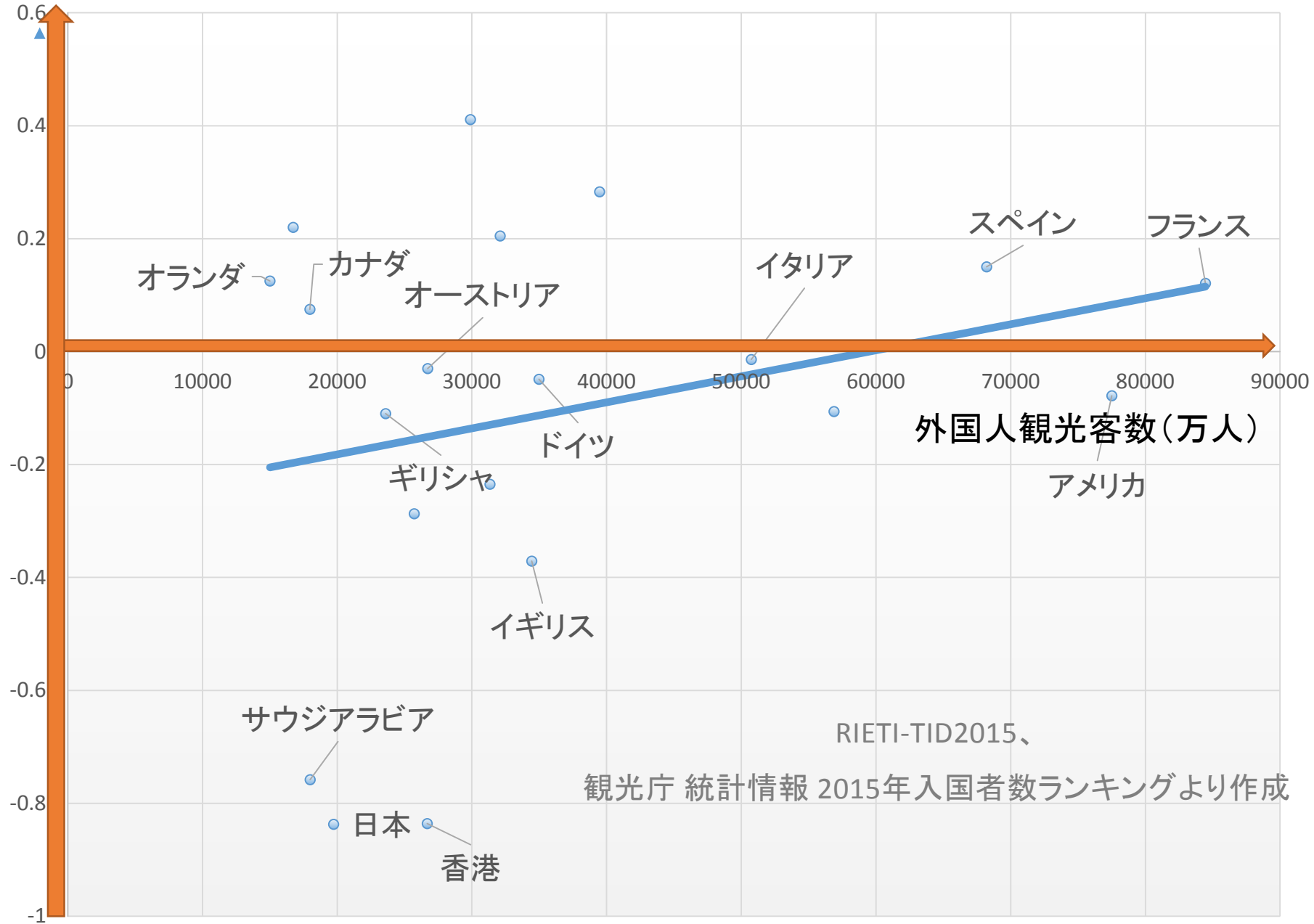
日本の貿易特化係数について

- ▶ 輸出 5 1 億 6 8 3 万 7 5 0 5 ドル
- ▶ 輸入 5 7 7 億 2 1 9 1 万 3 9 9 4 ドル
- ▶ 日本の貿易特化係数 -0.837436289

- ▶ 一人当たりの名目GDPが高所得国以外削除した
- ▶ 高所得国の定義 名目GDPが
12,746ドル
(G7諸国、ユーロ圏諸国、
中東産油諸国等)

経済産業省より

食料品の貿易特化係数

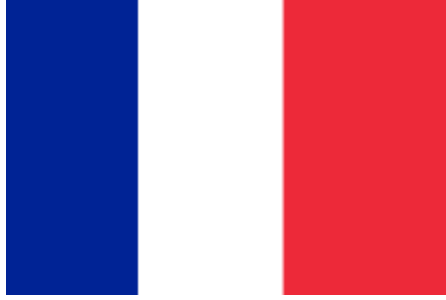


このグラフから推測すると

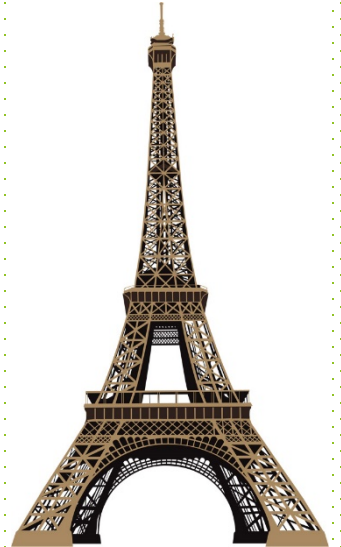
- ▶ 世界で最も観光客が多い
フランスでは貿易特化係数が
プラスで特に高い輸出競争力
を示している。
- ▶ 食料品を多く輸出している国は、
観光客も多い傾向にある。

結論

食料品の輸出が観光客を
呼び寄せる
一つの手段になる！



フランスの現状



フランスの農林水産業概況

- ▶ 人口 EU内でドイツ、イギリスに次ぐ3番目に多い6,412万
- ▶ 国土 日本の1.5倍 農用地面積は国土の52%を占め、EU全体の農用地面積に占める割合は約16%でEU最大
- ▶ 農業生産額 EU最大であり、EU全体の18%を占める一大農業国！！

- ▶ 農産物輸出額 アメリカ、オランダ、ドイツ、ブラジルに次ぐ世界第5位
- ▶ 主要農畜産物 小麦、大麦、トウモロコシ等の穀物、ぶどう、肉類、加工品ではワインが輸出額が世界第1位

食料品輸出入金額の内訳

～日本とフランスの比較～

単位（％）

	日本	フランス
肉類及び同調整品	1.9	7.9
酪農品及び鳥卵	0.4	13.2
魚介類及び同調整品	44.8	2.6
穀物及び同調整品	9.5	22.6
果実	3.2	5.9
野菜	1.8	4.4
その他の調整食料品	17.9	7.3
飲料	8.9	26.2

出典 財務省

▶ **魚介類及び同調製品**

ホタテ貝、サバ、ぶり、
カツオ・マグロ類、乾燥ナマコ

▶ **その他の調整食料品**

醤油、ケチャップ、マスタード
味噌、インスタントコーヒー



日本食に対する各国の消費者調査

- ▶ 中国：「日本料理」が25.2%と最も高い。
- ▶ 香港： “ 25.0% “
- ▶ 台湾： “ 19.2% “
- ▶ 韓国： “ 26.7% “
- ▶ フランス： “ 17.4% “
- ▶ イタリア： “ 23.8% “

出典 ジェトロ

**外国人は日本食を
どう思っているのか**

日本食品に対する 外国人の消費者の嗜好性①

〈購入したことのある日本食品〉

- ▶ 醤油、寿司、ワサビ、コメなど現地系スーパーでも手に入る寿司関連の商品が上位
- ▶ 日本食が好きな消費者のほうが購入したことのある割合が高い。
- ▶ 日本食品の購入先をみると、日本料理が好きな消費者でも「購入したことがない」 多数

日本食品に対する 外国人の消費者の嗜好性②

〈日本食に対する印象〉

ポジティブ

- ▶ 「味が良い」の割合が一番高い
- ▶ 「おしゃれ」、「健康に良い」

ネガティブ

- ▶ 「高い」、「手に入りにくい」
「パッケージが読めない」

→ 外食では気軽に食べても、家庭への浸透困難

消費増加の可能性

- ①日本食が人気だが日本食材を購入したことがない消費者が多い
- ②家庭への浸透の難しさの解消



**日本への
観光客増加のために・・・**

実状



わさび、梅干しなど海外の人はどう美味しく調理して食べていいかわからない

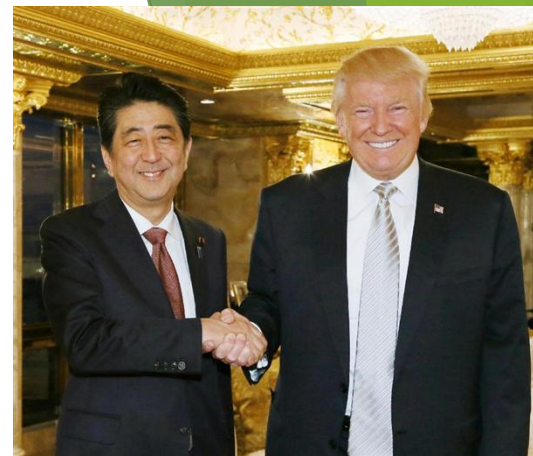


それらの食材の美味しい食べ方をすすめる

主なターゲット

裕福層が増加しつつ、購買力が
高くなってきたアジア

解決方法として



産経ニュースより引用

日本産食材のアピール

(例) 日本産食材のみを使ったコースを提供



メニューにその食材の産地などを記載しておく



気に入った食材を輸入してもらう

**日本食を食べるために
日本に足を運ぶのはなぜか。**

外国人の意見



- ・天然の魚介と地元の野菜を食べることができる
- ・地域や季節によって違いのあるものを楽しめる

和食の魅力

- ▶ 多様で新鮮な食材とその持ち味の尊重
- ▶ 優れた栄養バランス
- ▶ 自然の美しさや季節の移ろいの表現

つまり！

- ▶ 新鮮な魚や地元の野菜は、
日本じゃないと味わうことができない。
- ▶ 本当の日本食を知るには日本に
来てもらう必要がある。

まとめ

アピール



輸出を増加させる



実際に来てもらう



観光客増加

日本産食材に
興味を持って
もらう！

参考文献

★ACRZERO

<http://www.actzero.jp/communication/report-11183.html>

★JNCH 海外で日本食がブームになる理由

<http://www.japannewsch.com/archives/713>

★金融経済用語集 - iFinance 貿易特化係数とは

<https://www.ifinance.ne.jp/glossary/economy/eco086.html>

★経済産業研究所 RIETI-TID 2015

<http://www.rieti-tid.com/>

★経済産業省 新興諸国経済の類型化

<http://www.meti.go.jp/report/tsuhaku2015/2015honbun/i1210000.html>

★国土交通省 官公庁 統計情報 入国者数ランキング

<http://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/ranking.html>

★ジェトロ 日本食品消費動向

<https://www.jetro.go.jp/world/reports/2017/02/761861c5a2799231.html>

★信金中金 地域・中小企業研究所 日本産食品・食材の海外販路拡大に向けて

<http://www.scbri.jp/PDFasiagyau/scb79h21q065-2.pdf#search=%27%E8%A3%95%E7%A6%8F%E5%B1%A4%E3%81%8C%E5%A2%97%E5%8A%A0%E3%81%97%E3%81%A4%E3%81%A4%E3%80%81%E8%B3%BC%E8%B2%B7%E5%8A%9B%E3%81%8C+%E6%97%A5%E6%9C%AC%E9%A3%9F%27>

参考文献

★日本経済新聞 外国人観光客、どこへ行く？ 何を買う？

<https://vdata.nikkei.com/prj2/ft-sightseeing/>

★日本政府観光局（JNTO） 訪日外客数の動向

https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/visitor_trends/

★農林水産省 平成26年9月 日本食・食文化の海外普及について

http://www.maff.go.jp/j/keikaku/syokubunka/kaigai/pdf/shoku_fukyu.pdf

★農林水産省 フランスの農林水産業概況

http://www.maff.go.jp/j/kokusai/kokusei/kaigai_nogyo/k_gaikyo/fra.html

★マイナビ マイナビニュース

<http://news.mynavi.jp/news/2014/12/19/010/>

★みずほ総合研究所 リサーチTODAY 2014年10月27日

<https://www.mizuho-ri.co.jp/publication/research/pdf/today/rt141027.pdf>

ご清聴ありがとうございました。

THANK YOU

